Connecting Global Competence

Messe München

BAU 2017

16. – 21. Januar · München

Weltleitmesse für Architektur, Materialien und Systeme

www.bau-muenchen.com

BAU 2017: Weltleitmesse für Architektur, Materialien und Systeme – und für Sie!

Die Zukunft des Bauens gestalten – Erfolgsgeschichten schreiben: 2.015 Aussteller aus 42 Ländern haben die vergangene BAU zu neuen Rekorden geführt! Unglaubliche 250.000 Fachbesucher kamen zum Branchenhöhepunkt nach München. Allein der internationale Anteil stieg um mehr als 12.000 Besucher auf 29 %. 17 voll belegte Hallen mit über 180.000 m² boten den Zugang zu fast grenzenlosen internationalen Geschäftsmöglichkeiten.

Sichern Sie sich schon jetzt die beste Ausgangsposition, um mit Ihren Produkten und Lösungen den globalen Markt zu überzeugen: mit einer Fülle an Vorteilen, die Sie so nur vom 16. – 21. Januar 2017 auf der BAU in München finden!

5 Gründe für die BAU. 5 Gründe für Ihren Ausstellererfolg.

1
Hier sind alle Entscheider, um branchen- und gewerkeübergreifende Geschäfte abzuschließen.

2
Hier werden die entscheidenden Material- und Produktneuheiten für die Praxis gesucht.

3
Hier finden Sie einzigartigen Zugang zu den weltweiten Märkten.

4
Hier haben Sie die Möglichkeit, Trends zu setzen und langfristig Ihre Auftragsbücher zu füllen.

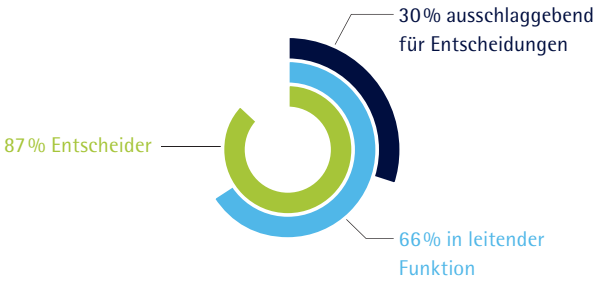
5
Nur hier sind Sie essenzieller Teil der nachhaltigen Lösungen, aus denen die Zukunft gebaut wird.

Jetzt Ihren Erfolg sichern:
www.bau-muenchen.com/anmeldung

1 Für Ihre Ziele: geschäftsorientiert und branchenübergreifend

Profitieren Sie von der herausragenden Qualität der Fachbesucher auf der Business-, Kontakt- und Informationsplattform Nr. 1. Hier kommen alle zusammen, die mit dem Planen, Bauen und dem Betrieb von Gebäuden zu tun haben.

Entscheider unter den Fachbesuchern. Entscheidend für Ihr Geschäft.



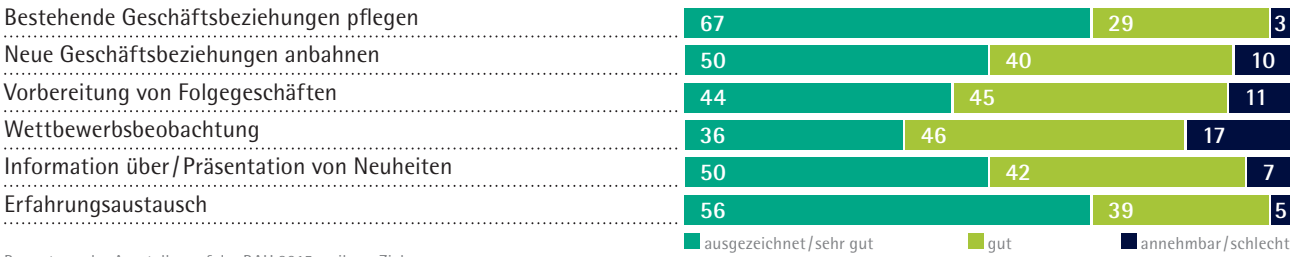
Anteil der Entscheider auf der BAU 2015.
Quelle: Besucherbefragung BAU 2015 – TNS Infratest.

Ausstellerstimmen 2015

„Wir sind von der ersten BAU im Jahr 1964 an dabei, aber diese BAU hat alle bisherigen Veranstaltungen übertroffen. Es ging direkt mit Hochdruck los und der Betrieb hielt durchgehend an. Jeder Tag war ein Best-of."

