

Geleceğin inşaat dünyası



BAU 2017

16-21 Ocak · Münih

Dünya'nın Lider Mimarlık,
Yapı ve İnşaat Malzemeleri Fuarı

www.bau-muenchen.com



BAU 2017: Mimari Sistemler ve Yapı Malzemeleri Konusunda Dünya'nın Lider Fuarı – sizin için!

Yapı sektörünün geleceği – başarı öyküleri: 42 ülkeden 2015 katılımcının desteğiyle son BAU dünya rekorları kırdı: 250,000 gibi inanılmaz bir sayıda ziyaretçi sektörün bu önemli olayı için Münih'e geldi. Sadece uluslararası ziyaretçilerin oranı bile 12,000'den fazla artarak %29'a ulaştı. Tamamen dolu 17 holde 180,000 m²'den fazla sergi alanıyla neredeyse sınırsız uluslararası iş fırsatına erişme imkanı buldular.

Küresel pazarı ürünleriniz ve çözümlerinizle ikna edebilmek için hemen harekete geçip en iyi başlama pozisyonunu kapın ve sadece 16-21 Ocak 2017 tarihinde Münih'te yapılacak olan BAU'da bulabileceğiniz avantajlardan faydalanın!

BAU için 5 neden. Katılımcı olarak başarınız için 5 neden.

1

Çeşitli sektör ve endüstrilerde disiplinler arası işler yürüten bütün karar vericiler burada.

2

İnsanlar pratik uygulamalarda kullanılacak malzeme ve ürün yeniliklerini aramak için buraya geliyor.

3

Buradan küresel pazara başka türlü mümkün olmayan bir şekilde ulaşabilirsiniz.

5

Geleceği oluşturacak olan sürdürülebilir çözümlerin ayrılmaz bir parçası olmayı ancak burada başarabilirsiniz.

4

Burada trendleri belirleyip sipariş defterlerinizi uzun vadeli olarak dolu tutabilirsiniz.

Başarınızı şimdiden garantiye alın:
www.bau-muenchen.com/application

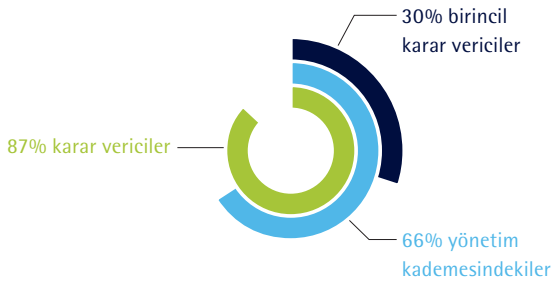


1

Amaçlarınız için: İşe yönelik ve disiplinler arası

1 numaralı iş, iletişim ve bilgi platformundaki fuar ziyaretçilerinin üstün kalitesinden fayda sağlayın. Planlama, inşaat ve bina işletimi işinde olan herkes burada buluşuyor.

Fuar ziyaretçileri arasında karar mercilerindeki kişiler var. Bu işiniz için vazgeçilmezdir.



BAU 2015'teki karar verici oranı.
Kaynak: BAU 2015 ziyaretçi anketi – TNS Infratest

2015'teki katılımcı yorumları

"1964'teki ilk BAU'dan beri katılıyoruz ama bu BAU daha öncekilerin hepsinden daha iyiydi. Fuarın başından beri işler çok yoğun ve öyle de devam etti. Her gün bir rekor kırdı."

Martin Möllmann, Müdür, Dyckerhoff, Almanya

Katılımcılar hedeflerine ulaştılar.
Ve perspektifler genişledi.

