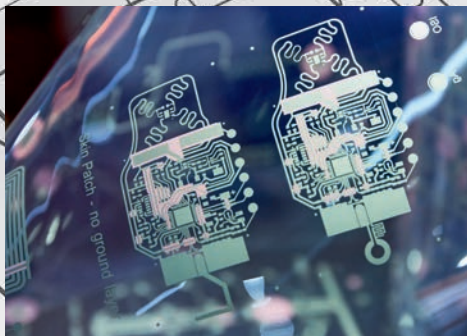


LOPEC 2018: Treffpunkt der gedruckten Elektronik.

Fachmesse: 14.–15. März 2018

Kongress: 13.–15. März 2018

Messe München



**Printed Electronics –
We Build the Market**
lopec.com



**Internationale Fachmesse
und Kongress für
gedruckte Elektronik**

 **LOPEC**

LOPEC 2018: Kontakte, Know-how, Business.

Weltleitmesse und wichtigster Branchenkongress unter einem Dach vereint: Mit diesem Konzept hat sich die LOPEC im Bereich gedruckte Elektronik als ein international führender Branchentreffpunkt etabliert.

Gerade als ausstellendes Unternehmen profitieren Sie mit der LOPEC 2018 gleich mehrfach – denn hier treffen Sie von Business bis Forschung und Wissenschaft alle wichtigen Akteure der Branche. Das bedeutet nicht nur

einzigartige Inspirationen für die Lösungen von morgen, sondern auch eine Fülle konkreter Geschäftschancen. Knüpfen Sie hier die Kontakte, die Ihr Unternehmen weiter voran bringen.

Gute Gründe für die LOPEC – seien Sie dabei!

- Weltleitmesse im Bereich gedruckte Elektronik
- Messe und Kongress in einer Veranstaltung vereint = Business-Chancen und Know-how-Transfer unter einem Dach
- Komplette Wertschöpfungskette: von Forschung und Entwicklung über Materialien und Herstellungsverfahren bis konkrete Anwendungen und Vermarktung
- Wertvolle Geschäfts- und Kontaktchancen
- Besucher mit hohem Entscheideranteil
- Internationales Publikum

Die gesamte Messe
im Überblick:
lopec.com



Themen, auf die es ankommt – Highlights, die begeistern.

Die Fokusthemen der LOPEC 2018



Mobility

Elektrochrom verdunkelbare Spiegel, OLED-Rücklichter, flexible Displays im Armaturenbrett: Drei Beispiele von vielen, warum gerade der Automobilssektor wie das Segment Mobilität und Transport generell zu den wichtigsten Impulsgebern der gedruckten Elektronik zählen. Für das Fokusthema Mobility bietet die LOPEC 2018 Besuchern neben einem branchenspezifischen Einblick in Forschung und Entwicklung, konkrete Vermarktungsstrategien und Lösungen. Ist Ihr Unternehmen in diesem Segment tätig? Dann nehmen Sie als Aussteller an der LOPEC teil und präsentieren auch Sie Ihre Produkte dem Markt.

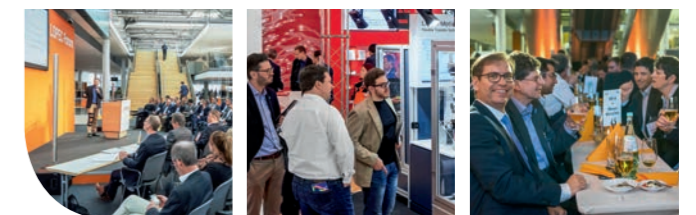


Wellbeing

Von Arzneiverpackungen über Patientenversorgung bis Fitness: Auch im Bereich Medizin und Gesundheit setzt sich gedruckte Elektronik immer weiter durch. Auf der LOPEC 2018 werden Lösungen und Produkte im Bereich Wellbeing präsentiert, die sich aktuell bereits etabliert haben – aber auch was morgen Wirklichkeit sein könnte. Bietet Ihr Unternehmen konkrete Lösungen für dieses Segment? Dann nehmen Sie als Aussteller an der LOPEC teil und etablieren Sie Ihr Unternehmen als feste Größe im Bereich Wellbeing.

