

Emotional. Faszinierend. Umsatzstark.

f.re.e – Die Reise- und Freizeitmesse.

**MITMACHEN.
PROFITIEREN.**
Jetzt anmelden
zur f.re.e 2017!

Messe München / Eingang Ost

22. – 26.02.2017

www.free-muenchen.de



f.re.e

Die Reise- und Freizeitmesse.



Liebe Aussteller,

die f.re.e ist die größte Reise- und Freizeitmesse Bayerns. Auf der f.re.e 2017 auszustellen bedeutet, sich auf einem der umsatzstärksten Marktplätze der Reise- und Freizeitbranche zu präsentieren. Im Herzen Bayerns, in der Metropole München. Vor einem äußerst kaufkräftigen und reiselustigen Publikum. Und das zu einem Zeitpunkt, zu dem die Bayern ihren Jahresurlaub und ihre Freizeitaktivitäten planen.

Beste Voraussetzungen für besten Umsatz: Mit vollem Einsatz planen wir die f.re.e 2017. Von aufmerksamkeitsstarker Werbung bis zu tollen Aktionsflächen. Damit Ihre attraktiven Angebote und Ideen Sehnsüchte wecken und die f.re.e für Sie ein starker Umsatzgenerator bleibt. 2016 erreichte die f.re.e mit über 122.000 Besuchern einen neuen Rekord. Nutzen Sie die Chance zu Umsatz und perfekter Kundennähe. Auf der f.re.e 2017. Wir freuen uns auf Sie!

Ihre
BARBARA MÜLLER
Projektleiterin f.re.e

... da geht was!

Die Umsatzpotenziale der f.re.e

Kennzahlen der f.re.e 2016

REKORDERGEBNIS: ÜBER 122.000 BESUCHER

1.200 AUSSTELLER AUS 60 LÄNDERN

70.000 m² AUSSTELLUNGSFLÄCHE IN 6 HALLEN

ÜBER 750 INTERNATIONALE JOURNALISTEN

Begeisterte Besucher mit hoher Kaufkraft und Reiselust – auf der f.re.e treffen Ihre Angebote auf eine starke Nachfrage. Für die internationale Reise- und Freizeitbranche ist die f.re.e eines der wirkungsvollsten Marketinginstrumente und ein leistungsfähiger Umsatzmotor. Platzieren Sie sich am Markt der Sehnsüchte und lassen Sie sich vom Besucheransturm überwältigen!

Die sechs Themenbereiche der f.re.e

Perfekte Ziele für perfekte Zielgruppen.

Schnell ans Ziel der Träume: Klar gegliederte Themenbereiche strukturieren die Besuchergruppen und führen Ihre Kunden zielgenau zu Ihnen. Jeder Themenbereich ist eine eigene Erlebniswelt mit passgenauen Informationen, komplementären Angeboten und aufmerksamkeitsstarken Präsentationsflächen. Perfekt, um die Träume Ihrer Kunden wahr werden zu lassen.



Der Themenbereich Reisen ist der Sehnsuchtsort der f.re.e: Hier sind Ihre Reiseziele bestens aufgehoben. Aussteller für Fernreisen sowie für Aktiv- und Individualurlaub präsentieren ihre Angebote ebenso wie Anbieter für Radreisen und regionale Ziele in der Heimat. Dem Trend-Thema Reisen auf dem Wasser widmet die f.re.e mit f.re.e Ahoi nicht nur einen eigenen Bereich, sondern auch eine eigene Bühne mit fünf Tagen Programm. Im Themenbereich Reisen sind Sie den Träumen Ihrer Zielgruppe und dem Bedürfnis nach Information ganz nah. Sprechen Sie persönlich mit Ihren Kunden! Für einen vertrauensvollen Start in den Traumurlaub.



Gesundheit und Wellness liegen im Trend. Nutzen Sie die Sehnsucht nach Entspannung und Erholung und aktivieren Sie neue Umsatzpotenziale! Wir setzen Ihre Wellnessprodukte wie Massageöle, Whirlpools und Yogakurse in Szene. Darüber hinaus präsentiert eine eigene Golf-Welt die Faszination des Golfsports. Für mehr Energie bei Ihren Kunden und in Ihrem Unternehmen.



