

18. BIS 21. FEBRUAR 2017

TRADE SHOW FOR JEWELLERY AND WATCHES MUNICH INTERNATIONAL TRADE FAIRS WWW.INHORGENTA.COM

# DAILY INHORGENTA MUNICH

**JETZT  
ANMELDEN**  
18.-21. FEBRUAR 2017

ANMELDUNG UNTER:  
[www.inhorgenta.com](http://www.inhorgenta.com)

# MÜNCHEN LEUCHTET MUNICH IS BRILLIANT

MEHR DENN JE IST DIE INHORGENTA MUNICH WICHTIGSTER HOTSPOT FÜR  
DIE SCHMUCK- UND UHRENBRANCHE – NEUN TEILNEHMER SAGEN, WARUM!

MORE THAN EVER, INHORGENTA MUNICH IS THE MOST IMPORTANT HOTSPOT FOR  
THE JEWELLERY AND WATCH INDUSTRY – NINE PARTICIPANTS EXPLAIN WHY!



SEHR GEEHRTE DAMEN  
UND HERREN,  
mit Innovationskraft, einem Feuerwerk  
an neuen Ideen und Individualität strahlt  
die INHORGENTA MUNICH in die  
ganze Welt und beflügelt die Schmuck-  
und Uhrenbranche. Mut zur Verände-  
rung, Offenheit für die Aufgaben der  
Zukunft und eine fundierte Auseinan-  
dersetzung mit fach- und branchen-  
spezifischen Trends und Themen: All  
dies macht das Erfolgskonzept der  
INHORGENTA MUNICH aus. Wir  
freuen uns auf Sie im Jahr 2017!

DEAR LADIES AND GENTLEMEN,  
thanks to the power of innovation, scintil-  
lating new ideas and a strong sense of  
individuality, INHORGENTA MUNICH is  
a shining light throughout the world and  
inspires the jewellery and watch industry.  
The courage to change, openness to the  
themes of the future and thorough  
exploration of special trends and industry-  
specific topics of relevance: All of these  
factors contribute to INHORGENTA  
MUNICH's successful concept. We look  
forward to welcoming you in 2017!

*Stefanie Mändlein*

STEFANIE MÄNDLEIN  
Projektleiterin/Exhibition Director  
INHORGENTA MUNICH

# MÜNCHEN

## WIR SIND INHORGENTA MUNICH



„ICH FREUE MICH AUF DIE INHORGENTA MUNICH 2017, weil ich dort viele unserer wichtigen Lieferanten treffe und frühzeitig mein Geschäftsjahr planen kann. Der gegenseitige Austausch mit den Kollegen ist eine weitere Bereicherung und kann so komprimiert nur auf der Messe stattfinden. Egal, ob es um neue Ideen, Künstler, Material, Werkstoff oder die aktuelle Lage der Branche geht, die INHORGENTA ist für uns die wichtigste Messe.“

*“I AM LOOKING FORWARD TO INHORGENTA MUNICH 2017 because I meet many of our important suppliers there and I can plan our upcoming business year well in advance. Reciprocal sharing with colleagues is a further enrichment that can occur so intensively only at this fair. Whether the theme is new ideas, artists, substances, raw materials or the current state of our industry, INHORGENTA is for us the most important show.”*

Eric Halada, Halada Fine Jewellery, Prag, Tschechien

WE ARE INHORGENTA MUNICH



„ICH FREUE MICH AUF DIE INHORGENTA MUNICH 2017, weil sie für mich als Juwelierin die wichtigste Designschmuck-Messe ist. Ich komme in München nicht nur mit Menschen verschiedener etablierter Schmuckmarken in Kontakt, sondern kann mich auch mit jungen Designern von Angesicht zu Angesicht austauschen. Die INHORGENTA bietet als Branchentreff eine gute Plattform für Innovationen. Und ich bin sehr gespannt, wie sich die Messe nach dem erfolgreichen letzten Jahr weiterentwickelt.“

