

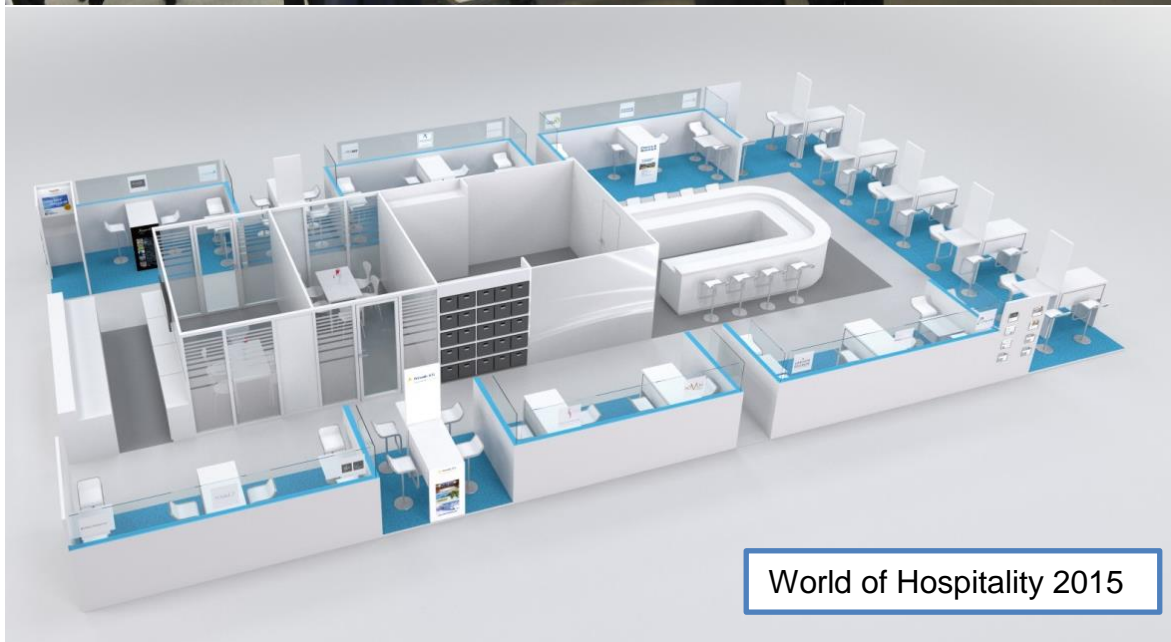
# WORLD OF HOSPITALITY

provided by hospitalityINSIDE

## Gemeinschaftsstand „World of Hospitality“ 2016 Ihr smarterer Messeauftritt in einem Premium-Umfeld!

### Ihre Vorteile als Co-Aussteller:

- Bewährtes Messe-Konzept mit hohem Synergie-Potential
- Ausgezeichnete Marketing-Präsenz und Arbeitsbedingungen am Stand
- Attraktive Inklusiv-Pakete von klein bis groß zum fairen Festpreis.



World of Hospitality 2015

## Weshalb Sie auf der Expo Real 2016 ausstellen sollten!

Die Hotellerie hat sich auf Europas größter Immobilien- und Investmentmesse zu einer der dynamischsten Branchensegmente entwickelt. Der Gemeinschaftsstand in Halle C2 ist die treibende Kraft dieser Entwicklung. In nur vier Jahren entwickelte er sich zu einer zentralen Anlaufstelle für die Branche.

Der Gemeinschaftsstand ist Teil des Messekonzeptes von HospitalityInside. Er befindet sich gegenüber dem „Special Real Estate Forum“, in dem die Redaktion für die Hotelkonferenz „Hospitality Industry Dialogue“ verantwortlich zeichnet. Eine Sonderausgabe des Magazins und ein hochwertiges Abend-Event und bieten exklusive Möglichkeiten für die Präsentation des eigenen Unternehmens und zum Networking auf Top-Niveau.

**Leistungen** Mit dem erprobten Standkonzept erfüllt der Blockstand alle Voraussetzungen, wieder zum Besucher- Magnet zu werden. Am Stand gehören Rezeption, Barbereich, Lagemöglichkeiten für Werbematerialien sowie eine umfassende technische Ausstattung zum Standard. Für die Mitaussteller stehen Besprechungsmöglichkeiten für bis zu 6 Personen zur Verfügung. Pro Partner-Paket ist eine bestimmte Anzahl an Besprechungs-Slots für die Nutzung der Besprechungsräume enthalten.

**Services für die Partner** Das Team von hospitalityInside an der Rezeption unterstützt Mitaussteller beim Besuchermanagement, der Weiterleitung von Anfragen und verwaltet die Meeting- Räume. Das Catering mit Kaffee und Tee-Spezialitäten sowie Fingerfood ist für Standpartner und deren Gäste in den Paketen eingeschlossen.

