Werbeflächen
Advertising spaces

Mustermesse (Musterdatum)

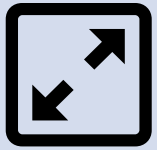
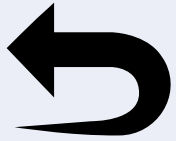
Kontakt:
Ansprechpartner
mediasales.xxx@messe-muenchen.de

Stand: April 2024

Click here to check out our brand new video!

Geländeplan
Site plan

Was sind Ihre Ziele bei der Buchung von Werbeflächen?
What are your main goals for booking advertising spaces?

Legende / *legend*			
Exklusivität / *exclusive Advertising*		Emotional / *emotional*	
Erster und letzter Eindruck / *first and last impression*		Flexible Position / *Flexible location*	
Mehrere Botschaften möglich / *multiple messages*		Werbung über den Messezeitraum hinaus / *advertising beyond the trade show*	
Einfache und kurzfristige Umsetzung / *simple and rapid implementation*		Wegeführung zum Stand / *route planning to the booth*	
Große Werbeflächen / *large Advertising*		rPET oder PVC freie Werbefläche / *rPET or PVC free advertising space*	
beidseitig / *2-sided* 4-seitig / *4-sided* 6-seitig / *6-sided*		Dieser Werbefläche kann weiterverwendet werden / *This advertising can be upcycled*	

Außenbereich
Outdoor area

MESSE
MÜNCHEN

Megaposter Parkhaus
Megaposter parking garage

UPCYCLE

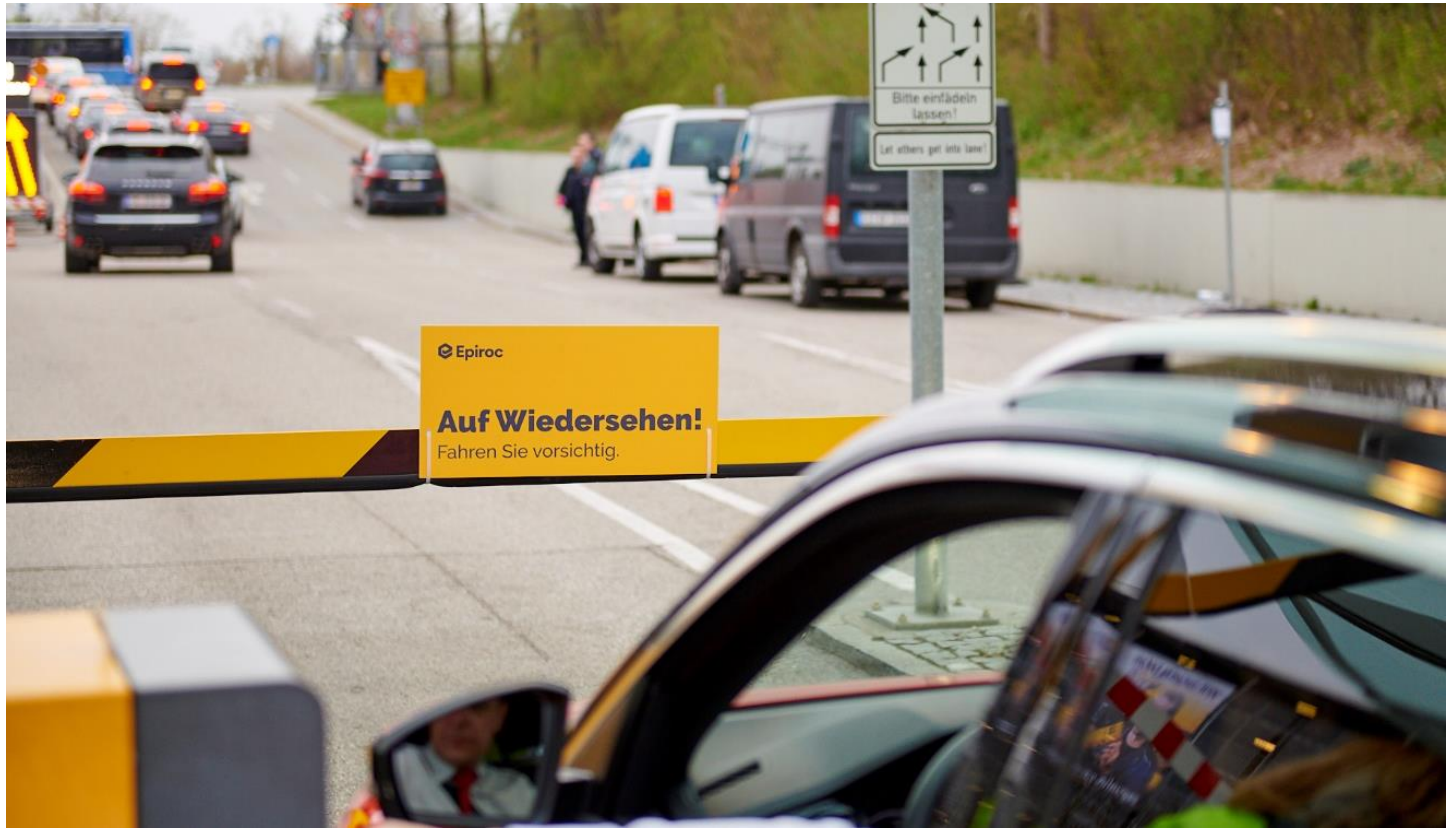
MESSE MÜNCHEN

Standort / location	Fassade Parkhaus / facade parking garage
Größe / size	1480 x 800 cm
Preis / price*	