CARAVANING & MOBILE FREIZEIT

Freiheit und Unabhängigkeit: Der faszinierende Themenbereich zieht Abenteuerer, Familien und solvente Best Ager gleichermaßen an. Alle mit dem Ziel frei zu planen und unabhängig zu reisen. Präsentieren Sie Reise-mobile, Caravans, innovative Kastenwagen, Zelte und das notwendige Campingzubehör einer kauffreudigen Zielgruppe.



OUTDOOR

Die Besucher der f.r.e.e sind erlebnishungrig und outdoor-affin. Nutzen Sie das optimale Kaufumfeld der f.r.e.e und begegnen Sie markenbewussten Besuchern, die bereit sind, ihr Geld in gute Freizeit-ausrüstung zu investieren. Profitieren Sie von den speziellen Freizeitinteressen der f.r.e.e Besucher und zeigen Sie, was möglich ist beim Bergwandern, Bouldern und Klettern, Running oder Gleitschirmfliegen!



WASSERSPORT

Sensationeller Erlebnisbereich: Der Wassersport surft auf einer Welle des Erfolgs. Präsentieren Sie Ihre Trendprodukte in den Fluten der f.r.e.e! Im Schnuppertauchbecken oder in großartigen Wasserlandschaften. Der Themenbereich Wassersport ist Anlaufstation für Surfer und Kiter, für Fans von SUP und natürlich für alle, die sich für Boote, Kanus sowie Schnorchel- und Tauchausrüstung interessieren. Auf der f.r.e.e präsentieren Sie sich in der Wassersportregion Bayern. Im Land der Flüsse und Seen.



FAHRRAD

Alles rund ums Rad. Profitieren Sie vom Bike-Boom: E-Bikes, Spezialräder, Smart Cycling, Radreisen und -touren, funktionales Zubehör – der Markt wächst dynamisch. Satteln Sie auf und nutzen Sie die kostenfreien Aktionsflächen der f.r.e.e! Lassen Sie Ihre Kunden Ihre Produkte auf den großflächigen Parcours testen und ausprobieren. Machen Sie auf der f.r.e.e Ihr Produkt erlebbar und verkaufen Sie, wenn Ihr Kunde begeistert ist!

Die f.r.e. ist der Weg in die Träume der Menschen. Wer Emotionen verkauft, muss Emotionen bieten. Als größte und umsatzstärkste Erlebnismesse der Reise- und Freizeitbranche in Bayern ist die f.r.e. Marktführer und Erlebnisgarant. Mit über 122.000 kaufkräftigen und reiselustigen Besuchern in der Metropole München bietet die f.r.e. Zugang zu den begehrtesten touristischen Zielgruppen.



Auf der f.re.e verkaufen? Unbedingt!

Verkaufsfaktor **Action**

Die f.re.e erweitert Ihren Verkaufsraum. Lassen Sie Ihre Kunden auf den Aktionsflächen der f.re.e Ihre Produkte anfassen, testen und ausprobieren. Geben Sie Ihren Kunden Zeit, sich in Ihr Produkt zu verlieben – auf den weitläufigen Fahrradparcours, am anspruchsvollen Kletterturm, im beliebten Tauchbecken oder in der sensationellen Wasserlandschaft! Verkaufen Sie im Moment des Glücks, wenn sich der Lebenstraum Ihres Kunden ein Stück weit erfüllt! Auf der f.re.e 2017.

Verkaufsfaktor **Präsentation**

Die f.re.e bietet Ihnen aufmerksamkeitsstarke Präsentationsflächen. Begeistern Sie Ihre Kunden für Ihre Produkte! Informieren Sie als Experte Ihrer Branche über Geheimtipps und Fachwissen! Auf den sechs Bühnen der f.re.e. Wecken Sie mit den für Sie als Aussteller kostenfreien Präsentationsmöglichkeiten die Neugier der Besucher und präsentieren Sie sich einem interessierten Publikum!