Die Highlights der Fachmesse

- **Demo Line**
Die gesamte Wertschöpfungskette in Aktion – gedruckte Elektronik live erleben.
- **Innovation Showcase**
Erleben Sie Prototypen und Produkt-Innovationen hautnah.
- **LOPEC Dinner und Award Show**
Entspannt Kontakte knüpfen bei einem erstklassigen Dinner und einem tollen Rahmenprogramm. Tipp: Laden Sie auch Ihre Geschäftspartner ein!
- **LOPEC Forum:**
 - LOPEC Ausstellerforum
 - Start-up Forum
 - Einführungsveranstaltungen
 - Podiumsdiskussion



Das ganze Spektrum der gedruckten Elektronik.

Jahr für Jahr zieht die LOPEC mehr Teilnehmer aus aller Welt an. Allein 2017 kamen über 2.500 Besucher, die Hälfte davon aus dem Ausland.

Grund dafür ist das umfassende Angebot an Themen und neuartigen Produkten der LOPEC. Hier ist die komplette – Wertschöpfungskette

gedruckter Elektronik vertreten. Alle Bereiche dieser faszinierenden Branche gibt es an einem Ort zu erleben.



Branchentreffpunkt mit Bestnoten.

Die LOPEC 2017 im Rückblick

- 154 Aussteller aus 17 Ländern
- Mehr als 2.500 Teilnehmer aus 50 Ländern (davon über die Hälfte aus dem Ausland)
- 182 Kongressbeiträge aus 22 Ländern
- „Die Bedeutung der LOPEC hält an oder nimmt weiter zu“ (98% Zustimmung unter allen Teilnehmern)

Besucherbranchen LOPEC 2018

(Mehrfachnennungen sind möglich)

	Druck & Graphik	40 %
	Automobil	36 %
	Unterhaltungselektronik	34 %
	Medizin & Pharma	30 %
	Beleuchtung	29 %
	Energie	27 %
	Verpackung	22 %
	Textil	15 %
	Weißer Ware	8 %
	Gebäude & Architektur	8 %
	Logistik	5 %

Teilnehmerinteresse an...

Unterhaltungselektronik	82 %
Herstellungsverfahren und -technik	75 %
Anwendungen	72 %
Bauelemente/Geräte	60 %
Aufbau- und Verbindungstechnik, Systemintegration	53 %
Dienstleistungen/Services	43 %
Inspektions- und Testsystemen	41 %



Besucher wie Aussteller urteilen einhellig: dabei sein lohnt sich.

Was eine Messe wirklich wert ist, entscheiden Besucher und Aussteller. Einen ersten Eindruck, welche Qualitäten Sie von der LOPEC 2018 erwarten können, vermitteln die Bewertungen aus dem Vorjahr.

Von Themenbreite bis Internationalität: Auch 2017 gaben die Besucher der LOPEC wieder durchgehend Bestnoten. Ähnlich stimmten auch die Aussteller – sowohl

was die Qualität der Besucher angeht als auch mit Blick auf das Anbahnen neuer Geschäftsbeziehungen oder von Folgegeschäften.

Die LOPEC im Urteil der Besucher

(jeweils Anteil der Bewertungen mit „gut bis ausgezeichnet“)

Messe generell

Vollständigkeit/Breite des Angebots **94 %**

Internationalität der Aussteller **93 %**

Präsenz der Marktführer **91 %**

„Habe meine Geschäftsziele erreicht“

Allgemeine Marktorientierung **94 %**

Neue Geschäftsbeziehungen anbahnen **92 %**

Vorbereitung von Investitionen **92 %**

Was Aussteller über die LOPEC

sagen (jeweils Anteil der Bewertungen mit „gut bis ausgezeichnet“)

Messe generell

Qualität der Besucher **97 %**

Internationalität der Besucher **91 %**

„Habe meine Geschäftsziele erreicht“

Erfahrungsaustausch **94 %**

Neue Geschäftsbeziehungen anbahnen **90 %**

Vorbereitung von Folgegeschäften **81 %**

Weitere wichtige Aussagen von Ausstellern

85 % der Besucher sind Entscheider

96 % der Aussteller 2017 planen eine erneute Teilnahme in 2018

Das sind die Erfolgszahlen der LOPEC: Über 2.500 Besucher kamen aus 50 Ländern.