Banner Parkhaus
Banner parking garage

Standort / location	Zufahrt Parkhaus / entry parking garage
Größe / size	400 x 100 cm / 800 x 100 cm
Preis / price*	

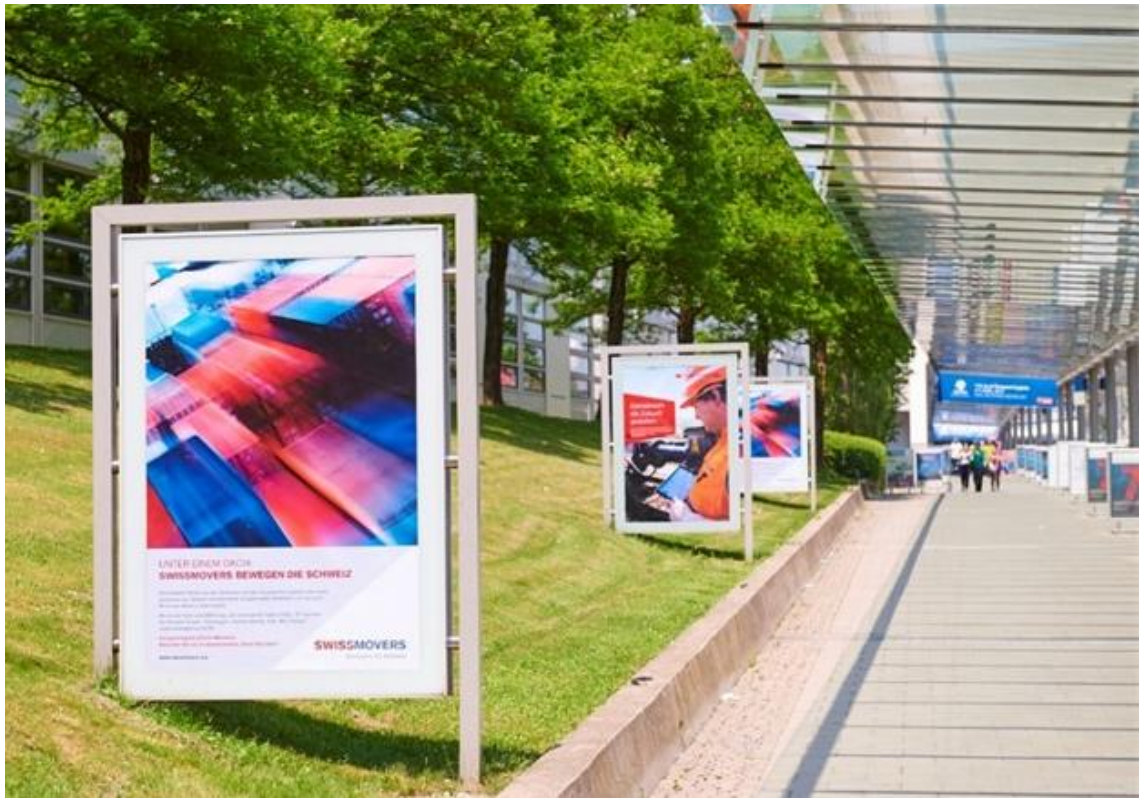
Schrankenwerbung
Barrier advertising



Standort / location	Zufahrt und Ausfahrt Parkhaus / entry and exit parking garage
Größe / size	60 x 30 cm / 100 x 22 cm
Preis / price*	

[49b/49c]

City Light Poster 112 x 168 cm

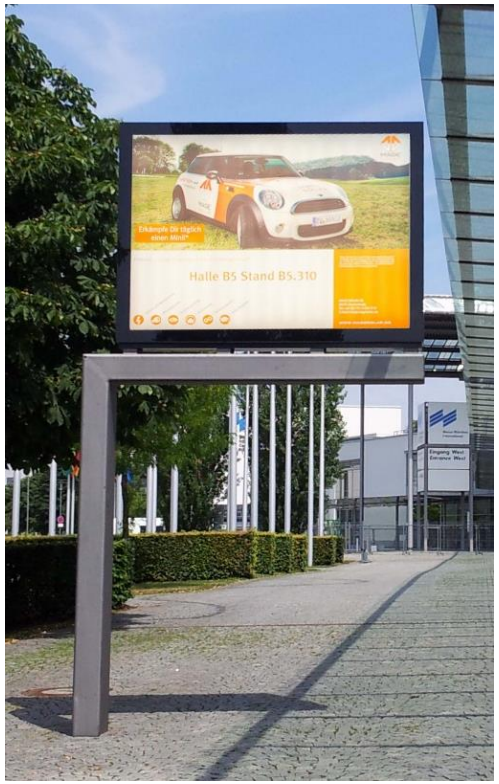


Standort / location	Zwischen U-Bahn und Eingang West oder Ost, vor Eingang Nord / between underground station and Entrance West or East, in front of Entrance North
Größe / size	112 x 168 cm
Preis / price*	

City Light Poster 112 x 168 cm

Standort / location	Zwischen Parkhaus und Eingang West / between parking garage and Entrance West
Größe / size	112 x 168 cm
Preis / price*	

City Light Poster 200 x 140 cm



Standort / location	Zwischen U-Bahn und Eingang West oder Ost / between underground station and Entrance West or East
Größe / size	200 x 140 cm
Preis / price*	

Airframe

Standort / location	Vor dem Eingang West oder Ost / in front of Entrance West or East
Größe / size	West: 730 x 530 cm / 1000 x 640 cm / 1200 x 720 cm (West), Ost / East: 730 x 530 cm
Preis / price*	