Mevcut iş bağlantılarını geliştirmek



Yeni iş bağlantıları kurmak



Fuar sonrası iş için hazırlık yapmak



Rakipleri izlemek



Yeni gelişmeler hakkında bilgi edinmek/sunmak



Fikir/bilgi paylaşımında bulunmak



■ Mükemmel/Çok iyi ■ İyi ■ Kabul edilebilir/Zayıf

BAU 2015'teki katılımcıların hedeflerine ulaşma konusunda verdikleri notlar.
Kaynak: TNS Infratest tarafından gerçekleştirilen BAU 2015 sergici anketi

2015 katılımcı anketinin tam sonuçları:
www.bau-muenchen.com/survey

2

Portföyünüz için: Uygulamaya yönelik ve yenilikçi

Hem yeni yapı hem de yenileme ve modernleştirme alanında ticari ve oturma amaçlı inşaat ve iç tasarım konusundaki malzeme ve ürün yeniliklerinin en önemli platformunda yenilikçi gücünüzü gösterin. Sektörün her alanında inşaat sektörünün geleceği için çözüm arayanlar buraya geliyorlar.

Ürün çeşitliliğinde başka yerde rastlanmayan bir kapsam. Tek yerde yoğunlaştırılmış.



Alüminyum
Alüminyum profilleri/sistemleri, alüminyum ve çelik işleme makineleri, cephe sistemleri, güneşlik sistemleri



Kimyasal yapı malzemeleri/ İnşaat gereçleri
Alçı/vernik/boya, tutkal, sıcak, soğuk, yangın ve ses izolasyonları, yalıtım malzemeleri, sızdırmazlık elemanları, inşaat gereçleri



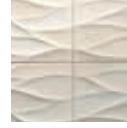
BAU-IT
Yazılım, donanım, ölçüm teknolojileri



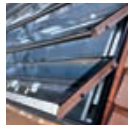
Zemin döşemeleri
Elastik, tekstil, parke, laminat, pervaz ve profiller



Enerji/Yapı sistemleri/ Güneş teknolojisi
İklimlendirme teknolojisi, havalandırma teknolojisi, güneş enerjili binalar/termal güneş enerjisi



Seramik
Fayanslar/cam kiremitler, temizlik teknolojileri/ürünleri, cephe, aksesuarlar



Cam, Bina otomasyon/kontrol
Cam yapı malzemeleri, cam cephe, cam yapılar, folyolar



Ahşap
Ahşap malzemeler, iç dizayn işleri, merdivenler, kereste yapılar, laminatlar, aksesuarlar



Taş/Dökme taş
Taş, dökme taş, aksesuarlar



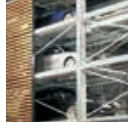
Kilitler/Kilit sistemleri/Güvenlik
Kilitler, silindirler, kilit sistemleri, izinsiz giriş önleme sistemleri, erişim denetimi sistemleri, aksesuarlar



Çelik/Paslanmaz Çelik/Çinko/Bakır
Profiller/çelik yapı sistemleri, cephe sistemleri, güneşlik sistemleri, paslanmaz çelik, çinko ve bakır yüzeyler/sistemler



Taşlar/Zeminler
Taşlar/zeminler, kum-kireç tuğlası, beton/ gözenekli beton, süngertaşı/fibroçimento yapı malzemeleri, kuru iç cephe boya, prefabrik binalar, alçı, sıva, izolasyon malzemeleri



Kapı/Park sistemleri
Kapı sistemleri, park sistemleri, kapı sürücü teknolojisi, aksesuarlar