Martin Möllmann, Direktor, Dyckerhoff, Deutschland

Ziele der Aussteller erreicht. Und die Perspektiven erweitert.



Bewertung der Aussteller auf der BAU 2015 zu ihren Zielen.
Quelle: Ausstellerbefragung BAU 2015 – TNS Infratest.

Alle Ergebnisse der Teilnehmerbefragung 2015:
www.bau-muenchen.com/teilnehmerbefragung

2 Für Ihr Angebot: praxisbezogen und innovativ

Zeigen Sie Ihre Innovationskraft auf der wichtigsten Plattform für Material- und Produktneuheiten für den Wirtschafts-, Wohnungs- und Innenausbau – im Neubau und im Bestand. Denn hier werden über alle Gewerke hinweg die Lösungen für die Zukunft des Bauens gesucht.

Einmalige Angebotsbreite. Konzentriert an einem Ort.

Aluminium
Aluminiumprofile/-systeme, Maschinen zur Aluminium- und Stahlbearbeitung, Fassadensysteme, Sonnenschutzsysteme

Bauchemie/Bauwerkzeuge
Putze/Lacke/Farben, Klebstoffe, Wärme-, Kälte-, Brand- und Schallschutz, Isolier- und Dämmstoffe, Abdichtungen, Bauwerkzeuge

BAU-IT
Software, Hardware, Messtechnik

Bodenbeläge
elastisch, textil, Parkett, Laminat, Leisten und Profile

Energie-/Gebäude-/Solartechnik
Klimatechnik, Lüftungstechnik, solares Bauen/Solarthermie

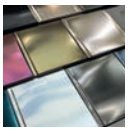
Keramik
Fliesen/Glasfliesen, Keramik, Sanitärtechnik/-objekte, Fassade, Zubehör

Glas, Gebäudeautomation/-steuerung
Glasbaustoffe, Glasfassaden, Glaskonstruktionen, Folien

Holz
Holzwerkstoffe, Innenausbau, Treppen, konstruktiver Holzbau, Laminate, Zubehör

Naturstein/Kunststein
Naturstein, Kunststein, Zubehör

Schloss/Beschlag/Sicherheit
Schlösser, Zylinder, Beschläge, Einbruchschutzanlagen, Zutrittsysteme, Zubehör



Stahl/Edelstahl/Zink/Kupfer
Profile/Bausysteme, Fassadensysteme, Sonnenschutzsysteme, Edelstahl, Zink-/Kupferoberflächen, -systeme

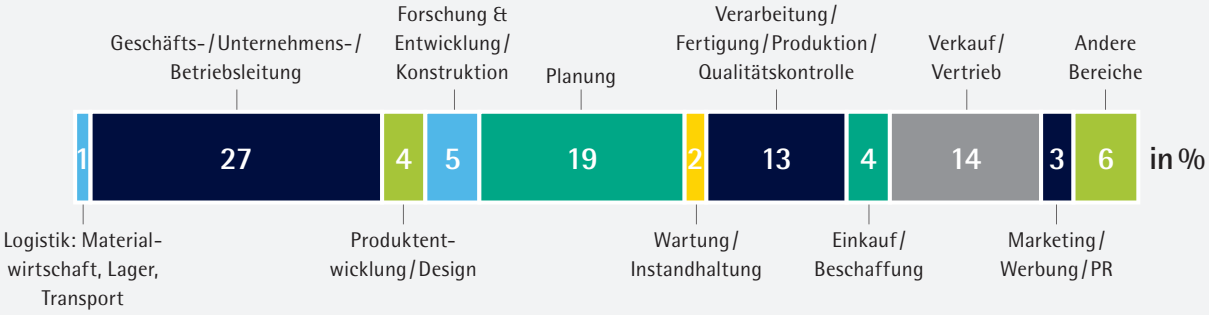
Steine/Erden
Steine/Erden, Kalksandstein, Beton/Porenbeton, Bims-/Faserzementbaustoffe, trockener Innenausbau, Fertigbau, Putze, Estriche, Dämm-/Isolierstoffe

Tor-/Parksysteme
Parksysteme, Torsysteme, Tor- und Türantriebstechnik, Zubehör

Türen und Fenster
Holz, Aluminium, Kunststoff, Glas, Rollläden/Sonnenschutz

Ziegel/Dachkonstruktionen
Ziegel, Dachziegel, Kaminbaustoffe, Dachbaustoffe, Dachfenster/-öffnungen

Zentraler Zugang. Zu Fachbesuchern aus allen Bereichen.