LED Trailer

Standort / location	Vor dem Eingang West oder Ost / in front of Entrance West or East
Größe / size	20,25 m² Bildfläche, 13 m² Beklebung Trailer / 20,25 sqm picture surface, 13 sqm foliation trailer
Preis / price*	

Banner Glasdach
Banner glass roof

Standort / location	Zwischen U-Bahn und Eingang West oder Ost, zwischen Parkhaus und Eingang West between underground station and Entrance West or East, between parking garage and Entrance West
Größe / size	400 x 100 cm
Preis / price*	

[7a]

Säulenbeschilderung
Column sign

Standort / location	Zwischen U-Bahn und Eingang West oder Ost, zwischen Parkhaus und Eingang West between underground station and Entrance West or East, between parking garage and Entrance West
Größe / size	126 x 200 cm
Preis / price*	

[38]

Windmaster

Standort / location	Zwischen U-Bahn und Eingang West oder Ost, zwischen Parkhaus und Eingang West, vor dem Eingang Nord between underground station and Entrance West or East, between parking garage and Entrance West, in front of Entrance North
Größe / size	79 x 114 cm
Preis / price*	

[10e]

Werbetürme
advertising towers

UPCYCLE

MESSE MÜNCHEN

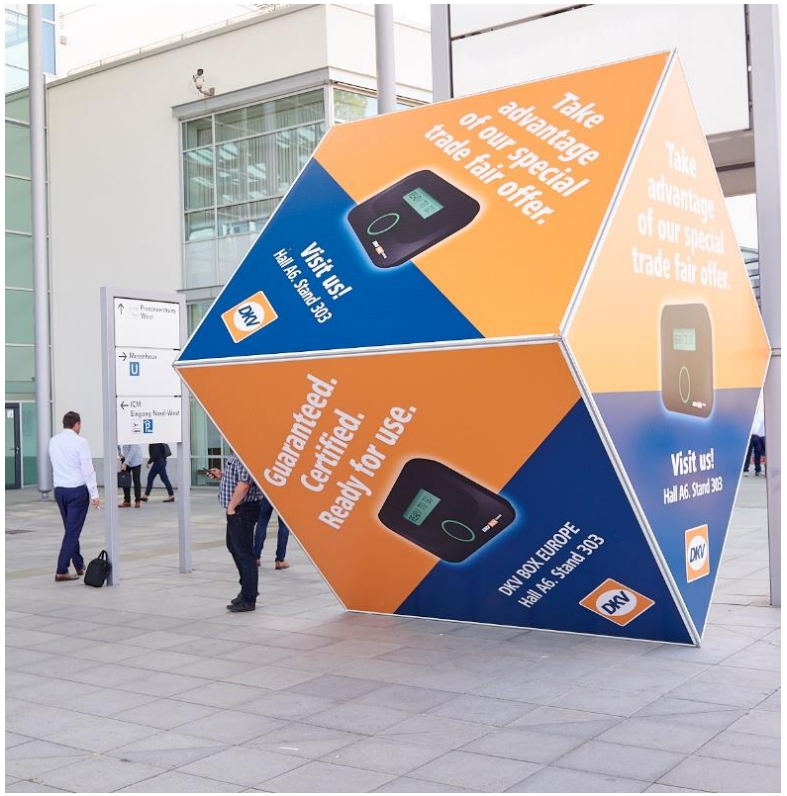
Standort / location	Vor den Eingängen West, Ost oder Nord / in front of Entrance West, East or North
Größe / size	131 x 241 cm / 185 x 369 cm / 246 x 496 cm
Preis / price*	

[8b/9c/9d]