### Präsentation und Marketing

- Eintragung als Mitaussteller im Messekatalog (print und digital)
- Logo-Präsenz am Standsegel und am eigenen Besprechungstisch
- Auslage von Werbematerial (Prospektständer bzw. Steckfächer)
- Mit Firmenprofil im hospitalityInside SPECIAL EXPO REAL (print und digital)
- Firmen-Kurzprofil im gedruckten Mitaussteller-Flyer für Standbesucher

**Promotion** Auf der Website [www.hospitalityinside.com](http://www.hospitalityinside.com) wird im Vorfeld zu Messe über den Stand berichtet. Das hospitalityInside SPECIAL als Print-Ausgabe und als ePaper in Deutsch/Englisch enthält Informationen zur Messe, zum Stand wie auch über Mitaussteller. Diese sind ebenfalls ein Jahr lang im Fuss des wöchentlichen Newsletter als Partner genannt sowie auf den Netzwerkseiten von hospitalityinside.com mit Logo, kurzer Unternehmensdarstellung und Link zur eigenen Homepage. Im Hauptaussteller-Profil von HospitalityInside in der Teilnehmer-Datenbank der Messe werden die Standpartner in Form einer Logo-Übersicht und einem Messe-Flyer beworben, der dort als PDF-Download zur Verfügung stehen wird.

**Kommunikation** Am Stand ist in allen Bereichen eine schnelle Breitband-Verbindung via WLAN und LAN verfügbar. An der Rezeption ist ein ePrint-fähiger Multifunktions-Drucker installiert und kann von den Standpartnern mitgenutzt werden.

**Tickets** Ein Freiticket ist in jedem Mitaussteller- Paket enthalten. Über das Exhibitor-Center der Messe können Mitaussteller weitere Aussteller-Ausweise und Gutschein-Codes für Besucher-Tickets zum ermäßigten Preis beziehen.

**Extras** Ein Fotograf dokumentiert den Stand während der Messe. Wir stellen Mitausstellern auf Wunsch eine Auswahl von Fotos zur Weiterverwendung bereit. Für Standpartner ist ein festes Kontingent an Plätzen zur Netzwerk-Veranstaltung „BRICKS & BRAINS“ reserviert. So sind alle mitausstellenden Unternehmen auch bei diesem wichtigen Branchen-Event vertreten.

## Mitaussteller-Optionen an der EXPO REAL 2016 Stand: 03.02.2016

	<b>Paket 1</b>	<b>Paket 2</b>	<b>Paket 3</b>	<b>Paket 4</b>
<b>Bezeichnung</b>	ECK-STAND mit Arbeitsstation	REIHEN-STAND mit Arbeitsstation	LOUNGE PARTNER mit großem Stehtisch	LOUNGE PARTNER mit kleinem Stehtisch
<b>Eigener Arbeits-Bereich</b>	ca. 6,5 qm, nach 2 Gang-Seiten offen	ca. 4,2 qm, nach 1 Gang-Seite offen	ca. 4 qm, innerhalb des Stands, kein Zugang zum Flur	ca. 2,8 qm, innerhalb des Stands, kein Zugang zum Flur
<b>Tisch</b>	eine Workstation für 4 Pers. mit Display, Schublade, 2 Stehhocker	eine Workstation für 4 Pers. mit Display, Schublade, 2 Stehhocker	ein Stehtisch für 4 - 5 Personen mit 2 Stehhockern	ein Stehtisch für 2-3 Personen mit 2 Stehhockern
<b>Zusätzliche Ausstattung</b>	2 Stehtische für 2 - 3 Personen mit 2 Stehhockern (Rückseite Workstation)	Ein Stehtisch für 2 - 3 Personen (Rückseite Workstation)		
<b>Stand-Personal</b>	bis zu 8	bis zu 6	bis zu 4	bis zu 2
<b>Firmenlogo</b>	Vorder- und Rückseite der Arbeitsstation	Vorder- und Rückseite der Arbeitsstation	Trennwand zum Gang	Trennwand zum Gang
	am Standsegel über dem Standbereich	am Standsegel über dem Standbereich	am Standsegel	am Standsegel
<b>Weitere Grafiken</b>	1 zusätzliche Grafik an der Workstation	1 zusätzliche Grafik an der Workstation	1 zusätzliche Grafik am Tisch	
<b>Slots für Meeting-Räume nach Verfügbarkeit</b>	4 Slots à 30 Min. pro Tag	3 Slots à 30 Min. pro Tag	2 Slots à 30 Min. pro Tag	2 Slots à 30 Min. pro Tag
<b>Frühbucher Paket-Preise, netto, gültig bis 24. Juni 2016</b>	<b>27.900 Euro</b>	<b>23.600 Euro</b>	<b>18.550 Euro</b>	<b>12.500 Euro</b>
<b>Spätbuchungen / Deadlines/Boni</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Für Anmeldungen nach dem 24.6.2016 wird ein Zuschlag von 5% fällig.</li> <li>- Für Anmeldungen nach dem 26.7.2016 wird ein Zuschlag von 10% fällig.</li> <li>- Ab dem 26.8.2016 sind keine Anmeldungen mehr möglich!</li> <li>- Standpartner des Vorjahres erhalten einen <b>Treue-Bonus von 5%</b></li> </ul>			

