

12. BIS 15. FEBRUAR 2016

TRADE SHOW FOR JEWELRY AND WATCHES MUNICH INTERNATIONAL TRADE FAIRS WWW.INHORGENTA.COM

# DAILY INHORGENTA MUNICH

„ICH FREUE MICH AUF DIE  
INHORGENTA MUNICH 2016,

weil sie die Plattform zum brancheninternen Dialog mit Kunden, Lieferanten, Verbänden und Schulen ist. Hier kann die Branche Verantwortung für sich selbst übernehmen und die eigene Zukunft gestalten. Wir als Marke nutzen die Inhorgenta als Wettbewerbsvorteil: Noch vor Basel erhalten wir große Aufträge, die unser Vertrieb im gleichen Zeitraum mit Kundenbesuchen nicht erreichen könnte. Zudem ist es die erste Indikation des laufenden Geschäftsjahres.“

*“I AM LOOKING FORWARD TO  
INHORGENTA MUNICH 2016*

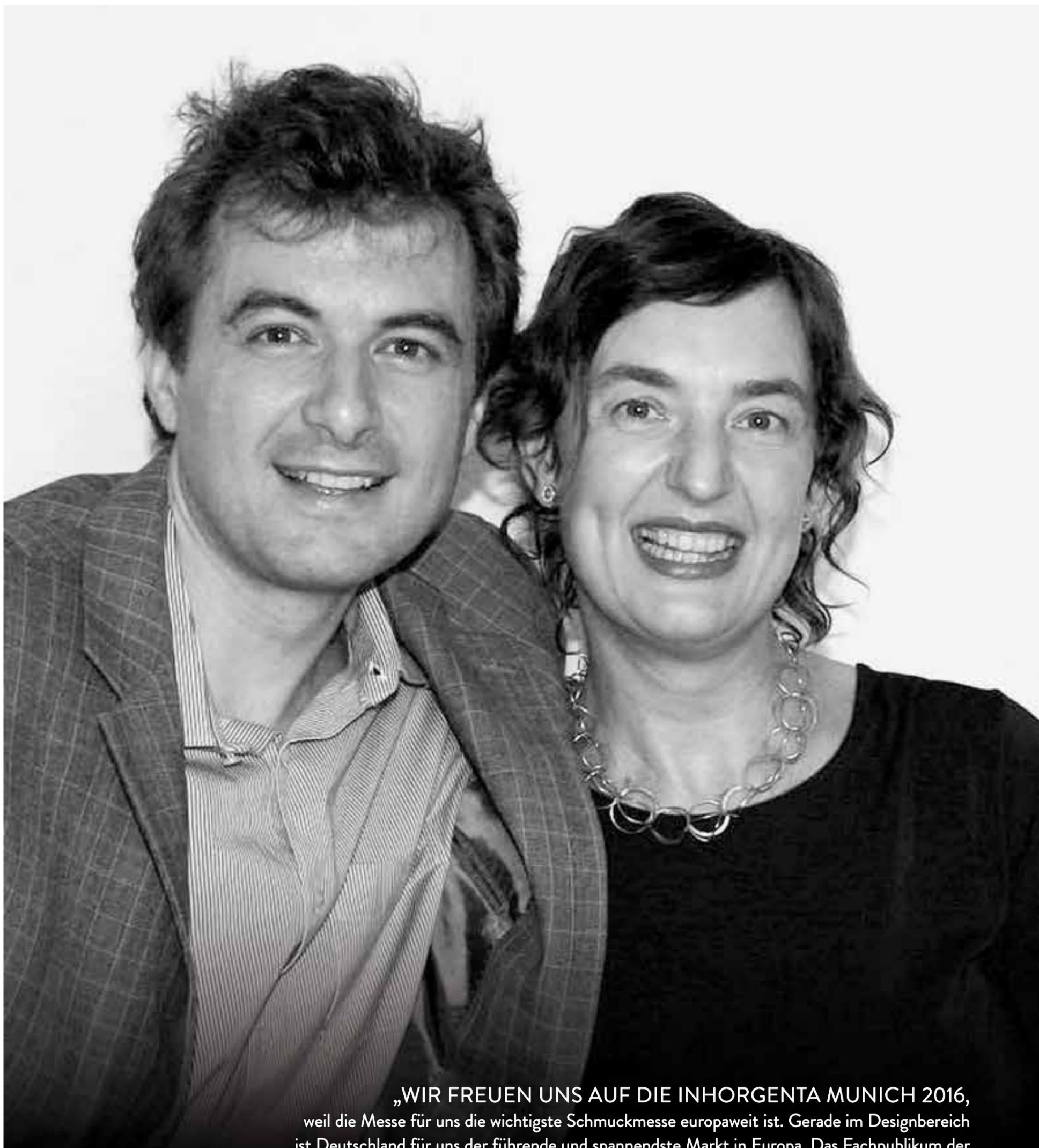
*because it is the platform for trade dialogue with customers, suppliers, associations and schools. The industry can assume responsibility and mould its own future here. As a brand we use Inhorgenta as a competitive advantage: We receive large orders before Basel which our sales staff would be unable to achieve in the same time period by merely visiting customers. Also, the fair is a good first indication for the current business year.”*