*“I AM LOOKING FORWARD TO INHORGENTA MUNICH 2017 because for me as a jeweller, it's the most important fair for designer jewellery. In Munich, I not only come into contact with people from various established jewellery brands, but I can also share ideas face-to-face with young designers. As a meeting place for the industry, INHORGENTA provides a good platform for innovations. I'm very curious to see how the fair evolves after its great success last year.”*

Tina Benecke, Juwelier Sönnichsen, Hamburg

## WIR SIND INHORGENTA MUNICH



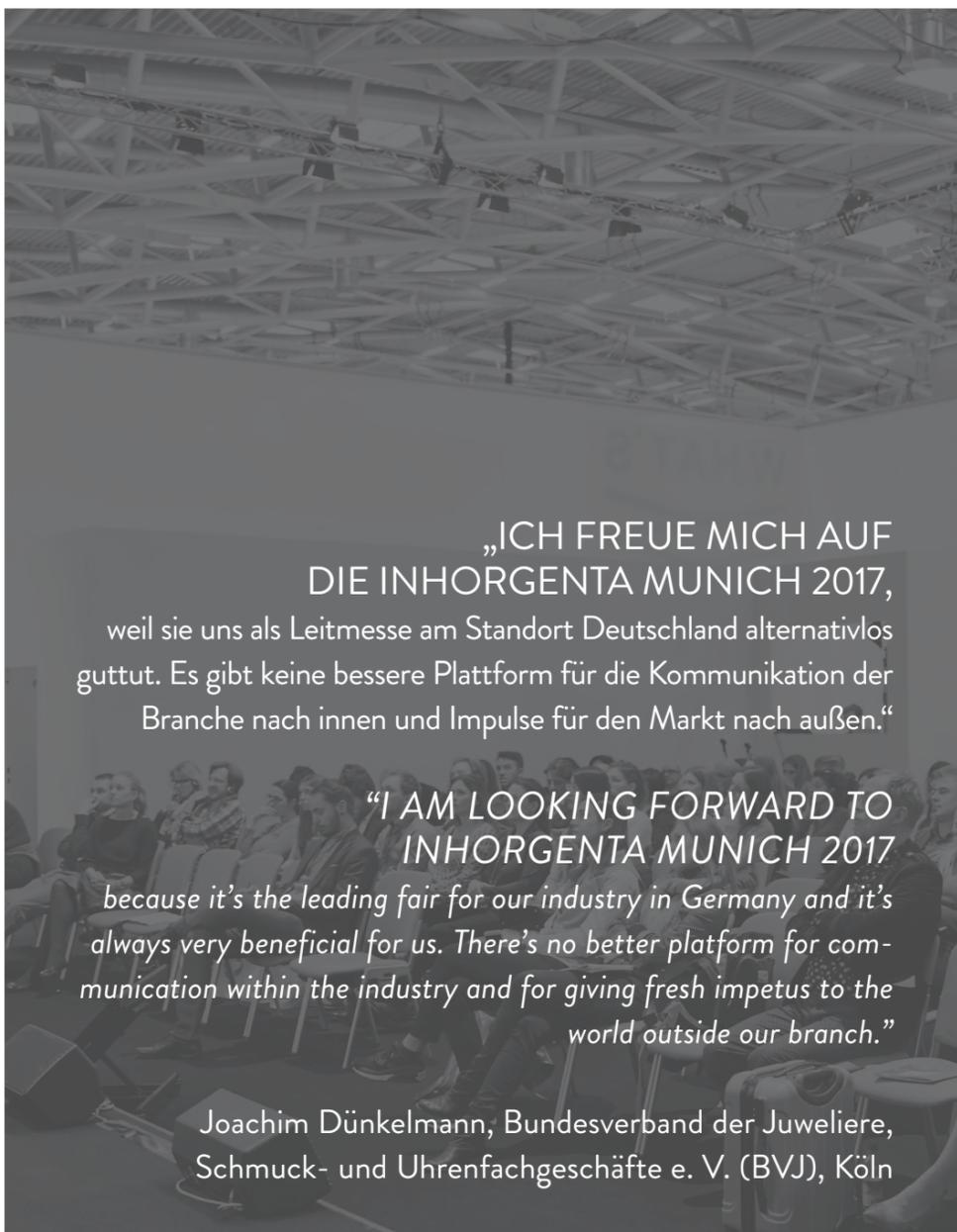
„ICH FREUE MICH AUF DIE  
INHORGENTA MUNICH 2017,