Werbewürfel
advertising cubes

UPCYCLE

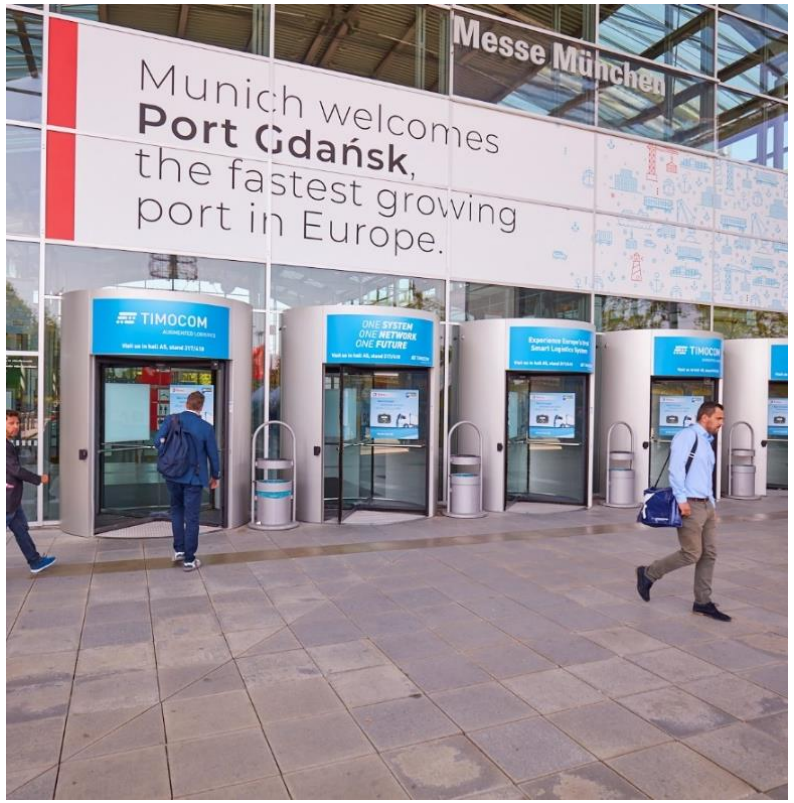
MESSE MÜNCHEN

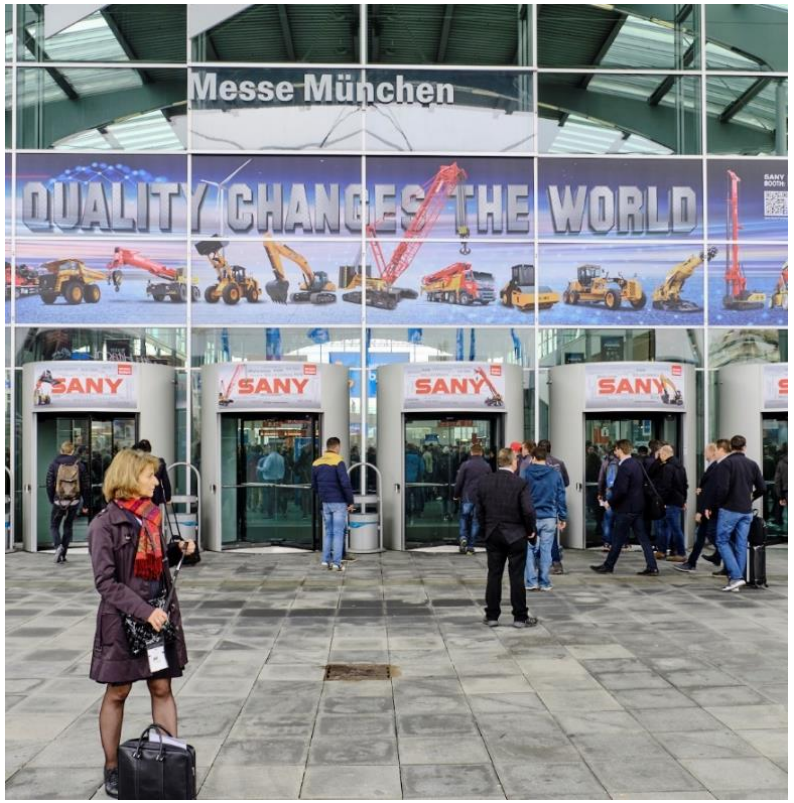


Standort / location	Vor den Eingängen West, Ost oder Nord / in front of Entrance West, East or North
Größe / size	139 x 139 cm / 198 x 198 cm / 290 x 290 cm
Preis / price*	

[36d/36e/36b]

Glasfassaden Eingänge
Glass front entrances

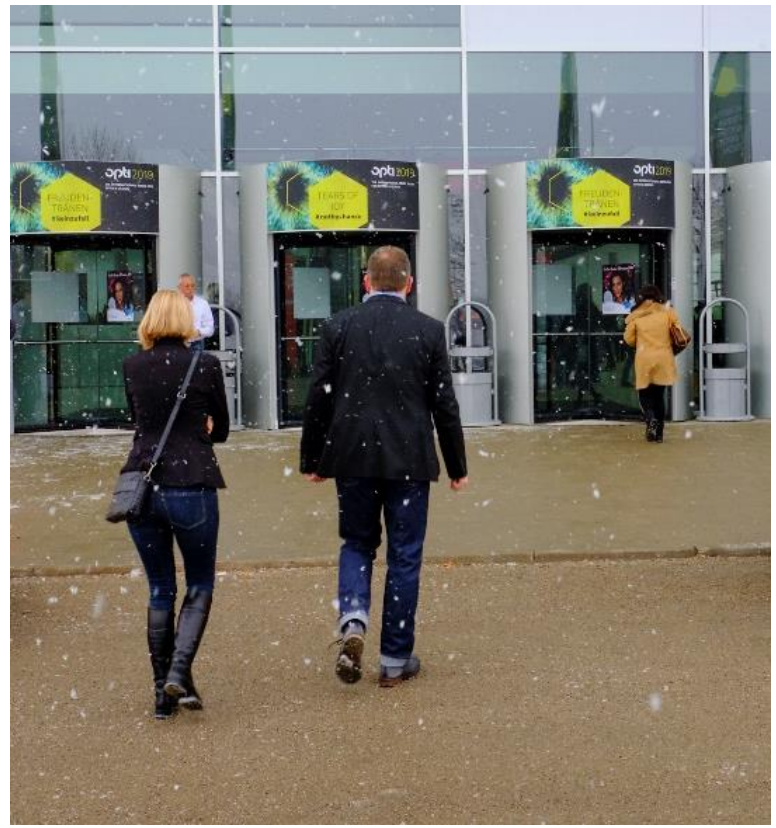




Standort / location	Eingänge West, Ost oder Nord / Entrance West, East or North
Größe / size	1.791 x 293 cm (West/East) 1654 x 294 cm or 842 x 744 cm or 5860 x 4440 cm (Nord/North)
Preis / price*	