Matthias Stotz, Uhrenfabrik Junghans, Schramberg

**SEIEN SIE  
DABEI!**

12.–15. FEBRUAR 2016

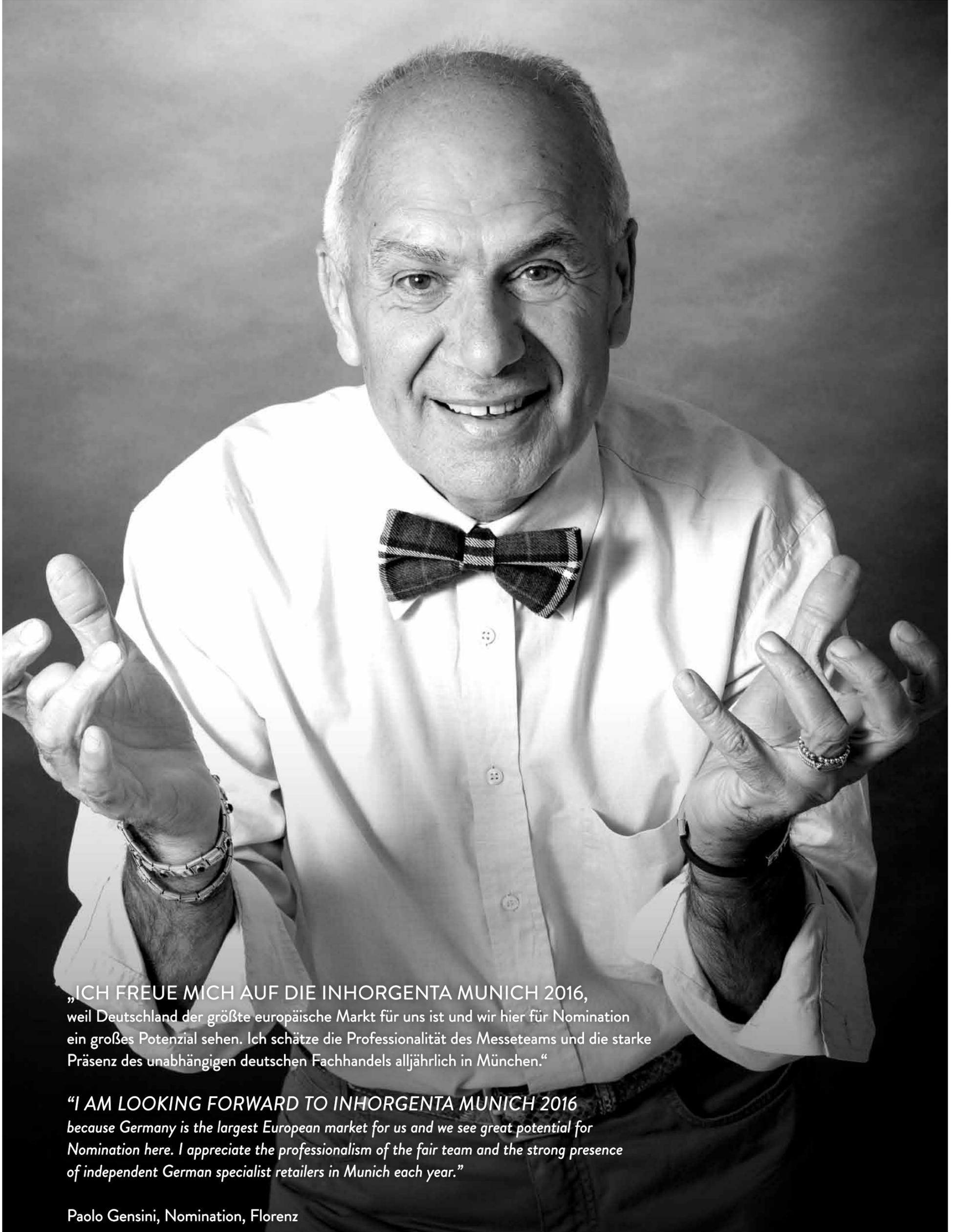
ANMELDUNG UNTER:  
[www.inhorgenta.com](http://www.inhorgenta.com)