weil ich als Münchner und als Präsident des Zentralverbands für Uhren, Schmuck und Zeitmesstechnik (ZV) an der weiteren positiven Entwicklung mitarbeite und als Beiratsmitglied der INHORGENTA mit den Kollegen einsatzfreudige Mitstreiter habe. Darüber hinaus sehe ich mich als Präsident der EWRO dazu berufen, das internationale Image der INHORGENTA weiter zu fördern. Zu guter Letzt ist es mir wichtig, mich im Zeichen der INHORGENTA für die Ersatzteilversorgung der Uhrmacher einzusetzen.“

*“I AM LOOKING FORWARD TO  
INHORGENTA MUNICH 2017*

*because as the Munich-based president of the Central Association for Watches, Jewellery and Time-Measuring Technology (ZV), I'm eager to contribute to the fair's on-going positive development. And as a member of INHORGENTA's advisory council, I share this eagerness with my hardworking colleagues. Furthermore, as president of the EWRO, it's my duty to continue to foster INHORGENTA's international image. Finally, it's especially important for me to ensure that INHORGENTA helps keep watchmakers well supplied with spare parts.”*

Ernst Gottlieb, Zentralverband für Uhren, Schmuck und Zeitmesstechnik (ZV), Northeim



„ICH FREUE MICH AUF  
DIE INHORGENTA MUNICH 2017,

weil sie uns als Leitmesse am Standort Deutschland alternativlos guttut. Es gibt keine bessere Plattform für die Kommunikation der Branche nach innen und Impulse für den Markt nach außen.“

*“I AM LOOKING FORWARD TO  
INHORGENTA MUNICH 2017*

*because it's the leading fair for our industry in Germany and it's always very beneficial for us. There's no better platform for communication within the industry and for giving fresh impetus to the world outside our branch.”*

Joachim Dünkelmann, Bundesverband der Juweliere, Schmuck- und Uhrenfachgeschäfte e. V. (BVJ), Köln