Alle Pakete beinhalten:

- Stromanschluss am Platz
- Internet-Zugang (Kabel + WLAN)
- Catering, Bar-Service
- 1 Ausstellerausweis
- Personalisierter Zugang zum Expo Real Exhibitor Center
- Pressemeldung mit Firmenprofil
- Kurzprofil, Logo und Kontaktdaten im hospitalityInside Special (Print und eMagazine)
- Kurzprofil im Mitaussteller-Flyer
- Grundeintrag auf der Website der Expo Real
- Mitausstellergebühr bei Registrierung bis zum 26.6.2016 incl. AUMA Gebühr

**Hinweis:** Aussteller, die bereits einen eigenen Stand auf der Expo Real haben und zusätzlich ein Paket bei uns buchen, erhalten **30 % Nachlass** bezogen auf Paket Nr. 4.

### Projekt-Vorbehalt

hospitalityInside behält sich vor, den Stand in Größe, Aufteilung und Ausstattung anzupassen oder abzusagen, falls sich die Durchführung als unmöglich erweisen sollte. Die Größe und Aufteilung des Standes ist abhängig von der Zahl der Mitaussteller. Änderungen und Irrtum vorbehalten. Alle Preise netto.

## Kontakt HospitalityInside

### HospitalityInside GmbH

Paul-Lincke-Strasse 20

86199 Augsburg

Deutschland

[www.hospitalityInside.com](http://www.hospitalityInside.com)

[office@hospitalityInside.com](mailto:office@hospitalityInside.com)

## Für Gemeinschaftsstand "World of Hospitality", Expo Real SPECIAL:

### Michael Willems Geschäftsführer



phone +49-821-885880-20

mobile +49-172-8205916

fax +49-821-885880-02

eMail [michael@hospitalityInside.com](mailto:michael@hospitalityInside.com)

### Anne Greisel Executive Assistant



phone +49-821-885880-20

fax +49-821-885880-02

eMail [anne@hospitalityInside.com](mailto:anne@hospitalityInside.com)

## Hospitality Industry Dialogue – Konferenz-Organisation

### Maria Pütz-Willems Chefredakteurin



phone +49-821-885880-10

mobile +49-173-3585169

eMail [maria@hospitalityInside.com](mailto:maria@hospitalityInside.com)

## Abonnements

### Anne-Laure Duval Assistentin Vertrieb & Marketing



phone +49-821-885880-20

fax +49-821-885880-02

eMail [anne@hospitalityInside.com](mailto:anne@hospitalityInside.com)

## Mitaussteller-Reservierung EXPO REAL 2016

Wir möchten uns zur EXPO REAL 2016 als Mitaussteller am Gemeinschaftsstand „World of Hospitality“ beteiligen.

Firma:

Anschrift:

Ansprechpartner:

Telefon:

Email:

Bitte reservieren Sie uns unverbindlich (gewünschtes bitte ankreuzen):

<b>Paket 1:</b> ECK-STAND mit Arbeitsstation	<b>27.900</b>	<input type="checkbox"/>
<b>Paket 2:</b> REIHEN-STAND mit Arbeitsstation	<b>23.600,-</b>	<input type="checkbox"/>
<b>Paket 3:</b> LOUNGE PARTNER mit großem Stehtisch	<b>18.550,-</b>	<input type="checkbox"/>
<b>Paket 4:</b> LOUNGE PARTNER mit kleinem Stehtisch	<b>12.500,-</b>	<input type="checkbox"/>

Bitte Informieren Sie mich zu Sponsor-Optionen für

- BRICKS & BRAINS
- „World of Hospitality Kick Off“- Event
- Anzeigenschaltungen im hospitalityInside SPECIAL Expo Real

Für Partner des Jahres 2015 sind Plätze bis zum **6. Mai 2016** reserviert. Sie erhalten einen **Treuebonus von 5%**. Senden Sie Ihre Reservierung bitte sobald als möglich zurück,

per Fax an 0821 88 58 80 02 oder  
per email an [office@hospitalityInside.com](mailto:office@hospitalityInside.com)

Sie erhalten von uns umgehend eine Reservierungsbestätigung. Bis Ende Mai geht Ihnen dann Ihre Mitaussteller-Vereinbarung zu.

Alle Angebote sind freibleibend. Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an Michael Willems, Telefon +49 821 885880-20