„WIR FREUEN UNS AUF DIE INHORGENTA MUNICH 2016, weil die Messe für uns die wichtigste Schmuckmesse europaweit ist. Gerade im Designbereich ist Deutschland für uns der führende und spannendste Markt in Europa. Das Fachpublikum der Messe ist qualitätsbewusst und passt perfekt zu unseren Ansprüchen.“

*“WE ARE LOOKING FORWARD TO INHORGENTA MUNICH 2016 because the fair is the most important European jewellery fair for us. In the design field in particular, Germany is the leading and most exciting European market for us. The trade public at the fair is quality-conscious and fits perfectly to our requirements.”*

Eva Maria Obermair und Jordi Farré Claret, Takto Jewellery Design, Barcelona



„ICH FREUE MICH AUF DIE INHORGENTA MUNICH 2016,  
weil Deutschland der größte europäische Markt für uns ist und wir hier für Nomination  
ein großes Potenzial sehen. Ich schätze die Professionalität des Messteams und die starke  
Präsenz des unabhängigen deutschen Fachhandels alljährlich in München.“

*“I AM LOOKING FORWARD TO INHORGENTA MUNICH 2016  
because Germany is the largest European market for us and we see great potential for  
Nomination here. I appreciate the professionalism of the fair team and the strong presence  
of independent German specialist retailers in Munich each year.”*

Paolo Gensini, Nomination, Florenz



„ICH FREUE MICH AUF DIE INHORGENTA MUNICH 2016, weil sie der Nabel der europäischen Uhrenwelt ist und für uns ein einzigartiges Schaufenster darstellt. Hier treffen wir bestehende Partner und knüpfen neue Kontakte. Und wir treten in den direkten Dialog mit anderen Marken, wie es sonst nirgendwo möglich ist.“

*“I AM LOOKING FORWARD TO INHORGENTA MUNICH 2016 because it is the focal point of the European watch community and a unique showcase for us. Here we meet existing partners and make new contacts. In addition, we also enter into direct dialogue with other brands, which would not otherwise be possible.”*

Stephanie Söhnle, Bruno Söhnle, Wurmberg



„ICH FREUE MICH AUF DIE INHORGENTA MUNICH 2016, weil es *die* Messe für die Branche ist. Ich frage sowohl Aussteller als auch Besucher, was sie sich denn vorstellen. Hier finden sie alles an einem Ort zu einem idealen Zeitpunkt im Jahr versammelt. Es gibt keine Alternative.“

“I AM LOOKING FORWARD TO INHORGENTA MUNICH 2016 because it is the key fair for the trade. I can ask both exhibitors and visitors what it is they are looking for. Here you can find everything gathered together in one place, at an ideal time of the year. There is no alternative.”