Fachbesucherstruktur der BAU 2015 nach Aufgabenschwerpunkt in Prozent. Quelle: Besucherbefragung BAU 2015 – TNS Infratest.

3 Für Ihr Wachstum: international und bodenständig

Nutzen Sie das Potenzial von über 250.000 Fachbesuchern und die internationale Anziehungskraft der 2.015 Aussteller. In Deutschland zu Hause und in Europa führend setzt die BAU weltweit Maßstäbe – und eröffnet neue Märkte für Ihr Wachstum.

Geschäftsfördernd. Die Top-10-Besucherländer.

Österreich	12.755
Italien	5.396
Schweiz	5.183
Türkei	3.892
Polen	2.632
Russische Föderation	2.572
Slowenien	2.568
Tschechische Republik	2.489
China, VR	2.319
Frankreich	1.672

Quelle: Besucherregistrierung BAU 2015.

Lösungsstark. Die Top-10-Ausstellerländer.

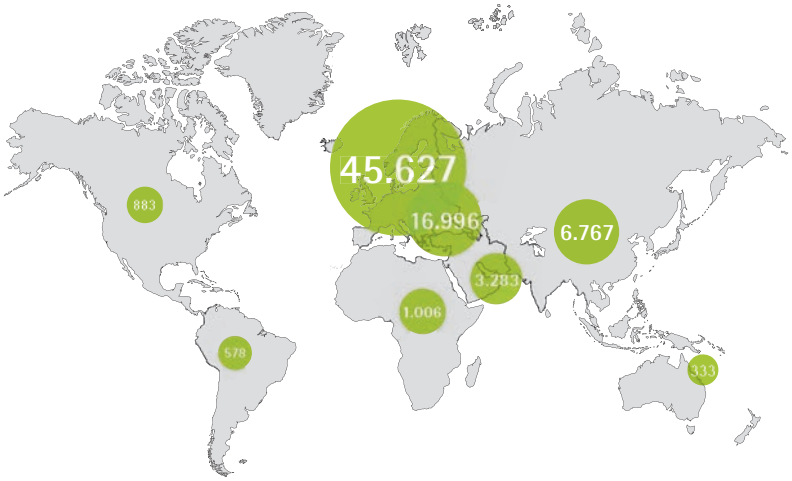
Italien	109
Österreich	104
Polen	43
Türkei	42
Schweiz	37
Belgien	36
Niederlande	31
Spanien	29
China	19
Tschechische Republik	18

Quelle: Ausstellerdatenbank – Data-Warehouse.

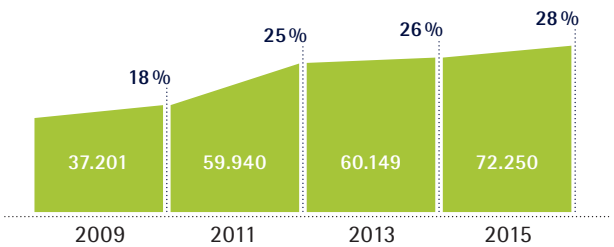
Weltspitze. Die Besucher aus 5 Kontinenten.

EU (ohne Deutschland)	45.627
Übriges Europa	16.996
Süd-, Ost-, Zentral-Asien	6.767
Naher/Mittlerer Osten	3.283
Afrika	1.006
Nordamerika	883
Süd- und Mittelamerika	578
Australien und Ozeanien	333

Besucherzahlen der BAU 2015 nach Kontinenten.
Quelle: Besucherregistrierung BAU 2015.



Weltbewegend. Stetige Internationalisierung.



Entwicklung der Anzahl und des Anteils internationaler Besucher.
Quelle: Besucherregistrierung BAU 2015.

Ausstellerstimmen 2015

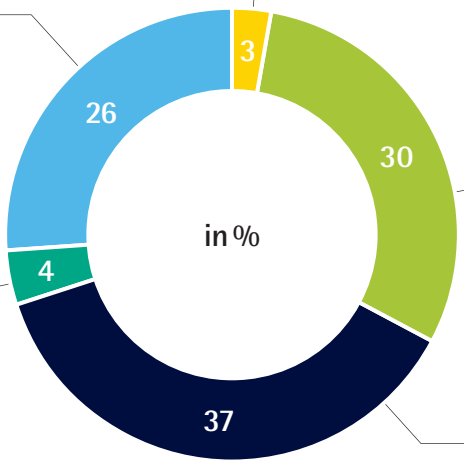
„Die BAU 2015 bietet eine fantastische Gelegenheit, um unsere Produktpalette einem internationalen Publikum vorzustellen. [...] Wir freuen uns jetzt schon auf die Teilnahme an der BAU 2017."