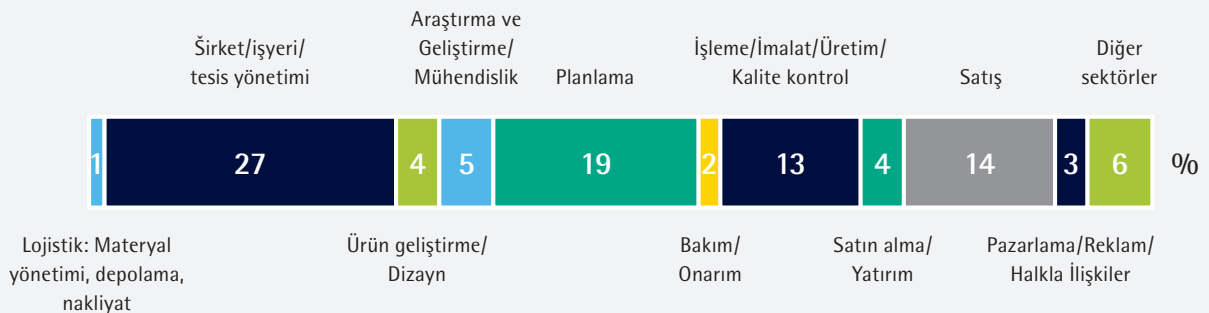


Kapılar ve pencereler
Ahşap, alüminyum, plastik, cam, jaluzi/güneşlik sistemleri



Tuğla/Çatı Sistemleri
Tuğlalar, kiremitler, baca yapım malzemeleri, çatı yapım malzemeleri, çatı pencereleri/ışıkliklar, cephe

Her sektörden fuar ziyaretçisine merkezi erişim.



BAU 2015 fuar ziyaretçilerinin yüzde olarak uzmanlık alanına göre profili. Kaynak: BAU 2015 ziyaretçi anketi – TNS Infratest



3

Büyümeniz için: Uluslararası ve pratik

250.000'i aşkın fuar ziyaretçisi potansiyelinden ve 2.015 katılımcının uluslararası cazibesinden faydalanın. BAU, kendi evi olan Almanya'da ve lider olduğu Avrupa'da uluslararası standartları belirliyor ve büyümeniz için yeni pazarlar açıyor.

İş için iyi. Ziyaretçilerin en çok geldiği ilk 10 ülke

Avusturya	13.158
İsviçre	5.525
İtalya	5.471
Türkiye	3.281
Slovenya	2.512
Polonya	2.403
Çek Cumhuriyeti	2.371
Rusya Federasyonu	1.987
Fransa	1.611
Belçika	1.547

Kaynak: BAU 2015 ziyaretçi anketi – TNS Infratest

Üstün çözümler. En çok katılımcının geldiği ilk 10 ülke

İtalya	109
Avusturya	103
Polonya	43
Türkiye	42
Belçika	37
İsviçre	37
Hollanda	30
İspanya	29
Çin	19
Çek Cumhuriyeti	18

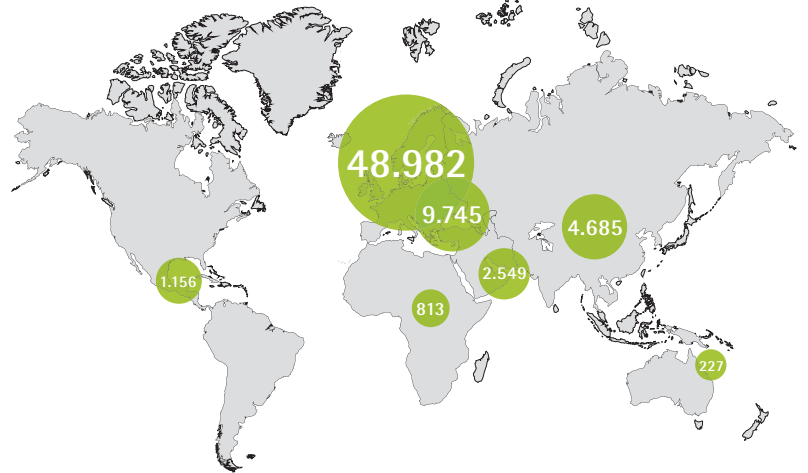
Kaynak: BAU 2015 katılımcı anketi – TNS Infratest

Dünya lideri. 5 kıtadan ziyaretçi.