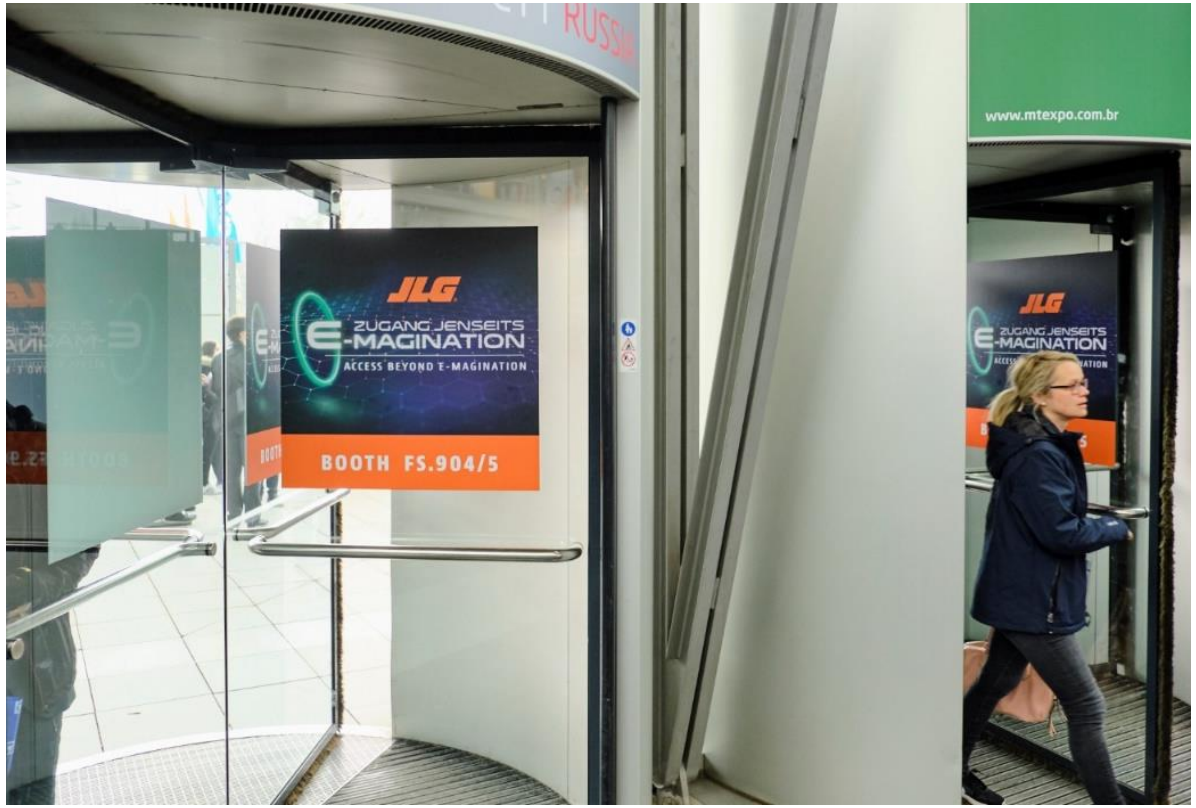
[50/51/52/53]

Aufkleber Drehtüren 194 x 77 cm
Sticker revolving doors 194 x 77 cm



Standort / location	Eingänge West, Ost oder Nord / Entrance West, East or North
Größe / size	194 x 77 cm
Preis / price*	

Aufkleber Drehtüren 80 x 80 cm
Sticker revolving doors 80 x 80 cm



Standort / location	Eingänge West, Ost oder Nord / Entrance West, East or North
Größe / size	80 x 80 cm
Preis / price*	

Fahnen
flags

Standort / location	Eingänge West, Ost, Nord, Nord-Ost / Entrance West, East, North, North-East
Größe / size	200 x 500 cm
Preis / price*	

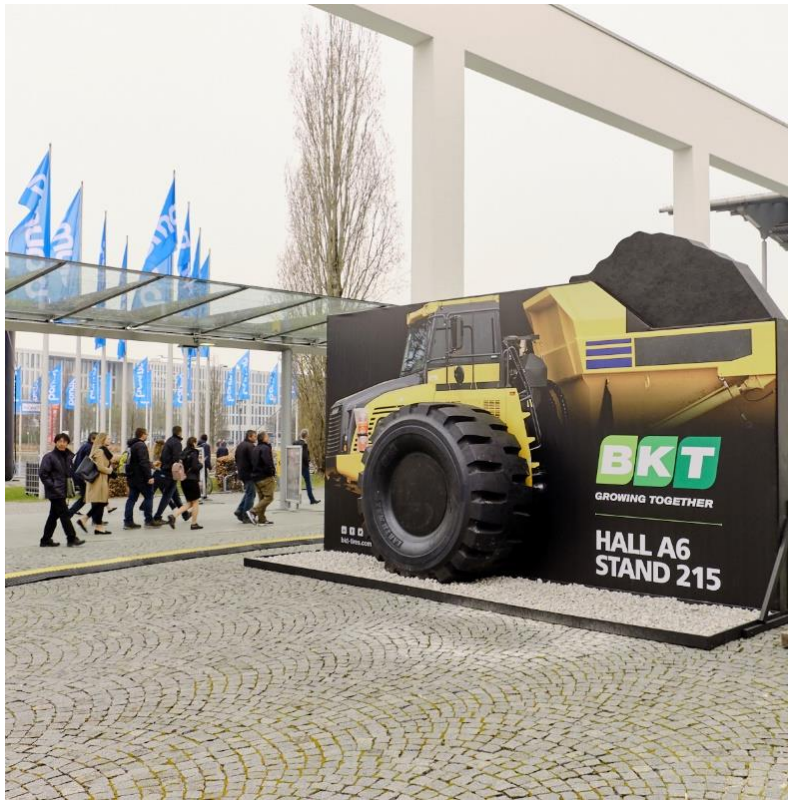
[31]

Banner Messeturm
Banner trade fair tower

Standort / location	Vor dem Eingang Ost / in front of Entrance East
Größe / size	2750 x 395 cm / 2750 x 435 cm
Preis / price*	

[18a/18b]