Anthony Milling, Geschäftsleiter, Aquabocci, Großbritannien

4 Für Ihren Innovationsgeist: inspirierend und bewegend

Setzen Sie die Trends mit der gesamten Branche und bewegen Sie die Fachbesucher mit Ideen, Produkten und einer gewinnbringenden Partnerschaft. Allein über 65.000 Architekten und Ingenieure sowie 75.000 Vertreter des Handels warten auf Ihre Inspiration!

Branchenübergreifend. Die Fachbesucher-Zielgruppen.



Investoren

Wohnungsbaugesellschaften, private und kommunale Bauträger, Immobilienverwalter, Fonds-Manager, Makler, Retail / Handelsketten, Facility Manager (Gebäudeinstandhaltung)

Handel

Baustoff-Fachhandel, DIY-Märkte, sonstiger Handel

Bau- / Ausbaugewerbe / andere Handwerke

Bodenleger, Dachdecker, Estrichleger, Fassadenmonteure, Fenster- / Glasfassadenbauer, Fliesenleger, Glaser, Installateure / Heizungsbauer, Klempner, Ladenbauer, Maler / Lackierer, Maurer / Betonbauer, Metallbauer / Schlosser, Parkettleger, Rollladen- / Jalousienbauer, Schreiner, Solartechniker, Stuckateure, Trockenbaumonteure, Wärme- / Kälte- / Schallschutzisolierer, Zimmerer

Planer

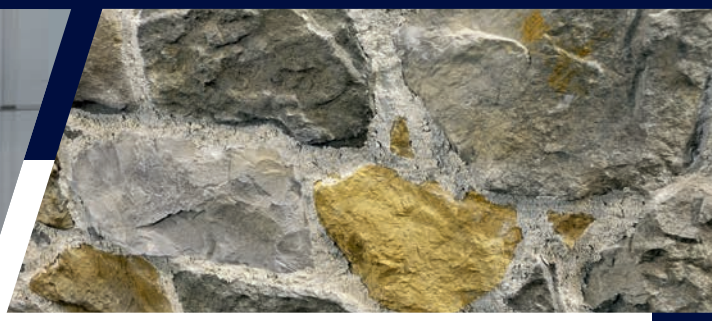
Architekten, Innenarchitekten, Landschaftsarchitekten, Ingenieure, Tragwerksplaner, kommunale und staatliche Baugenehmigungsbehörden, Energieberater

Forschung, Aus- und Weiterbildung

Hochschulen, Forschungsinstitute, Meisterschulen, Fach- und Berufsschulen

Fachbesucher der BAU 2015 nach Branchen in Prozent.
Quelle: Besucherbefragung BAU 2015 – TNS Infratest.

Mehr Erfolgszahlen zur BAU 2015:
www.bau-muenchen.com/teilnehmerbefragung



5 Für Ihre Zukunft: visionär und nachhaltig

Teilen Sie konkrete Lösungen und zukunftsweisende Ideen zur Bewältigung der globalen ökologischen und gesellschaftlichen Herausforderungen mit dem Who's who der Branche. Alles, was Sie dazu brauchen, ist ein Stand auf der BAU 2017!

Zufriedene Aussteller. Beste Empfehlungen.

Bewerten die BAU insgesamt ausgezeichnet bis gut	97 %
Wollen die BAU weiterempfehlen	99 %
Möchten wieder teilnehmen	98 %
Finden die Besucherqualität ausgezeichnet bis gut	96 %
Sind mit der Besucherfrequenz zufrieden	90 %
Heben die Internationalität der Besucher hervor	90 %
Sehen die BAU als Leitmesse	94 %

Zufriedenheit der Aussteller mit der BAU 2015 insgesamt in Prozent. Quelle: Ausstellerbefragung BAU 2015 – TNS Infratest.

Faire Standpreise. Lohnendes Investment.