Verkaufsfaktor **Thementage**

Die speziellen Thementage der f.re.e kanalisieren die Zielgruppen und fokussieren einzelne Interessen. Für 2017 ist unter anderem geplant: f.re.e ohne Grenzen – barrierefreie Reisen und Freizeit. Die Thementage erfreuen sich großer Beliebtheit bei Besuchern und Ausstellern. Gerade bei Besuchern, die konkrete Angebote suchen. Auf jeden Fall ein Highlight und ein zusätzlicher Umsatzgenerator während der f.re.e. Machen Sie mit!

Verkaufsfaktor **Kaufkraft**

So nah sind Sie den Träumen Ihrer Kunden nirgendwo: Zur f.re.e kommen über 122.000 kauffreudige Besucher aus ganz Bayern. 72 Prozent haben ein Nettohaushaltseinkommen von über 2.000 Euro und 20 Prozent sogar von mehr als 5.000 Euro. 91 Prozent der Besucher gaben an, etwas auf der f.re.e gekauft oder bestellt zu haben oder dies zu einem späteren Zeitpunkt tun zu wollen. Das sind beste Voraussetzungen für die Steigerung des Umsatzes und ein ergiebiges Nachmessegeschäft.

Verkaufsfaktor **Aufmerksamkeit**

Die f.re.e ist ein optimales Umfeld für Ihr individualisiertes Marketing. Wir bieten Ihnen zusätzliche Werbeflächen innerhalb und außerhalb der Messehallen und unterstützen Sie mit Werbematerialien wie dem f.re.e Logo, den f.re.e Plakaten oder Gutscheinen für Tagestickets. Wir integrieren Sie in die auflagenstarken Messemedien und helfen bei der Planung Ihres perfekten Messestandes. Damit Sie Ihren Auftritt auf der f.re.e bestens in Szene setzen können. Bei Ihren alten und neuen Kunden. Ob Sie als erfahrener Messeprofi oder als Messeeinsteiger auf der f.re.e ausstellen – unser Team arbeitet mit vollem Einsatz für Ihren persönlichen Messeerfolg.



Achtung!

Die f.re.e als eine der bekanntesten Publikumsmessen Münchens hat einen hohen Nachrichtenwert: Über 750 internationale Journalisten aus Print, TV und Radio sowie bekannte Blogger und Online-Portale berichten täglich über die Inhalte der f.re.e. Nutzen Sie die hohe öffentliche Aufmerksamkeit für Ihre Pressearbeit! Gerne stellen wir Ihnen Räume für Ihre Pressekonferenzen und Audio-räume für Radiointerviews zur Verfügung.

Das begeistert unsere Aussteller ...

Reisen

Edith Hunzinger, Direktorin Seychelles Tourism Board Deutschland und Vizepräsidentin des Corps Touristique, ist von der Teilnahme an der f.re.e 2016 begeistert: „Für uns ist es toll gewesen (...) Nächstes Jahr sind wir sicher wieder dabei.“

Caravanning & Mobile Freizeit

Rudi Schmidmeir, Betriebsleitung, Freizeit & Caravanprofi Steiner, bestätigt die hohe Bereitschaft der Besucher zu Investitionen: „Wir konnten zahlreiche Abschlüsse tätigen und viele neue Kundenkontakte gewinnen. Die f.re.e ist ein Pflichttermin für uns, da wir auch im Nachgang noch viel Geschäft generieren.“

Outdoor

Armin Schirmaier, Herausgeber des Laufmagazins Running: „Die Einbindung in das Thema Outdoor hat sehr gut funktioniert. Die Atmosphäre während der Messe hat uns sehr gut gefallen. Darüber hinaus konnten wir zahlreiche Besucher über Running und die optimale Laufausrüstung beraten.“