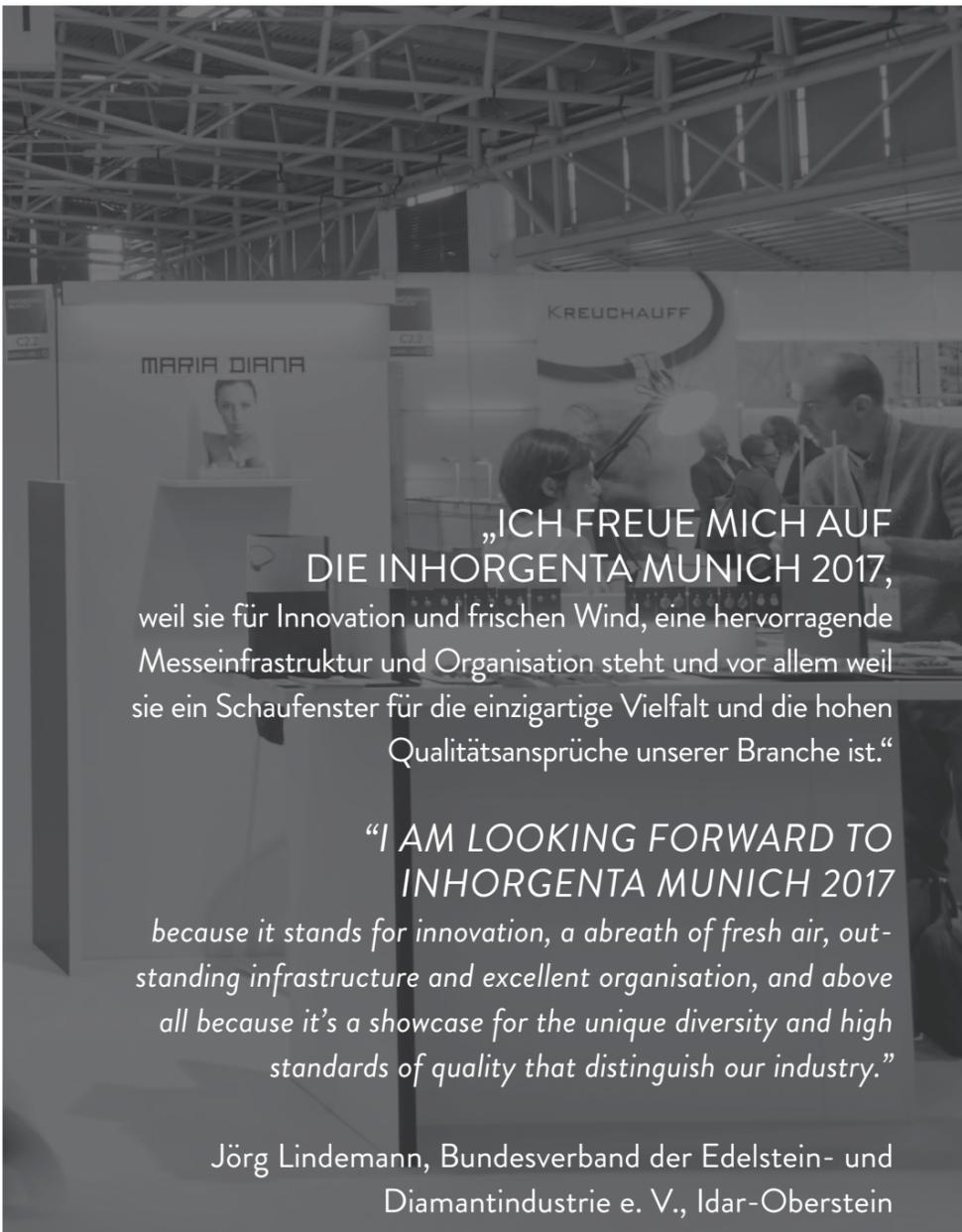
WE ARE INHORGENTA MUNICH



„ICH FREUE MICH AUF  
DIE INHORGENTA MUNICH 2017,  
weil sich dort die Fachwelt trifft und Neuheiten präsentiert,  
Themen besprochen und Kontakte geknüpft werden. Das alles in  
einem internationalen Umfeld mit Strahlkraft. Die INHORGENTA  
ist ein wichtiger Bestandteil der internationalen Messelandschaft  
unserer Schmuck- und Uhrenbranche.“

*“I AM LOOKING FORWARD TO  
INHORGENTA MUNICH 2017  
because experts go there to meet one another and present new  
items, discuss interesting themes and make contacts. And all this  
occurs in brilliant international surroundings. INHORGENTA is an  
irreplaceable feature in the international trade fair landscape of our  
jewellery and watch industry.”*

Ina Zeiher-Zimmermann, BV Schmuck+Uhren, Pforzheim



„ICH FREUE MICH AUF  
DIE INHORGENTA MUNICH 2017,  
weil sie für Innovation und frischen Wind, eine hervorragende  
Messeinfrastruktur und Organisation steht und vor allem weil  
sie ein Schaufenster für die einzigartige Vielfalt und die hohen  
Qualitätsansprüche unserer Branche ist.“