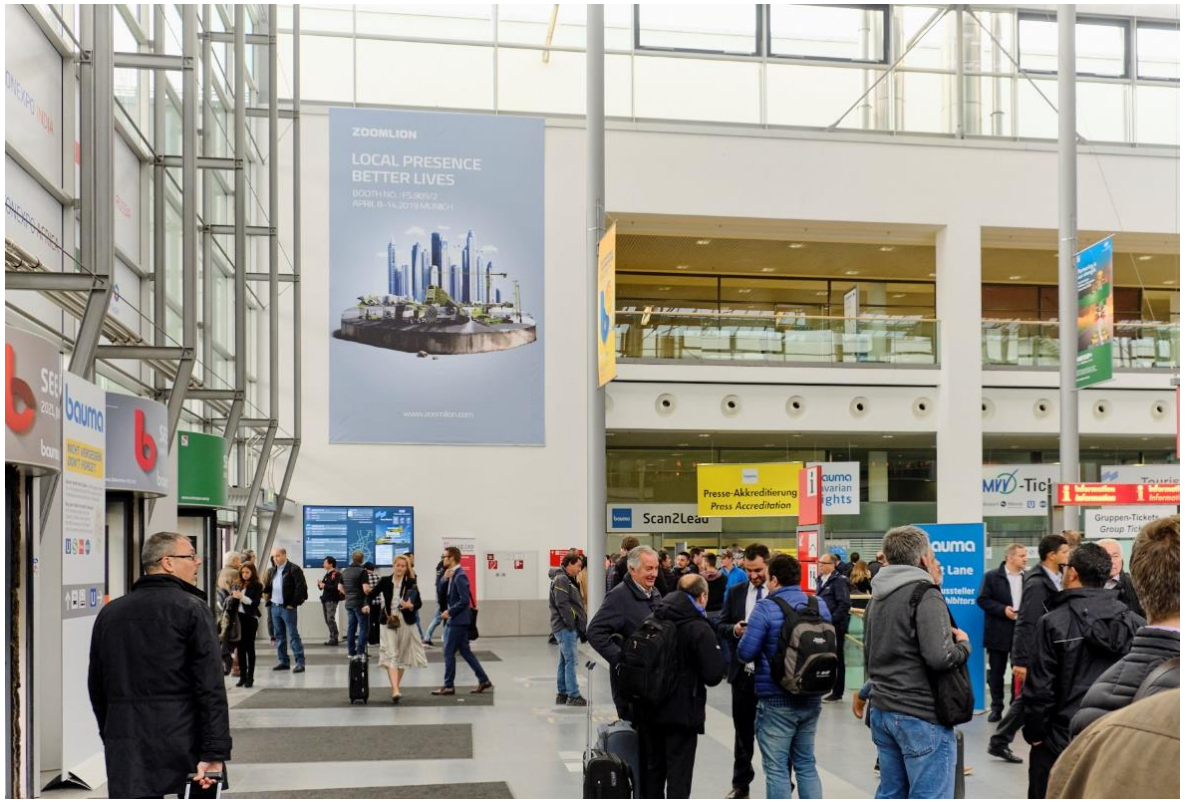
Exponate
Exhibits

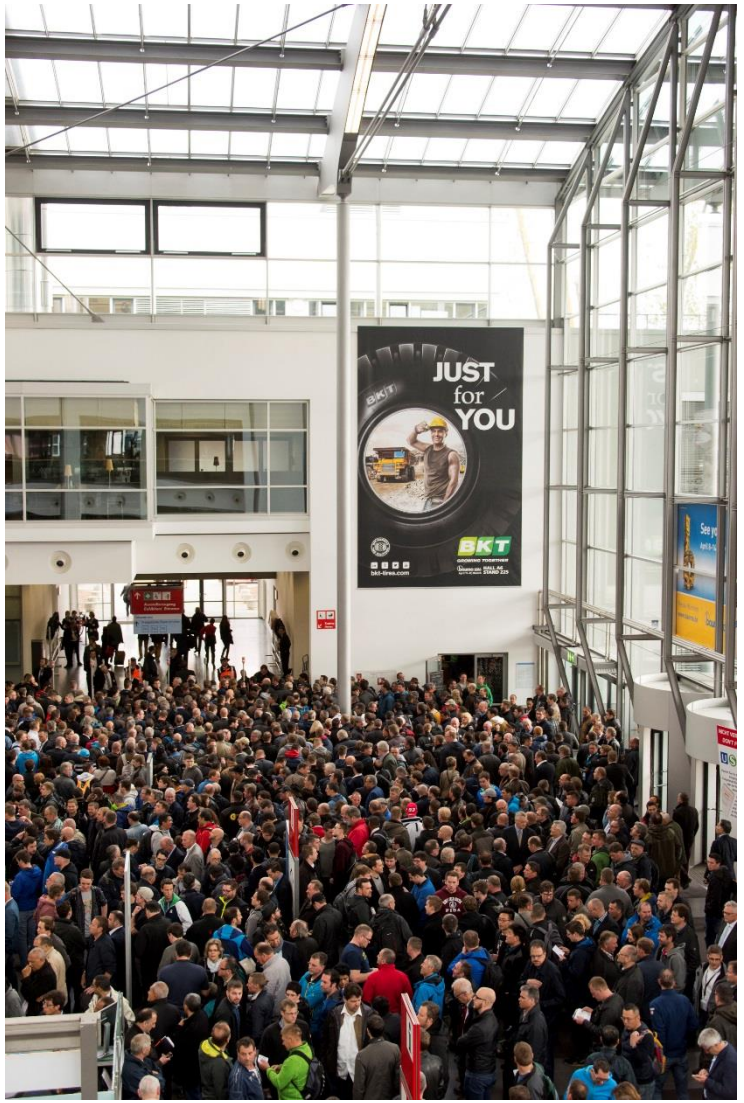


Standort / location	Vor den Eingängen West und Ost sowie im Freigelände / in front of Entrance West and East and open air site
Größe / size	min. 20 m²
Preis / price*	