Dieter Hahn, Ph. Hahn Söhne, Idar-Oberstein



„WIR FREUEN UNS AUF DIE INHORGENTA MUNICH 2016,  
weil sie eine der wichtigsten Fachmessen für den Juwelier-Einzelhandel in  
Europa ist. Der Messetermin im Februar ist ideal für den Fachhandel,  
um für das neue Jahr zu planen. Die Internationalität der Besucher hat in  
den letzten Jahren kontinuierlich zugenommen.“

*“WE ARE LOOKING FORWARD TO INHORGENTA MUNICH 2016  
because it's one of the most important trade fairs for jewellery retail in Europe.  
The date in February is ideal for specialist retail, as it enables planning for the year ahead.  
The international composition of the visitors has increased steadily in recent years.”*

Anke Schmidt und Frank Heringer, Diamond Group, Kobern-Gondorf



„ICH FREUE MICH AUF DIE INHORGENTA MUNICH 2016, weil sie die wichtigste Messe in unserer Branche in Deutschland ist und bleibt. Die Infrastruktur ist ausgezeichnet, sie ist gut organisiert und bietet dadurch eine optimale Plattform. Sie ist der ideale Ort, um unsere Kollektion zu präsentieren sowie erfolgreiche Gespräche mit Kunden zu führen.“

*“I AM LOOKING FORWARD TO INHORGENTA MUNICH 2016 because it is simply the most important fair in our industry in Germany. The infrastructure is excellent, it's well organised and consequently offers an optimal platform. It's the ideal place to present our collection and conduct successful talks with customers.”*

Hans D. Krieger, Hans D. Krieger, Idar-Oberstein



„ICH FREUE MICH AUF DIE INHORGENTA MUNICH 2016, weil sie immer noch eine gute Möglichkeit ist, mit unseren Kunden direkt in Kontakt zu kommen und neue Juweliere kennenzulernen. Außerdem gibt es für mich in Europa keine zweite Fachmesse, die sich so aufmerksam und besonders um den Designschmuckbereich kümmert. Last, but not least ist es einfach ein schönes Event.“

**“I AM LOOKING FORWARD TO INHORGENTA MUNICH 2016**  
*because it is always a good opportunity to have direct contact with our customers and get to know new jewellers. In addition, for me there is no other trade fair in Europe that pays so much attention to the designer jewellery field. Finally, it's quite simply a pleasant event.”*

Franziska von Drachenfels,  
Drachenfels Design, Pforzheim

12. BIS 15. FEBRUAR 2016

TRADE SHOW FOR JEWELRY AND WATCHES MUNICH INTERNATIONAL TRADE FAIRS WWW.INHORGENTA.COM

# DAILY INHORGENTA MUNICH

„ICH GEHE ZUR  
INHORGENTA MUNICH 2016,  
weil Deutschland sich für uns zum stärksten  
Exportland entwickelt hat. Um unseren deutsch-  
sprachigen Kunden den besten Service zu bieten  
und nah an unseren Geschäftspartnern zu sein,  
werden wir auch kommendes Jahr gern auf der  
Inhorgenta Munich ausstellen.“

“I AM GOING TO THE  
INHORGENTA MUNICH 2016  
because Germany has become the strongest export  
country for us. We will be delighted to attend the  
Inhorgenta Munich again next year, to ensure that  
our German-speaking customers get the best service,  
and to be close to our business partners.”

Chiara Carli, Pesavento, Vicenza, Italien

12.–15.  
FEBRUAR  
2016



„ICH GEHE ZUR INHORGENTA MUNICH 2016, weil ich als Schweizer Juwelier viele deutsche Lieferanten habe. Das erspart mir viele Termine im Haus. Zudem gefällt mir das umfangreiche Angebot an innovativen, jungen Designern, Luxusmarken, Fashionmarken, Verpackungen, Werkzeugen und losen Edelsteinen. Es gibt meines Erachtens keine Messe, die ein vergleichbares Angebot aufweist.“

“I AM GOING TO THE INHORGENTA MUNICH 2016 because as a Swiss jeweller, I have a lot of German suppliers. This saves me from making a lot of appointments at my company. In addition, I like the extensive range of innovative, young designers, luxury brands, fashion brands, packaging, tools and loose gemstones. I don't think that there is any other show with a comparable offer.”

Albert Kuzhnini, Juwelier Markis, Wil, Schweiz



„ICH GEHE ZUR INHORGENTA MUNICH 2016, weil diesjährige Messe meine Erwartungen übertroffen hat. Statt industriellem Einheitsbrei aus Fernost gibt es wieder die individuelle Vielfalt. Hier kommt man nicht nur mit Ausstellern ins Gespräch, sondern kann sich auch mit Kollegen austauschen und erfährt so manchen Geheimtipp, bevor er zum Trend avanciert.“

“I AM GOING TO THE INHORGENTA MUNICH 2016 because this year's show exceeded my expectations. Instead of bland, industrially-made products from the Far East, the focus is on individual variety. Not only do you talk to exhibitors, you can also meet up with colleagues, which means that you hear about some insider tips before they actually become a trend.”