Teilnehmerländer:



Ausland: **51 %**

Inland: **49 %**

Top 10 Länder neben Deutschland

- | | | | | |
|-------------------|---------------|---------------|----------------|--------------|
| 1. Republik Korea | 3. USA | 5. Österreich | 7. Niederlande | 9. Italien |
| 2. Großbritannien | 4. Frankreich | 6. Schweiz | 8. Japan | 10. Finnland |

„Für AUDI ist die LOPEC die wichtigste Plattform in Europa, um gemeinsam mit Industrie und Wissenschaft insbesondere unsere OLED-Entwicklung weiter voranzutreiben.“

Stephan Berlitz,
Head of Lighting Innovations and Functions, Audi AG, Deutschland

Besucherstimmen zur LOPEC 2017
lopec.com/teilnehmerbefragung

We are at the very beginning

Der Kongress: of a new era Wissenstransfer international

Wo steht die gedruckte Elektronik aktuell? Woran arbeitet die Wissenschaft? Welche Vermarktungsstrategien sind erfolgreich? Seien Sie gespannt auf Einblicke und Antworten zu diesen und weiteren Fragen – beim großen LOPEC Kongress.

Der LOPEC Kongress bildet die perfekte Ergänzung zur Messe: Unternehmensvertreter und Wissenschaftler aus aller Welt stellen hier in verschiedenen Kongressmodulen vor, an welchen Lösungen sie derzeit arbeiten oder

was sich bereits in der Praxis bewährt. Eine sorgfältige Prüfung sämtlicher Beiträge vorab gewährleistet ein einheitlich hohes Niveau (Kongresssprache: Englisch).

Die Module des LOPEC Kongresses 2018:

Plenary Sessions

Erleben Sie ausgewählte Strategien und Visionen, wie Unternehmen und Forschungseinrichtungen das Thema gedruckte Elektronik weiter voranbringen.

Business Conference

Geschäftsstrategien, Marktanalysen und Businessmodelle: Darum geht es in der Business Conference.

Technical Conference

Wo stehen ausgewählte Produkte und Geschäftsfelder aktuell in ihrer Entwicklung? Erfahren Sie mehr auf der Technical Conference.

Scientific Conference

Neueste Ideen und Ergebnisse aus der Wissenschaft, vorgestellt von führenden Forschern aus aller Welt.

Short Courses

90-minütige Intensivkurse als kompakte Einführung in ausgewählte Spezialthemen.

Poster Sessions

Für einen besonders schnellen Einblick: Hier erleben Sie neue Projekte und Entwicklungen in komprimierter Form auf Info-Postern präsentiert.

Beitrag anmelden:

[lopec.com/
callforpaper](http://lopec.com/callforpaper)

Call for Papers: Wie lautet Ihr Beitrag für einen spannenden Kongress?

Der LOPEC Kongress: Eine erstklassige Plattform, um sich als Forschungseinrichtung oder Unternehmen vor einem hochqualifizierten Publikum zu präsentieren. Wir sind gespannt auf Ihr Thema!

Als Aussteller schlagen Sie mit einem eigenen Kongressbeitrag eine wertvolle Brücke – erfahrungsgemäß bildet ein Vortrag immer auch einen attraktiven Anknüpfungspunkt für anschließende Kontakte und Gespräche am

Stand. Nebenbei bietet er auch die Gelegenheit, grundlegende Qualitäten Ihres Unternehmens oder Instituts wie Innovationsstärke und Marktposition vor einem Fachpublikum zu demonstrieren.

Call for Papers – alle Termine im Überblick:

- Annahmeschluss Abstracts:
12. Oktober 2017
- Benachrichtigung über die
Annahme:
7. Dezember 2017
- Kongress:
13. – 15. März 2018



„Der Kongress ist weltweit die Nummer Eins unter den Top-Veranstaltungen für gedruckte Elektronik – perfekt, um sich über die neuesten Anwendungen der jeweiligen Technologien zu informieren und auszutauschen.“

Stan Farnsworth, Vice President Marketing,
NovaCentrix, USA

Der Kongress: Erleben Sie live, was die Branche bewegt.

Die Business Conference 2018

Im Fokus unserer Business Conference steht der wirtschaftliche Aspekt gedruckter Elektronik.

- Wie gut erfüllt ein Produkt die Anforderungen des Marktes?
- Welche bisher nicht erfüllten Anforderungen bedienen die Produkte?
- Inwiefern ermöglicht diese Technologie Produkte, die zusätzlichen Umsatz und Gewinn generieren?
- Welche Geschäftsstrategien sind sinnvoll?

Aber auch externe Sichtweisen werden berücksichtigt:

- Welche Erkenntnisse kann ich aus der Markteinführung anderer innovativer Technologien gewinnen?
- Welche Geschäftsmodelle haben sich als erfolgreich erwiesen?