Fahrrad

Lydia Steiner, Sales Manager bei Stromer: „Die Besucher an unserem Stand sind teilweise bis aus Österreich angereist, um sich gezielt über unsere Stromer-Fahrräder zu informieren und diese zu kaufen. Die Teilnahme an der f.re.e war für uns insgesamt sehr erfolgreich.“

Wassersport

Für Torsten Gläßer, Inhaber von Tauchsport Gläßer, war die f.re.e 2016 ein Erfolg: „Durch das Schnuppertauchen können wir optimal Kontakt zu Neukunden aufbauen. Daher hat die f.re.e eine große Bedeutung, um Werbung für uns zu machen.“

Gesundheit & Wellness

Patricia Heinlein, Pressesprecherin Bayerischer Golfverband: „Mit unserem ersten Auftritt bei der f.re.e sind wir sehr zufrieden. Die Messe bietet mit ihrem breiten Angebot eine gute Möglichkeit, Menschen anzusprechen, die Sport, Bewegung, Natur und Gesundheit für wichtig erachten.“

Die Fakten. Unsere Qualitätsgarantie.

Der Erfolg der f.re.e in Zahlen.

Besucherstruktur f.re.e 2016

Motivation

Privatbesucher

89%

Fachbesucher

11%

Monatliches Nettohaushaltseinkommen

mehr als 2.000 €

72%

sogar mehr als 5.000 €

20%

Kaufabsichten

91%

Kauf/Bestellung auf der f.re.e getätigt oder aufgrund der f.re.e zu einem späteren Zeitpunkt geplant.

Quellenangabe: Aussteller- & Besucherbefragung auf der f.re.e 2016 durch Gelszus Messe-Marktforschung GmbH

Ausstellerbefragung f.re.e 2016

Hochzufriedene Aussteller.

Gesamtbewertung der Messe mit
„ausgezeichnet“, „sehr gut“ oder „gut“

91 %

Weiterempfehlungswahrscheinlichkeit

96 %

Wiederbeteiligungswahrscheinlichkeit

95 %

Besucherbefragung f.re.e 2016

Begeisterte Besucher.

Gesamtbewertung der Messe mit
„ausgezeichnet“, „sehr gut“ oder „gut“

94 %

Weiterempfehlungswahrscheinlichkeit

97 %

Wiederbesuchswahrscheinlichkeit

96 %

Unser Service für Ihre Messeplanung.



Wir nehmen Sie an der Hand ...

Mit unseren Checklisten können Sie Ihren Messeauftritt komfortabel planen und mit unserem Budgetplaner haben Sie jederzeit die Kosten im Blick. Besonders schnell und einfach können Sie Ihren Messeauftritt mit unseren All-inclusive-Paketen organisieren. Übrigens: Anmelden können Sie sich über unser Online-Formular.



Wir unterstützen Sie ...

Mit der Initiative Messeerfolg begleiten wir Sie als Aussteller von der Planung über die Umsetzung bis zur Nachbereitung Ihres Messeauftritts. Mit live moderierten Online-Trainings und vielem mehr. Und das Beste: Diese Dienstleistung ist für Sie ein kostenfreier Service. Damit Sie entspannt planen und sich bestens auf Ihre Kunden konzentrieren können.



Wir erfüllen Ihre Marketingwünsche ...

Planen und optimieren Sie Ihre Werbestrategie innerhalb des professionalisierten Werbeumfelds der f.re.e! Nutzen Sie die kostenfreien Präsentationsmöglichkeiten auf der f.re.e oder schalten Sie ein Banner in den werbewirksamen Newslettern der f.re.e! Wir entwickeln mit Ihnen Ihre persönliche Marketingstrategie, um den höchsten Nutzen aus Ihrem Messeauftritt zu erreichen. Die Spezialisten von f.re.e Media Services c/o jl, medien e. K. beraten Sie gerne. www.free-mediaservices.de



Wir informieren Sie immer aktuell ...