Wolfgang Schmauch, Juwelier Paul Winnebeck, Erlangen



„ICH GEHE ZUR  
INHORGENTA MUNICH 2016,  
weil hier unabhängige Schmuckhersteller mit  
unabhängigen Fachhändlern zusammen-  
kommen, die auf starke und originäre Marken  
setzen möchten. Hier sieht der Fachhandel  
genau, wer und was für ihn relevant ist.“

“I AM GOING TO THE  
INHORGENTA MUNICH 2016  
because this is where independent jewellery makers  
get together with independent specialist retailers  
looking for strong, original brands. Specialist retailers  
can see exactly who and what is of relevance to them.”

Carola Eckrodt, Coeur de Lion, Stuttgart



„ICH GEHE ZUR  
INHORGENTA MUNICH 2016,  
weil sie der wichtigste Treffpunkt des Fachhandels ist.  
Wir haben hier die Möglichkeit, in Ruhe unsere Jahres-  
gespräche mit unseren Partnern im Bereich Trauringe,  
Perlen und Trends sowie den Technikanbietern für unsere  
Werkstatt zu führen.“

“I AM GOING TO THE  
INHORGENTA MUNICH 2016  
because it's the most important meeting place for specialist retail.  
Here we have the opportunity to conduct our annual negotiations  
with our partners in the field of wedding rings, pearls and trends,  
as well as with technology suppliers for our workshop.”

Marius Schafelner, Juwelier Vogl, Aschaffenburg und Würzburg



„ICH GEHE ZUR INHORGENTA MUNICH 2016,  
weil die Messe der wichtigste Treffpunkt für den deutschen Schmuck- und Uhrenfachhandel ist.  
Hier werden die Trends für das Jahr gezeigt, hier sieht man die erfolgreichsten Konzepte und  
Systeme für den Verkauf, hier bekommt man einen kompletten Branchenüberblick.“

“I AM GOING TO THE INHORGENTA MUNICH 2016  
because the show is the most important meeting place for German jewellery and watch retailers.  
This is where the trends for the year are presented, here you can see the most successful concepts  
and systems for sales and get a complete overview of the sector.”

