

# Accelerating Talents Talent Gateway

Sponsoring und  
Beteiligungsmöglichkeiten



Weltleitmesse für Entwicklung  
und Fertigung von Elektronik  
12.–15. November 2019 | Messe München  
[productronica.com](http://productronica.com)

**SEMICON<sup>®</sup>**  
**EUROPA**  


 **productronica 2019**  
Accelerating Innovation

## Networking im Career Café

- Bereitstellung einer Networking Ecke, sowie eines Stehtisches im Career Café zur täglichen Nutzung für Gespräche mit Schülern, Studenten und Young Professionals.
- Möglichkeit zur Platzierung eines Roll-ups in der Nähe der Networking Ecke.
- Getränke und Snacks im Café zur freien Verfügung.
- Logo auf der Sponsorenwand innerhalb der Accelerating Talents Fläche, sowie auf der productronica Webseite.
- "Students welcome" Button bei dem Unternehmenseintrag im Messekatalog, in der App, im Online-Ausstellerverzeichnis und auf dem Schild der Standnummer.
- Erwähnung des Firmennamens in der Presseinformation zum Thema Accelerating Talents.
- Platzierung von Stellenanzeigen im Online Career Center, sowie an der Job-Wall innerhalb der Accelerating Talents Fläche (max. 5 Anzeigen).
- Teilnahme an der QR Code Rallye mit Bereitstellung einer Fachfrage, die am eigenen Messestand gelöst wird.  
Skillset: Entscheidungsfindung unter Zeitdruck, Verständnis von speziellen Fachthemen, zwischenmenschliche Fähigkeiten

**Preis: 1.500 €**

## Networking im Career Café



Bildquelle: ExpoReal

## Company Tech Slam

- Zweimal täglich 10-minütiger Vortrag in Form eines Tech Slams auf der Accelerating Talents Bühne zur Ansprache der Schüler, Studenten und Young Professionals. Die Abstimmung des Vortragsthemas erfolgt im Vorfeld mit der productronica Projektleitung, der Referent wird vor Ort auf die Vortragsweise des Tech Slams vorbereitet.
- Listung des Vortrages mit Titel, Name/Foto des Sprechers und Abstract in der Termindatenbank (Webseite & App).
- Logo auf der Sponsorenwand innerhalb der Accelerating Talents Fläche, sowie auf der productronica Webseite.
- "Students welcome" Button bei dem Unternehmenseintrag im Messekatalog, in der App, im Online-Ausstellerverzeichnis und auf dem Schild der Standnummer.
- Erwähnung des Firmennamens in der Presseinformation zum Thema Accelerating Talents.
- Platzierung von Stellenanzeigen im Online Career Center, sowie an der Job-Wall innerhalb der Accelerating Talents Fläche (max. 5 Anzeigen).
- Teilnahme an der QR Code Rallye mit Bereitstellung einer Fachfrage, die am eigenen Messestand gelöst wird.  
Skillset: Entscheidungsfindung unter Zeitdruck, Verständnis von speziellen Fachthemen, zwischenmenschliche Fähigkeiten

**Preis: 1.500 €**

## Company Tech Slam



## Agile Barista

- Unternehmenslogo aus Schokopulver auf dem Kaffee (via Schablone).
- Barista trägt T-Shirt mit dem Unternehmenslogo.
- *Optional:* Einbindung einer Person aus dem Unternehmen als Mentor.
- Logo auf der Sponsorenwand innerhalb der Accelerating Talents Fläche, sowie auf der productronica Webseite.
- "Students welcome" Button bei dem Unternehmenseintrag im Messekatalog, in der App, im Online-Ausstellerverzeichnis und auf dem Schild der Standnummer.
- Erwähnung des Firmennamens in der Presseinformation zum Thema Accelerating Talents.
- Platzierung von Stellenanzeigen im Online Career Center, sowie an der Job-Wall innerhalb der Accelerating Talents Fläche (max. 5 Anzeigen).
- Teilnahme an der QR Code Rallye mit Bereitstellung einer Fachfrage, die am eigenen Messestand gelöst wird.  
Skillset: Entscheidungsfindung unter Zeitdruck, Verständnis von speziellen Fachthemen, zwischenmenschliche Fähigkeiten

**Preis: 1.000 € / Tag**  
**3.000 € / Messelaufzeit**

## Agile Barista

Bei **Agile Barista** wird à la Scrum und prozessoptimiert Kaffee zubereitet.