*“I AM LOOKING FORWARD TO  
INHORGENTA MUNICH 2017  
because it stands for innovation, a abreath of fresh air, out-  
standing infrastructure and excellent organisation, and above  
all because it's a showcase for the unique diversity and high  
standards of quality that distinguish our industry.”*

Jörg Lindemann, Bundesverband der Edelstein- und  
Diamantindustrie e. V., Idar-Oberstein



## WIR SIND INHORGENTA MUNICH

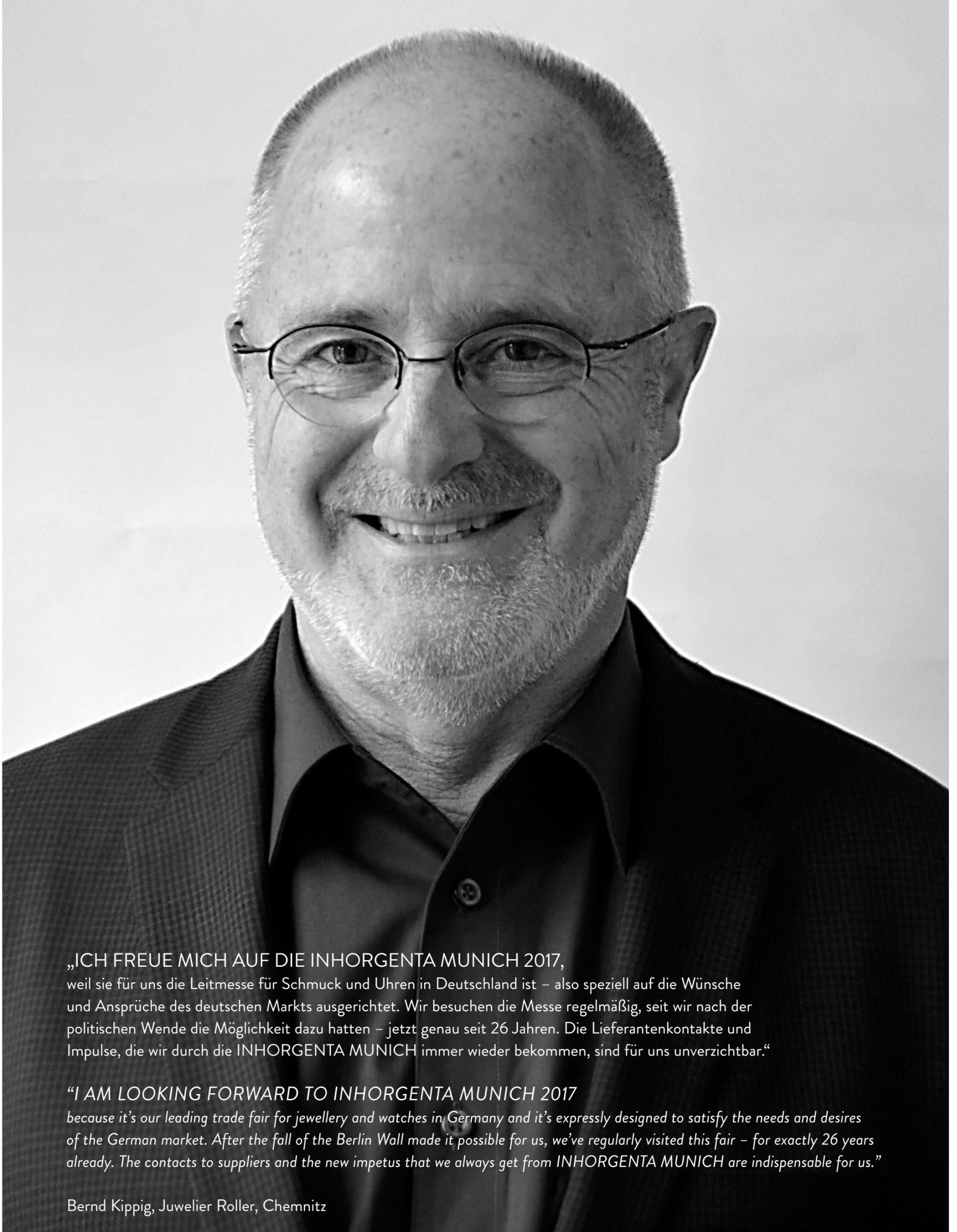


„WIR FREUEN UNS AUF DIE INHORGENTA MUNICH 2017, weil es für uns die wichtigste Schmuckmesse in Deutschland und Europa ist. Das gesamte Konzept und Umfeld stimmen für unsere Marke, hier können wir uns optimal präsentieren. Gerade 2017, wo sich die Messelandschaft sehr verändern wird, ist die INHORGENTA am Standort München unsere Nummer eins.“

*“I AM LOOKING FORWARD TO INHORGENTA MUNICH 2017 because for us it's the most important jewellery fair in Germany and Europe. The entire concept and surroundings are perfect for our brand. We can optimally present ourselves there. Especially in 2017, when the fair landscape will change drastically, INHORGENTA will be 'number one' for us at its location in Munich.”*

Fabian und Christina Meister, Meister Radolfzell

WE ARE INHORGENTA MUNICH



„ICH FREUE MICH AUF DIE INHORGENTA MUNICH 2017, weil sie für uns die Leitmesse für Schmuck und Uhren in Deutschland ist – also speziell auf die Wünsche und Ansprüche des deutschen Markts ausgerichtet. Wir besuchen die Messe regelmäßig, seit wir nach der politischen Wende die Möglichkeit dazu hatten – jetzt genau seit 26 Jahren. Die Lieferantenkontakte und Impulse, die wir durch die INHORGENTA MUNICH immer wieder bekommen, sind für uns unverzichtbar.“