Reihenstand (eine Seite offen)	197,00 €/m²
Eckstand (zwei Seiten offen)	208,00 €/m²
Kopfstand (drei Seiten offen)	222,00 €/m²
Blockstand (vier Seiten offen)	238,00 €/m²

Weitere Informationen zu Preisen und Konditionen finden Sie auf **www.bau-muenchen.com/anmeldung**

Ausstellerstimmen 2015

„Die BAU 2015 war ein voller Erfolg. Qualität und Internationalität der Besucher haben weiter zugenommen. [...] Die BAU hat damit eindrucksvoll bewiesen, dass sie den Titel Weltleitmesse zu Recht trägt."

Dieter Schäfer, Vorsitzender des Ausstellerbeirats der BAU und Vorstandsvorsitzender der Deutschen Steinzeug Cremer & Breuer AG, Deutschland

Gleich zur BAU 2017 anmelden:
www.bau-muenchen.com/anmeldung

17 Hallen. 180.000 m² Erfolgsgrund.

Stand: 30.04.2015 (Änderungen vorbehalten)

Jetzt anmelden:
www.bau-muenchen.com/anmeldung

A1 A2 **Steine/Erden**
Steine/Erden, Kalksandstein, Beton/Porenbeton, Bims-/Faserzementbaustoffe, Fassadensysteme, trockener Innenausbau, Fertigbau, Putze, Estriche, Dämm-/Isolierstoffe

A3 **Ziegel/Dachkonstruktion**
Ziegel, Dachziegel, Kaminbaustoffe, Dachbaustoffe, Dachfenster/-öffnungen, Fassadensysteme

A4 **Naturstein/Kunststein**
Naturstein, Kunststein, Fassadensysteme, Bodenbeläge

A4 **Keramik**
Fliesen, Keramik, Fassaden, Sanitärtechnik/-objekte, Zubehör

A5 A6 **Bodenbeläge**
elastisch, textil, Parkett, Laminat, Leisten und Profile, Verlege- und Anwendungstechnik

A6 B6 **Bauchemie; Bauwerkzeuge**
Putze/Lacke/Farben, Klebstoffe, Wärme-, Kälte-, Brand- und Schallschutz, Isolier- und Dämmstoffe, Abdichtungen, Fassadensysteme

B0 **Investieren in die Zukunft**
Bauen im Bestand, Forschung/Förderung, Institute/Verbände/Dienstleister

B1 C1 **Aluminium; Maschinen zur Aluminium- und Stahlbearbeitung**
Aluminiumprofile/-systeme, Fassadensysteme, Sonnenschutzsysteme

B2 **Stahl/Edelstahl/Zink/Kupfer**
Profile/Bausysteme, Fassadensysteme, Sonnenschutzsysteme, Edelstahl, Zink-/Kupferoberflächen, -systeme

B2 **Energie-/Gebäude-/Solartechnik**
Klimatechnik, Lüftungstechnik, solares Bauen/Solarthermie

B3 **Tor-/Parksysteme**
Torsysteme, Parksysteme, Tor- und Türantriebstechnik, Zubehör

B4 C4 **Schloss/Beschlag/Sicherheit**
Schlösser, Zylinder, Beschläge, Einbruchschutzanlagen, Zutrittsysteme, Zubehör
Türen und Fenster
Holz, Aluminium, Kunststoff, Glas, Rollläden/Sonnenschutz

B5 **Holz**
Holzwerkstoffe, Innenausbau, Treppen, konstruktiver Holzbau, Fassadensysteme, Furniere, Zubehör

C2 **Glas; Gebäudeautomation/-steuerung**
Glasbaustoffe, Fassaden, Glaskonstruktionen, Folien, Aufzüge

C3 **BAU-IT**
IT-Lösungen für den Bau, Messtechnik

ICM **ICM – Internationales Congress Center München**
Kongresse, Seminare, Fachveranstaltungen

Für Ihre Organisation

Datum
Montag – Samstag,
16. – 21. Januar 2017

Öffnungszeiten
Montag – Freitag: 9:30 – 18:00 Uhr
Samstag: 9:30 – 17:00 Uhr

Ort
Messe München

Veranstalter
Messe München GmbH
Messegelände
81823 München, Deutschland

Kontakt
Tel. +49 89 949-201 15/16/17/25/26
Fax +49 89 949-201 19
projektleitung@bau-muenchen.com
www.bau-muenchen.com/anmeldung

FSC www.fsc.org
MIX
Papier aus verantwortungsvollen Quellen
FSC® CXXXXXX

Herausgegeben von der Messe München, München. Printed in Germany. Ausstellerbroschüre D/11/2015

BAU 2017
16. – 21. Januar · München
Weltleitmesse für Architektur, Materialien und Systeme
www.bau-muenchen.com