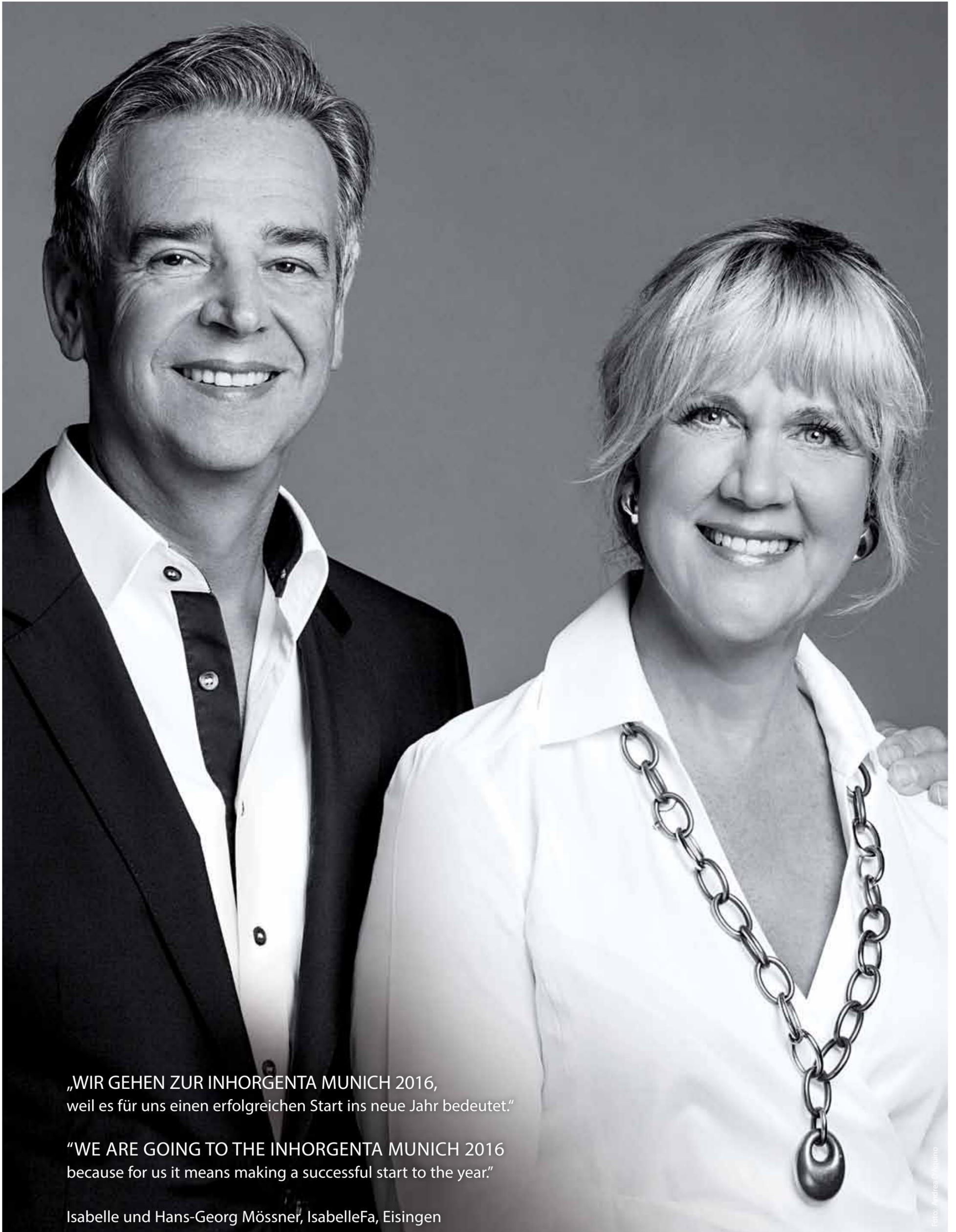
Guido Abeler, CEM Carl Engelkemper Münster



„ICH GEHE ZUR INHORGENTA MUNICH 2016,  
weil das Rahmen- und Seminarprogramm sowie die Diskussionsrunden und somit auch der  
Informations- und Gedankenaustausch überaus wertvoll sind. Außerdem ist die Messe einfach perfekt  
geeignet für die Suche nach neuen, strategisch und sortimentstechnisch interessanten Partnern.“

“I AM GOING TO THE INHORGENTA MUNICH 2016  
because the support and seminar programme, the discussions and consequently the exchange of information  
and ideas are really valuable. In addition, the show is also perfectly suited for looking for new partners that are  
of interest with regard to strategy and range.”

Robert Balsler, Juwelier Balsler, Gießen



„WIR GEHEN ZUR INHORGENTA MUNICH 2016,  
weil es für uns einen erfolgreichen Start ins neue Jahr bedeutet.“

“WE ARE GOING TO THE INHORGENTA MUNICH 2016  
because for us it means making a successful start to the year.”

Isabelle und Hans-Georg Mössner, IsabelleFa, Eisingen

12. BIS 15. FEBRUAR 2016

TRADE SHOW FOR JEWELRY AND WATCHES MUNICH INTERNATIONAL TRADE FAIRS WWW.INHORGENTA.COM

# DAILY INHORGENTA MUNICH



„ICH GEHE ZUR INHORGENTA MUNICH 2016, weil sie die wichtigste Plattform für Schmuck in Nordeuropa ist. Sie ist essenziell für unsere kleine Branche. In gemeinsamer Anstrengung von Handel, Herstellern und Messe wird sich die Inhorgenta positiv entwickeln.“

*“I AM GOING TO THE INHORGENTA MUNICH 2016 because it is the most important platform for jewellery in northern Europe. It is essential for our small sector. With the joint efforts of traders, manufacturers and the fair the Inhorgenta will develop positively.”*

Till Schoeffel, Schoeffel, Stuttgart

12. – 15.  
FEBRUAR  
2016



„ICH GEHE ZUR  
INHORGENTA MUNICH 2016,  
weil sie in ganz Europa der Branchentreffpunkt für  
Schmuck und die Plattform für Schmuckkultur ist.  
Hier fühlen wir uns zu Hause.“

“I AM GOING TO THE  
INHORGENTA MUNICH 2016  
because it is the European meeting place for the  
jewellery sector and a platform for jewellery culture.  
We feel at home here.”