Folgende Themen deckt die LOPEC 2018 im Rahmen der Business Conference ab:

- Endnutzer-Anwendungen und -Anforderungen
- Geschäfts- und Produktentwicklungen**
- Herausforderungen der Lieferkette
- Markt- und Branchenprognosen**
- Geistiges Eigentum (IP, intellectual property) und Lizenzstrategien zur Monetisierung der Technologie
- Im Start-up Forum stellen junge Unternehmer und Start-ups in kurzen, zehnerminütigen Vorträgen ihre neuen Ideen, Unternehmen oder Produkte vor. Ihr Ziel ist es Partner und/oder Investoren für ihre Vorhaben zu gewinnen.**
- Business Conference Chair:**
John LeMoncheck
Cambrios (US), CEO



Themen der Technical Conference 2018

Die Bandbreite der Themen der Technical Conference der LOPEC ist groß. Hier werden vor allem Technologien, Fertigung und Produkte gedruckter Elektronik vorgestellt und diskutiert, die bereits ihren Markt gefunden haben oder kurz davor stehen.

Die Technical Conference ist industrie- und anwendungsorientiert und fördert die Weiterentwicklung von Produkten und Geschäftsfeldern.

Die Themen der Technical Conference der LOPEC 2018 sind:

- Intelligente und Hybrid-Systeme
- Flexible Displays und Beleuchtung**
- Touch-Anwendungen, taktiles und haptisches Feedback
- Wearable electronics**
- Energie
- IoT (Internet of Things)**
- Skalierung von Produktion und Herstellungsverfahren
- Biomedizinische Anwendungen**

Funktionale Materialien

Substrate und Verkapselung

Öffentlich geförderte Projekte

Beleuchtung in Mobilitätsanwendungen

3D MID
Mechatronische Schaltungsträger

Zusätzlich zu den Vorträgen gibt es auf der Technical Conference auch die **Poster Session**. Hier werden neue Ideen oder Technologien kompakt präsentiert. Die Poster sind für jeden Besucher der Messe und Kongressteilnehmer frei zugänglich im ICM Foyer positioniert.

Technical Conference Chair:
Dr. Ton van Mol
Holst Centre (NL), Managing Director



Der Kongress: Erleben Sie live, was die Branche bewegt.

Themen der Scientific Conference 2018

Auf der Scientific Conference werden die neuesten Ergebnisse aus Forschung und Entwicklung präsentiert und diskutiert. Dabei wird die komplette Bandbreite an wissenschaftlichen Themen abgedeckt.

Was ist State of the Art in Sachen gedruckte Elektronik? Wie sehen die neuesten wissenschaftlichen Erkenntnisse aus? In der Scientific Conference wird dies für die verschiedenen Themenbereiche diskutiert und definiert:

Materialien
Bauelemente / Geräte
Prozesse
Dünnschichtanalyse und -charakterisierung
Schaltkreisdesign, Simulation und Systeme

Zusätzlich zu den Vorträgen gibt es auf der Scientific Conference auch die **Poster Session**. Hier werden neue Ideen oder Technologien kompakt präsentiert. Die Poster sind für jeden Besucher der Messe und Kongressteilnehmer frei zugänglich im ICM Foyer positioniert.

Scientific Conference Chair:
Prof. Antonio Facchetti
Flexterra (US), Co-Founder and CSO
Northwestern University,
Adjunct Professor of Chemistry



Das dreitägige Kongressprogramm der LOPEC

Dienstag 13. März 2018	Plenary Session		Exhibition	Start-Up Forum
	Short Courses	Business Conference		
Mittwoch 14. März 2018	Plenary Session		Exhibition	Start-Up Forum
	Technical Conference	Scientific Conference		
	TC Poster Session	SC Poster Session		
	LOPEC Dinner and Award Show			
Donnerstag 15. März 2018	Plenary Session		Exhibition	Exhibitor Forum
	Technical Conference	Scientific Conference		

Kongresssprache: Englisch

„Flexible Displays und Wearables sind die Zukunft der Unterhaltungselektronik. Die LOPEC hilft uns, mit den richtigen Technologieexperten in Kontakt zu treten.“

Dr. Sang Yoon Lee,
Senior Vice President, Samsung, Republik Korea

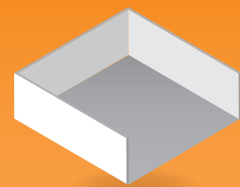


Eine Investition, die sich auszahlt: unsere Standkonditionen.

Ob Sie Ihren Stand in Eigenregie realisieren oder ein Full-Service-Paket bevorzugen: Unsere Standangebote decken alle Anforderungen ab.