*“I AM LOOKING FORWARD TO INHORGENTA MUNICH 2017 because it’s our leading trade fair for jewellery and watches in Germany and it’s expressly designed to satisfy the needs and desires of the German market. After the fall of the Berlin Wall made it possible for us, we’ve regularly visited this fair – for exactly 26 years already. The contacts to suppliers and the new impetus that we always get from INHORGENTA MUNICH are indispensable for us.”*

Bernd Kippig, Juwelier Roller, Chemnitz

WIR SIND INHORGENTA MUNICH

WE ARE INHORGENTA MUNICH



„ICH FREUE MICH AUF DIE INHORGENTA MUNICH 2017, weil für die Kraemer-Juweliergruppe die INHORGENTA letztlich die einzige bedeutende deutsche Fachmesse ist. Auch der Zeitpunkt ist ideal, da die letzten Eindrücke und Erfahrungen des Weihnachtsgeschäfts noch „frisch“ sind. Daher sollte für jeden deutschen Juwelier der Besuch der INHORGENTA selbstverständlich sein! Wir besuchen die INHORGENTA regelmäßig für mindestens zwei Tage und haben stets sehr viele konstruktive Gespräche sowohl mit bestehenden Partnern als auch neuen Kontakten. Daher sind diese Tage für uns ein willkommener Branchentreff von sehr hoher Effizienz und eine gute Gelegenheit, sich speziell im Schmuckbereich über neue Themen und Trends zu informieren.“

*“I AM LOOKING FORWARD TO INHORGENTA MUNICH 2017 because for the Kraemer jewellers' group, INHORGENTA is ultimately the only important German trade fair. The fair's timing is ideal because our final impressions and experiences from the Christmas period are still fresh in our memories. That's why a visit to INHORGENTA should be obligatory for every German jeweller! We visit INHORGENTA regularly for at least two days and we always conduct a great many constructive discussions, not only with our existing partners, but also with new contacts. These days accordingly offer us welcome and extremely efficient opportunities to meet our colleagues in the industry. We take advantage of these opportunities to learn all about the latest themes and trends, especially in the jewellery field.”*

Roland Kaulfuß, Kraemer-Juweliergruppe, Köln