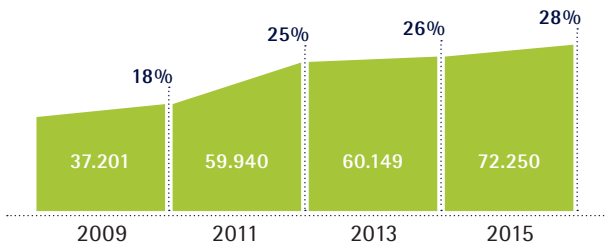
AB (Almanya hariç)	48.982
Avrupa (AB dışındaki ülkeler)	9.745
Asya	4.685
Orta Doğu	2.549
Kuzey, Orta ve Güney Afrika	1.156
Afrika	813
Avustralya/Okyanusya	227

BAU 2015'te kıtalara göre ziyaretçiler

Kaynak: BAU 2015 ziyaretçi anketi – TNS Infratest



Anında. Her geçen gün daha uluslararası.



Uluslararası ziyaretçi sayısı ve oranındaki değişim

Kaynak: BAU 2015 ziyaretçi anketi – TNS Infratest

Katılımcı yorumları 2015

"BAU 2015 ürün portföyümüzü uluslararası bir kitleye sunmamız açısından muhteşem bir fırsat sunuyor. ... BAU 2017'ye katılmak için şimdiden sabırsızlanıyoruz."

Anthony Milling, Yönetici Müdür, Aquabocci, Büyük Britanya

4

Yenilikçi ruhunuz için: İlham verici ve etkileyici

Bütün endüstri için trendleri belirleyin ve fikirleriniz, ürünleriniz ve kârlı ortaklıklarla fuar ziyaretçilerini etkileyin. 65.000'den fazla mimar ve mühendis ve 75.000 sektör temsilcisi sizden ilham almayı bekliyor!

Disiplinler arası. Ziyaretçi hedef grupları.



BAU 2015'teki fuar ziyaretçilerinin sektöre göre yüzdeleri
Kaynak: BAU 2015 ziyaretçi anketi - TNS Infratest

BAU 2015'ten daha fazla performans rakamları:
www.bau-muenchen.com/survey



5

Geleceğiniz için: Öngörülü ve sürdürülebilir

Endüstrinin önde gelen isimleriyle küresel ekolojik ve sosyal güçlükleri aşmaya yönelik somut çözümleri ve geleceğe dönük fikirleri paylaşın. Tek ihtiyacınız olan BAU 2017'de bir stant!

Memnun katılımcılar. En iyi tavsiyeler.

BAU' a iyi ile mükemmel arasında bir not verenler	97%
BAU' u başkalarına tavsiye edeceğim diyenler	99%
Tekrar katılmak istiyorum diyenler	98%
Ziyaretçi kalitesine iyi ile mükemmel arasında bir not verenler	96%
Ziyaretçi sayısından memnun olanlar	90%
Yüksek uluslararası ziyaretçi oranını vurgulayanlar	90%
BAU' u lider bir fuar olarak görenler	94%

BAU 2015'te genel katılımcı memnuniyeti yüzdeleri. Kaynak: BAU 2015 katılımcı anketi – TNS Infratest

Eşit stant alanı ücretleri. Değerini hak eden bir yatırım.

Sıra stant (bir tarafı açık)	EUR 197/m ²	
Köşe stant (iki tarafı açık)	EUR 208/m ²	
Uç stant (üç tarafı açık)	EUR 222/m ²	
Ada stant (dört tarafı açık)	EUR 238/m ²	

Fiyat ve koşullara ilişkin ek bilgiler www.bau-muenchen.com/application'da mevcuttur.

Katılımcı yorumları 2015

"BAU 2015 büyük bir başarı oldu. Ziyaretçilerin kalitesi ve uluslararası yelpazesi bir kez daha genişledi. ... BAU neden 'Dünya'nın Lider Fuarı' ünvanını taşıdığı bir kez daha etkileyici bir biçimde gösterdi."

Dieter Schäfer, BAU Danışma Kurulu Başkanı ve Deutsche Steinzeug Cremer & Breuer AG, Almanya, Yönetim Kurulu Başkanı

BAU 2017 için şimdiden kayıt yaptırın:
www.bau-muenchen.com/application

Başarı için 17 holde 180.000 m² alan.