Bitte beachten Sie, dass ein Standbau zwingend erforderlich ist – und die allerbeste Chance für einen erstklassigen ersten Eindruck ist.

Unsere Quadratmeter-Preise



Reihenstand:
291 €/m²



Eckstand:
322 €/m²



Kopfstand:
334 €/m²



Blockstand:
344 €/m²

LOPEC Full-Service-Paket

Leistung: Standkonstruktion inkl. Standardausstattung
Aufpreis: 144 €/m²

Besondere Angebote für Institute/Universitäten und Start-ups

LOPEC Standpaket „Academic“

6 m² Reihenstand inkl. Standkonstruktion und -ausstattung

Standard: 2.450 €

Für OE-A-Mitglieder: 2.205 €

LOPEC Standpaket „Start-up“

6 m² Reihenstand inkl. Standkonstruktion und -ausstattung

Standard: 2.450 €

Für OE-A-Mitglieder: 2.205 €

Hinweis: Aussteller, die zum Zeitpunkt der Rechnungsstellung Mitglied der OE-A sind, erhalten erhalten zusätzlich 10 % Nachlass auf die reine Standfläche.

Platzierungsbeginn: 23. Oktober 2017

Buchen, planen, organisieren: alle Schritte für einen erfolgreichen Messestand im Überblick.

Nehmen Sie die Buchung und Organisation Ihres Messestands auf der LOPEC 2018 am besten frühzeitig in die Hand. Die wichtigsten Steps dazu lesen Sie hier.

Ihr Weg für eine erfolgreiche Teilnahme an der LOPEC 2018:

- 1 Stand buchen**
Einfach auf der LOPEC-Website. lopec.com/standbuchung
- 2 Hotel buchen**
Sichern Sie sich am besten frühzeitig Ihr Zimmer – München ist fast immer gefragt. lopec.com/unterkunft
- 3 Standbau planen**
Ob individuelle Lösung oder Systemstand: Nutzen Sie unsere vielfältigen Unterstützungsangebote bei der Realisierung Ihres Messestands. lopec.com/preise
- 4 Services bestellen**
Sagen Sie uns, welche Zusatzservices Sie rund um Ihrem Stand benötigen. lopec.com/marketing
- 5 Kunden einladen**
Wichtig: Laden Sie frühzeitig Kunden auf Ihren Stand ein (bevor es Ihre Konkurrenten tun) – eine erstklassige Möglichkeit zur Kontaktpflege und für neue Geschäfte. lopec.com/Einladungs-Management
- 6 Werbung auf der Messe buchen**
Steigern Sie die Sichtbarkeit Ihres Standes – mit gezielter Werbung auf der Messe! Wir haben zahlreiche, aufmerksamkeitsstarke Werbemöglichkeiten für Sie vorbereitet. lopec.com/marketing
- 7 Zu Networking-Events anmelden**
Machen Sie Ihre Zeit auf der Messe noch wertvoller: Die Networking-Events der LOPEC. lopec.com/dinner



Jetzt Ihren Aussteller-
stand buchen unter
[lopec.com/
standbuchung](http://lopec.com/standbuchung)

Nehmen Sie Kontakt mit uns auf.

Ihre Ansprechpartner



Barbara Ismaier

Projektleiterin

Tel. +49 89 949-20223

barbara.ismaier@messe-muenchen.de



Stefanie Fischer-Kleiner

Projektreferentin

Tel. +49 89 949-20224

stefanie.fischer-kleiner@messe-muenchen.de



Simone Bingel

Projektreferentin

Tel. +49 89 949-20225

simone.bingel@messe-muenchen.de

„Die LOPEC bringt Industrievertreter und Akademiker auf effektive Weise zusammen. Eine beeindruckende Messe, hochrelevant, lebendig und aufregend.“

Prof. Henning Sirringhaus, Hitachi Professor of Electron Device Physics, University of Cambridge, Großbritannien

Copyright Bild von Titel unten rechts: ©: Holst Centre (bottom right)

Veranstaltungstermine und Öffnungszeiten:

Fachmesse: 14.03.2018 09:00 Uhr – 18:00 Uhr
15.03.2018 09:00 Uhr – 16:00 Uhr

Kongress: 13.03.2018 09:00 Uhr – 18:00 Uhr
14.03.2018 09:00 Uhr – 20:00 Uhr
15.03.2018 09:00 Uhr – 17:00 Uhr

Veranstaltungsort: Messe München

Veranstalter: Messe München GmbH
OE-A (Organic and Printed Electronics Association)