Bei diesem interaktiven Format lernen sich die Teilnehmerin einer völlig neuen Rolle kennen. Kaffee zubereiten in Zusammenarbeit mit einem Barista macht Spaß und beschert ein nachhaltiges Erlebnis. Gleichzeitig werden die Prinzipien und Praktiken der Projektmanagement Methode Scrum angewandt. Selbstorganisation, Kommunikation, Interaktion und die kontinuierliche Verbesserung der Zusammenarbeit stehen im Mittelpunkt.



Bildquelle: Messe Muenchen

## Escape Game Bus "The Traveler"

- Beobachtung der Teilnehmer bei der Lösung der Aufgabe im Escape Game Bus unter Zeitdruck.  
Skillset: Teamfähigkeit, kognitive Fähigkeiten, Entscheidungsfindung, analytische Fähigkeiten
- Stehtisch, Roll-up und Auslage von Give-Aways vor dem Bus.
- Branding des Escape Game Bus mit dem Unternehmenslogo (bei Sponsoring während der gesamten Messelaufzeit).
- Logo auf der Sponsorenwand innerhalb der Accelerating Talents Fläche, sowie auf der productronica Webseite.
- "Students welcome" Button bei dem Unternehmenseintrag im Messekatalog, in der App, im Online-Ausstellerverzeichnis und auf dem Schild der Standnummer.
- Erwähnung des Firmennamens in der Presseinformation zum Thema Accelerating Talents.
- Platzierung von Stellenanzeigen im Online Career Center, sowie an der Job-Wall innerhalb der Accelerating Talents Fläche (max. 5 Anzeigen).
- Teilnahme an der QR Code Rallye mit Bereitstellung einer Fachfrage, die am eigenen Messestand gelöst wird.  
Skillset: Entscheidungsfindung unter Zeitdruck, Verständnis von speziellen Fachthemen, zwischenmenschliche Fähigkeiten

**Preis: 4.500 € / Tag**

**12.000 € / Messelaufzeit**

## Escape Game Bus "The Traveler"

Das Recruitment Live Escape Game wurde speziell für das Rekrutieren von Fachkräften entwickelt. Die Teilnehmer müssen während ihrer Mission unter Zeitdruck Lösungen erarbeiten, Hinweise suchen, kombinieren, analysieren und ihren Verstand, Geschicklichkeit und Kreativität nutzen. Nur so schaffen sie es, als Sieger die Mission zu verlassen. Der Schwierigkeitsgrad des Spiels kann variabel definiert werden, indem fachliche Fragestellungen etc. bereitgestellt werden, um die Fachkompetenz der Teilnehmer testen zu können.



Bildquelle: YoungTargets

## Talents Party

- Sponsoring der Talents Party, die am Donnerstag, 14. November auf der Accelerating Talents Fläche stattfindet.  
*Ziel:* Networking zwischen Ausstellern und Schülern / Studenten / Young Professionals in einem lockeren Rahmen.  
*Was kann gesponsert / gebrandet werden:* DJ, Getränke, Häppchen, Servietten
- 5-minütige Ansprache und Eröffnung des Buffets.
- Logo auf der Sponsorenwand innerhalb der Accelerating Talents Fläche, sowie auf der productronica Webseite.
- "Students welcome" Button bei dem Unternehmenseintrag im Messekatalog, in der App, im Online-Ausstellerverzeichnis und auf dem Schild der Standnummer.
- Erwähnung des Firmennamens in der Presseinformation zum Thema Accelerating Talents.
- Platzierung von Stellenanzeigen im Online Career Center, sowie an der Job-Wall innerhalb der Accelerating Talents Fläche (max. 5 Anzeigen).
- Teilnahme an der QR Code Rallye mit Bereitstellung einer Fachfrage, die am eigenen Messestand gelöst wird.  
*Skillset:* Entscheidungsfindung unter Zeitdruck, Verständnis von speziellen Fachthemen, zwischenmenschliche Fähigkeiten

**Preis: 4.500 €**

# Talents Party



Bildquelle: IFAT



## Kontakt

Bei Interesse an den Sponsoring und Beteiligungsmöglichkeiten von Talent Gateway, kontaktieren Sie bitte:



Lena Haushofer  
Messe München GmbH  
Projektreferentin productronica  
+49 89 949 20312  
[lena.haushofer@messe-muenchen.de](mailto:lena.haushofer@messe-muenchen.de)