Martin Heinz, Jörg Heinz, Neulingen



„ICH GEHE ZUR INHORGENTA MUNICH 2016,  
weil ich als Münchener stolz darauf bin, dass unsere Stadt seit Jahrzehnten der Schmuck-  
und Uhrenwelt eine Plattform bietet. Es ist immer ein erfrischender Einstieg ins noch  
junge Schmuckjahr und wir freuen uns besonders darauf, dass gerade die starken Partner,  
die ‚Made in Germany‘ hochhalten, alle 2016 wieder mit dabei sein werden.“

*“I AM GOING TO THE INHORGENTA MUNICH 2016  
because as a resident of Munich I am proud that, for many decades now, our city has offered  
a platform to the jewellery and watch world. It is always a refreshing entry point to the  
still-young jewellery year and we are particularly pleased that the strong partners under the  
‘Made in Germany’ banner will all be back again in 2016.”*

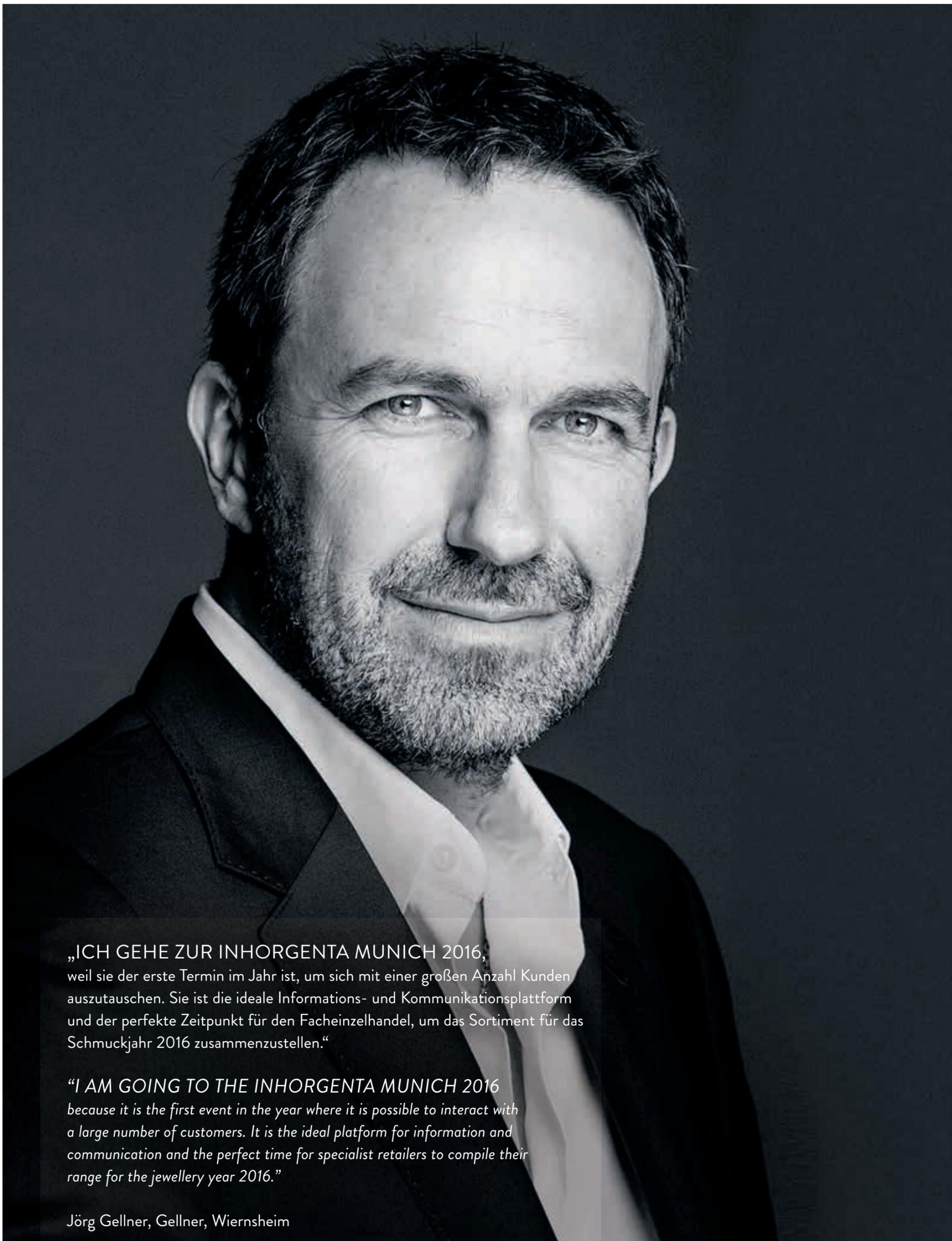
Stephan Lindner, Juwelier J. B. Fridrich, München