Über unsere Website www.free-muenchen.de und unsere facebook- und instagram-Seiten erhalten Sie brandneue und immer aktuelle Informationen. Hier finden Sie interessante Daten wie Messebewertung und Besucherstruktur, Stimmen von Ausstellern zur f.re.e 2016 und natürlich auch Organisatorisches wie die Online-Anmeldung, Termine, Ansprechpartner oder den Ausstillershop.



Wir machen Eindruck ...

Mit unserem Messesfilm verschaffen wir Ihnen einen Eindruck von der Atmosphäre auf der f.re.e. Lassen Sie sich begeistern und mitreißen von überwältigenden Emotionen und einer außergewöhnlichen Reise- und Freizeitmesse. www.free-muenchen.de/videos

Melden Sie sich jetzt an!

Beteiligungspreise 2017 – netto pro m² reine Standfläche

PREISE FÜR DIE BEREICHE

	 	
Reihenstand (1 Seite offen)		Preis in € / m ² 115 EURO
Eckstand (2 Seiten offen)		120 EURO
Kopfstand (3 Seiten offen)		125 EURO
Blockstand (4 Seiten offen)		130 EURO

Ab 250 m²: 5 % Rabatt

Optimales Investment

Um auf der f.re.e auszustellen, gibt es viele Möglichkeiten. Ob Sie mit einem großen Imagestand, einem kompakten Reihenstand oder als Mitaussteller auf der f.re.e präsent sein wollen, liegt in Ihrer Hand. Wir helfen Ihnen, den perfekten Stand und das perfekte Preis-Leistungs-Verhältnis zu finden. Nutzen Sie unseren unverbindlichen Budgetplaner um sich einen ersten Kostenüberblick zu verschaffen! f.re.e – ein erfolgreiches Investment.

Zusätzlich zum Beteiligungspreis

- Obligatorischer Kommunikationsbeitrag **105 €**
- Entsorgungspauschale Laufzeitabfall **1,50 € / m²**
- AUMA-Gebühr **0,60 € / m²**
- Anmeldung Mitaussteller **105 €**
- Alle Preise zzgl. MwSt.