Eingangs-/Hallenbereich
Entrances / halls

Banner Eingang 450 x 700 cm
Banner entrance 450 x 700 cm

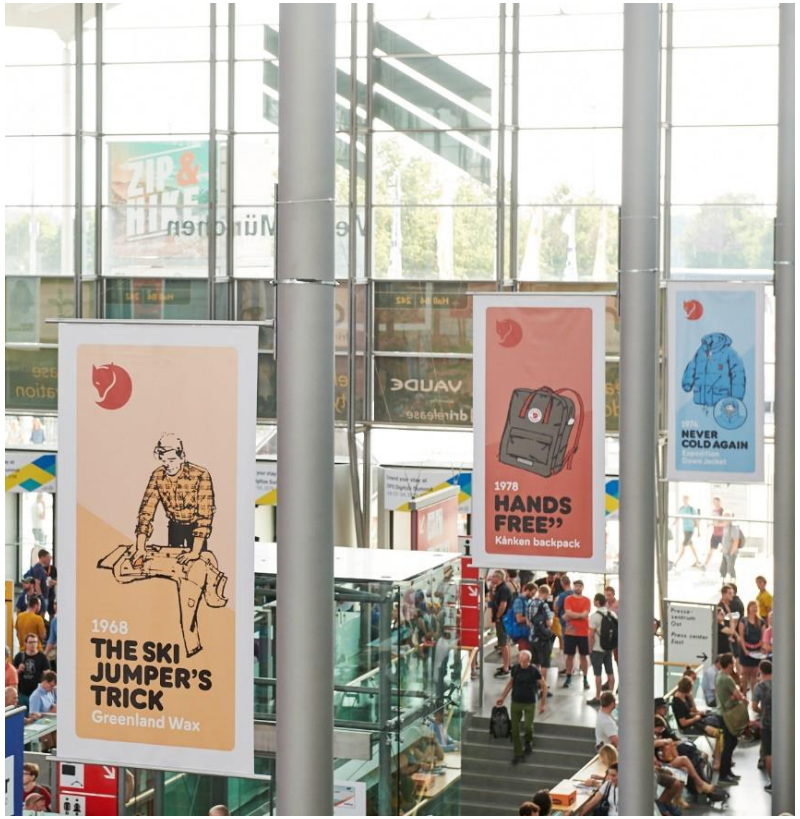




Standort / location	Eingang West und Ost / Entrance West and East
Größe / size	450 x 700 cm
Preis / price*	

[41]