„ICH GEHE ZUR INHORGENTA MUNICH 2016, weil mich die angenehme Atmosphäre überzeugt. Es gibt viele Gelegenheiten, persönliche Kontakte zu pflegen und zu vertiefen. Ein weiterer Vorteil der Messe sind die kurzen Wege: Ich kann innerhalb kürzester Zeit die Trends und Neuheiten entdecken.“

*“I AM GOING TO THE INHORGENTA MUNICH 2016 because I enjoy the pleasant atmosphere there. There are numerous opportunities to nurture and extend personal contacts. A further advantage of the fair is the short distances: I can discover trends and new products in the shortest of times.”*

Jürgen Lupfer, Juwelier Müller, Kempten



„ICH GEHE ZUR INHORGENTA MUNICH 2016, weil sie der erste Termin im Jahr ist, um sich mit einer großen Anzahl Kunden auszutauschen. Sie ist die ideale Informations- und Kommunikationsplattform und der perfekte Zeitpunkt für den Facheinzelhandel, um das Sortiment für das Schmuckjahr 2016 zusammenzustellen.“

*“I AM GOING TO THE INHORGENTA MUNICH 2016 because it is the first event in the year where it is possible to interact with a large number of customers. It is the ideal platform for information and communication and the perfect time for specialist retailers to compile their range for the jewellery year 2016.”*

Jörg Gellner, Gellner, Wiernsheim



„ICH GEHE ZUR INHORGENTA MUNICH 2016,  
weil ich an den deutschen Markt glaube. Und zwar nicht nur, weil unser Stil sehr gut ankommt.  
Ich beobachte auch große Übereinstimmungen mit grundlegenden Merkmalen unseres Hauses  
wie Seriosität im Geschäftsleben und Wertschätzung langfristigen Denkens.“

*“I AM GOING TO THE INHORGENTA MUNICH 2016  
because I believe in the German market. And not just because our style is very well  
received there. I have also observed major correlations with key characteristics of our company,  
such as professionalism in business life and the appreciation of long-term thinking.”*

Adolfo Courier, Adolfo Courier, Valenza, Italien



„ICH GEHE ZUR INHORGENTA MUNICH 2016,  
weil wir unseren Händlern bereits früh im Jahr eine exzellente Plattform  
bieten können, um sich über unser Portfolio an Luxusmarken zu informieren  
und Kooperationen für das kommende Jahr zu besprechen.“

*“I AM GOING TO THE INHORGENTA MUNICH 2016  
because it enables us to offer our traders an excellent platform to inform  
themselves early in the year about our portfolio of luxury brands and discuss  
co-operation in the coming year.”*

Loek Oprinsen, International Luxury Partners (ILP), München



„ICH GEHE ZUR INHORGENTA MUNICH 2016, weil die Messe für uns ein wichtiges und angenehmes Ereignis ist. Die Veranstaltung ist groß genug, um viele relevante Zulieferer und Marken zu präsentieren. Darüber hinaus gibt es keine andere Messe in Europa, die so viele individuelle Schmuckdesigner unter einem Dach vereint.“

*“I AM GOING TO THE INHORGENTA MUNICH 2016 because the fair is an important and pleasant event for us. It is large enough to present numerous key suppliers and brands. In addition, there is no other fair in Europe that brings together so many individual jewellery designers under one roof.”*

David Gillow, Galio, St. Albans, England