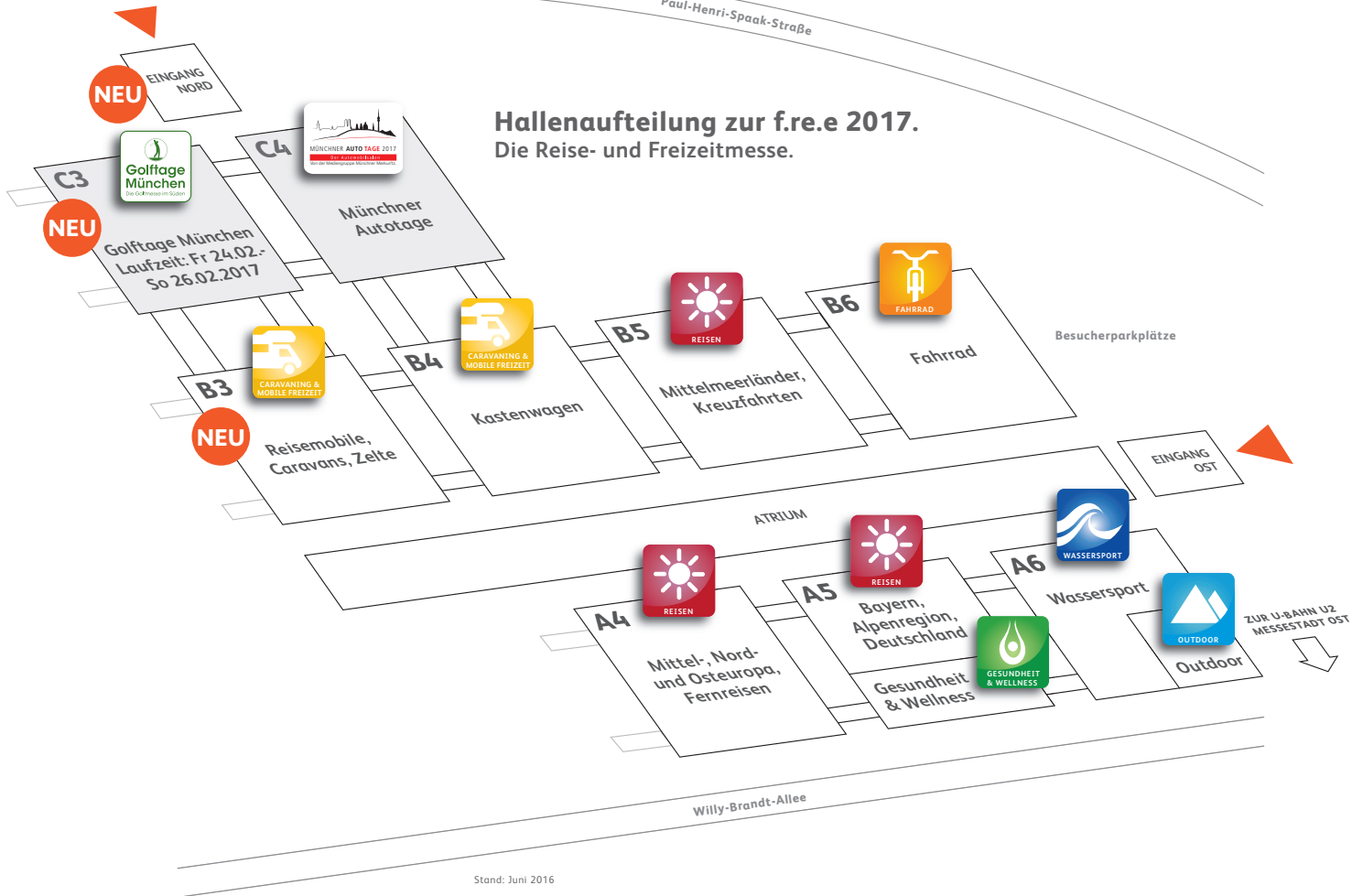
Unser Team berät Sie gerne zu allen Fragen rund um Ihre Buchung.

PREISE FÜR DIE BEREICHE

	   	
9 bis 50 m²	Preis in € / m ²	87 EURO
51 bis 100 m²		77 EURO
101 bis 500 m²		67 EURO
ab 501 m²		57 EURO

Paul-Henri-Spaak-Straße

Hallenaufteilung zur f.re.e 2017. Die Reise- und Freizeitmesse.



Ihre Ansprechpartner.

Barbara Müller

PROJEKTLEITERIN
projektleitung@free-muenchen.de

Tel. +49 89 949-20211



Jessica Tilly

STELLV. PROJEKTLEITERIN
Reisen, Fahrrad
jessica.tilly@messe-muenchen.de

Tel. +49 89 949-20212



Jutta Zinsmeister

PROJEKTREFERENTIN
Gesundheit & Wellness, Caravaning & Mobile Freizeit
jutta.zinsmeister@messe-muenchen.de

Tel. +49 89 949-20211



Stefanie Geissler

PROJEKTREFERENTIN
Wassersport, Outdoor
stefanie.geissler@messe-muenchen.de

Tel. +49 89 949-20213

Nathaly Fulda

VERTRIEB DEUTSCHLAND
nathaly.fulda@messe-muenchen.de

Tel. +49 89 949-20573

Stefan Fellner

VERTRIEB DEUTSCHLAND
stefan.fellner@messe-muenchen.de

Tel. +49 89 949-20552

www.free-muenchen.de
Platzierungsbeginn: 15.06.2016

Veranstalter: Messe München GmbH, Messegelände, 81823 München

Ort: Messegelände Ost, Eingang Ost, Hallen A4 – A6, B4 – B6

Termin: 22. – 26. Februar 2017, **Öffnungszeiten:** Täglich 10:00 bis 18:00 Uhr



www.facebook.com/freemuenchen

flickr

www.flickr.com/free-muenchen



www.youtube.com/freemuenchen

f.re.e

Die Reise- und Freizeitmesse.