Şimdi kayıt yaptırın:

www.bau-muenchen.com/application

Status: April 30, 2015 (Subject to alteration)

- A1 A2** Taş/Toprak
Taş/Toprak, Kireçli kum taşı, Beton/Gözenekli beton, Pöze ve elyaflı çimento yapı malzemeleri, Cephe sistemleri, Kuru zemin iç mekan malzemeleri, Prefabrik yapılar, Hazır konstrüksiyon, Siva, Şap, İzolasyon ve yalıtım malzemeleri
- A3** Tuğla / Çatı konstrüksiyonları
Tuğla, Çatı kiremitleri, Baca ve şömine malzemeleri, Çatı ve yapı malzemeleri, Çatı pencereleri ve menfezleri, Cephe sistemleri
- A4** Doğal Taş /Yapay Taş
Doğal Taş, Yapay Taş, Cephe sistemleri, Yer kaplamaları
- A5** Seramik
Fayans, Seramik, Cephe, Sıhhi tesisat malzemeleri ve ürünleri, Aksesuarlar
- A6** Yer kaplamaları
Elastik, Tekstil, Parke, Laminat, Çita ve profiller, Döşeme ve uygulama tekniği
- B0** Yapı kimyasalları; Yapı aletleri
Siva / Cila / Boya, Yapıştırıcılar, Isı, soğuk, yangın ve ses izolasyonları, İzolasyon ve yalıtım malzemeleri, Fitiller, Cephe sistemleri
- B1** Geleceğe Yatırım
Restorasyon ve modernizasyon, Araştırma ve teşvikler, Enstitüler /dernekler / hizmet firmaları
- B2** Alüminyum; Alüminyum ve Çelik İşleri Makineleri
Alüminyum profiller/sistemler, Cephe sistemleri, Güneşlik sistemleri
- B3** Çelik/Paslanmaz çelik /Galvaniz /Bakır
Profiller /Yapı sistemleri, Cephe sistemleri, Güneşlik sistemleri, Paslanmaz çelik /Galvanize ve bakır yüzeyler, sistemler
- B4** Enerji /Yapı sistemleri /Güneş Enerjisi Teknolojisi
Havalandırma tekniği, Isıtma tekniği, İklimlendirme tekniği /Güneş enerjisi üretim teknolojileri
- B5** Garaj kapıları /Park sistemleri
Garaj sistemleri, Park sistemleri, Kapı ve geçiş sistemleri, Aksesuarlar
- B6** Kilitler /Menteşeler /Güvenlik
Kilitler, Silindirler (bareller), Mentşeler, Hırsızlık güvenlik sistemleri, Giriş kontrol sistemleri, Aksesuarlar
- C1** Kapılar ve pencereler
Ahşap, Alüminyum, Plastik, Cam, Panjurlar / Güneşlik sistemleri
- C2** Ahşap
Ahşap yapı malzemeleri, İç mekan tasarımları, Merdivenler, Ahşap konstrüksiyon, Cephe sistemleri, Kaplamalar, Aksesuarlar
- C3** Cam; Bina otomasyonu / kontrolü
Cam yapı malzemeleri, Cephe sistemleri, Cam konstrüksiyonlar, Folyolar, Asansörler
- ICM** BAU IT
İnşaat sektöründe IT (BT) çözümleri, Ölçme teknolojileri
- ICM** ICM – Internationales Congress Center München
Kongreler, Seminerler, Uzmanlık toplantıları

Organizasyonunuz için

Tarihler

Pazartesi–Cumartesi

16–21 Ocak 2017

Açılış saatleri

Pazartesi–Cuma: 9:30–18:00

Cumartesi: 9:30–17:00

Yer

Messe München

Organizatör

Messe München GmbH

Messegelände

81823 München, Almanya

İletişim

Tel. +90 212 241 81 71 Dahili: 121

Faks +90 212 241 81 70

baydar@messe-muenchen.com.tr

www.bau-muenchen.com/application



 **BAU 2017**

16–21 Ocak · Münih

Dünya'nın Lider Mimarlık,
Yapı ve İnşaat Malzemeleri Fuarı

www.bau-muenchen.com