Bannerfahnen
Banner flags



Standort / location — Eingang West und Ost / Entrance West and East

Größe / size — 120 x 250 cm

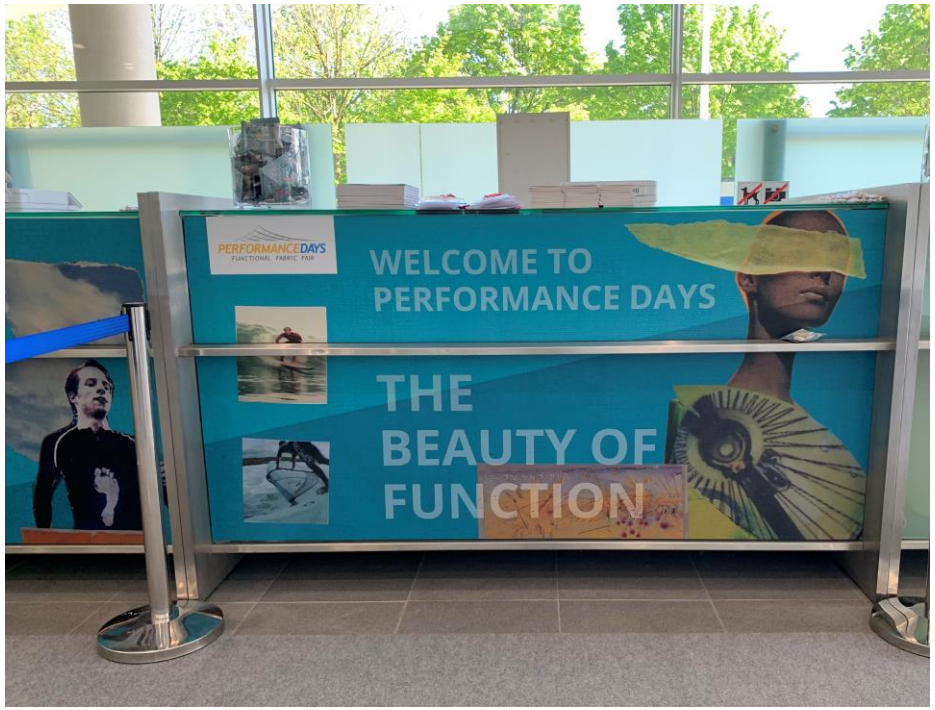
Preis / price*

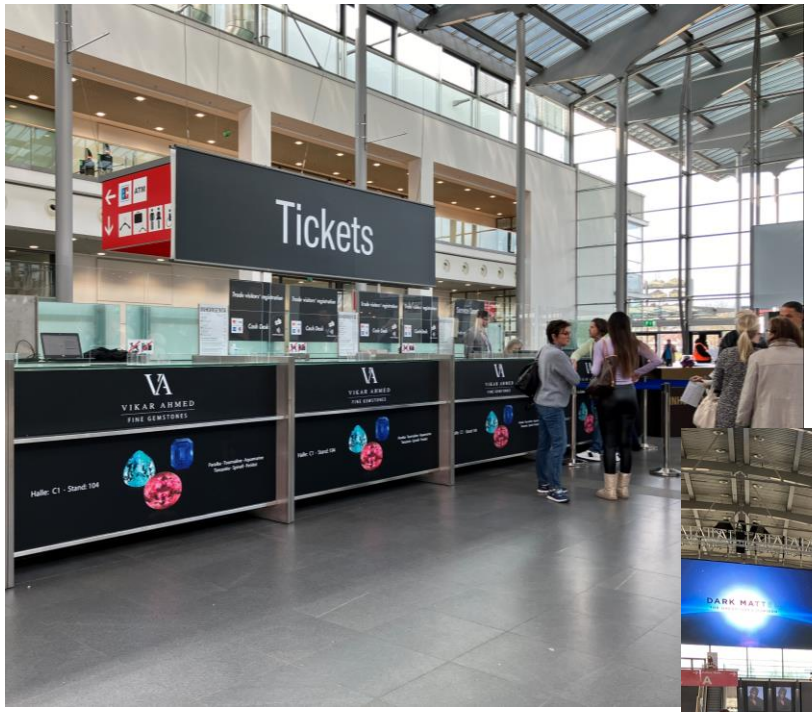
[34]

Spot Ticket Counter

Standort / location	Eingang West / Entrance West
Größe / size	49“ = ca. 1,10x0,64m
Preis / price*	€ (6 Counter)

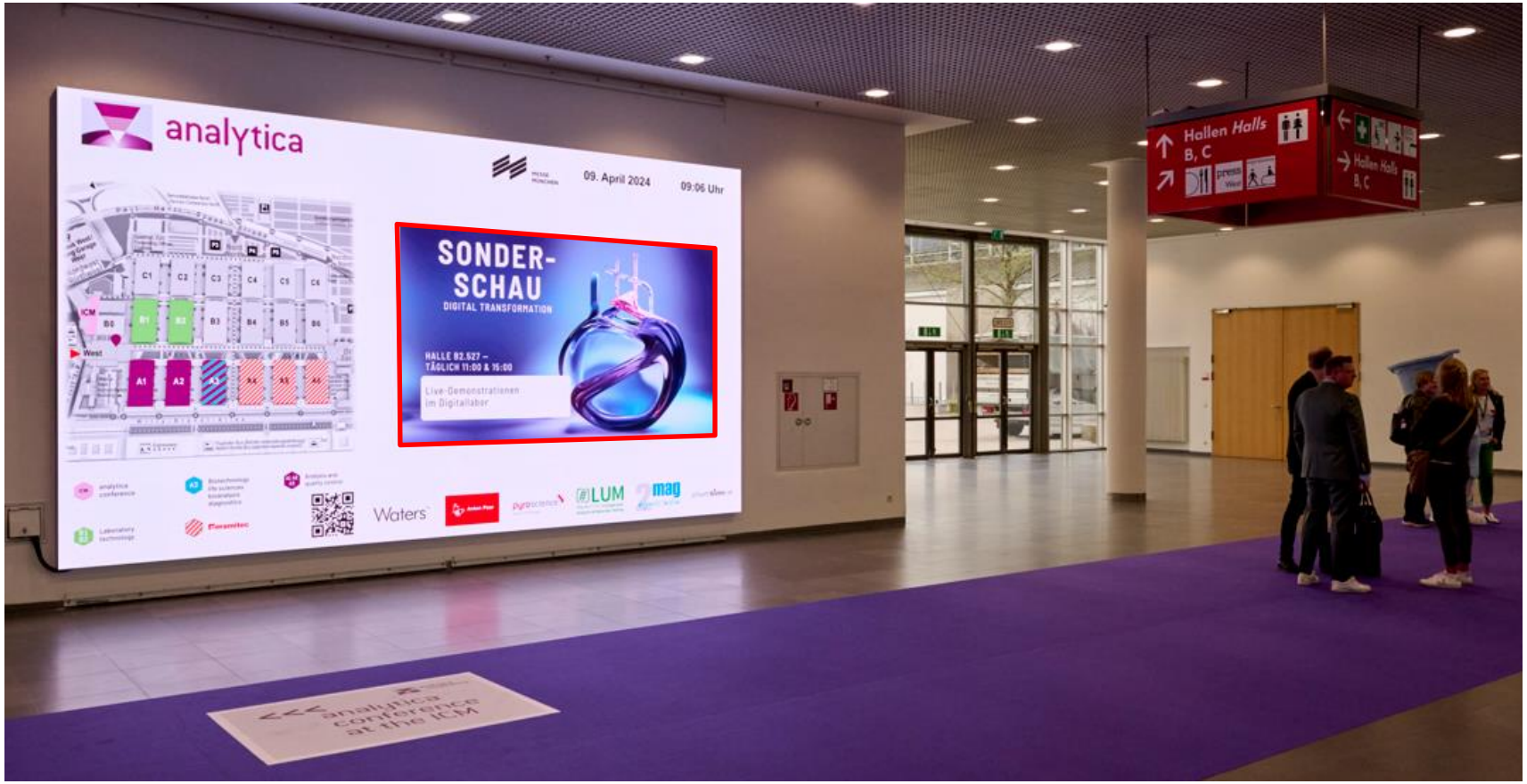
Counter Branding





Standort / location	alle Eingänge / all entrances
Größe / size	219 x 39,5 cm (oben / top) / 219 x 65 cm (unten / bottom)
Preis / price*	

Spot digitale Wandfläche

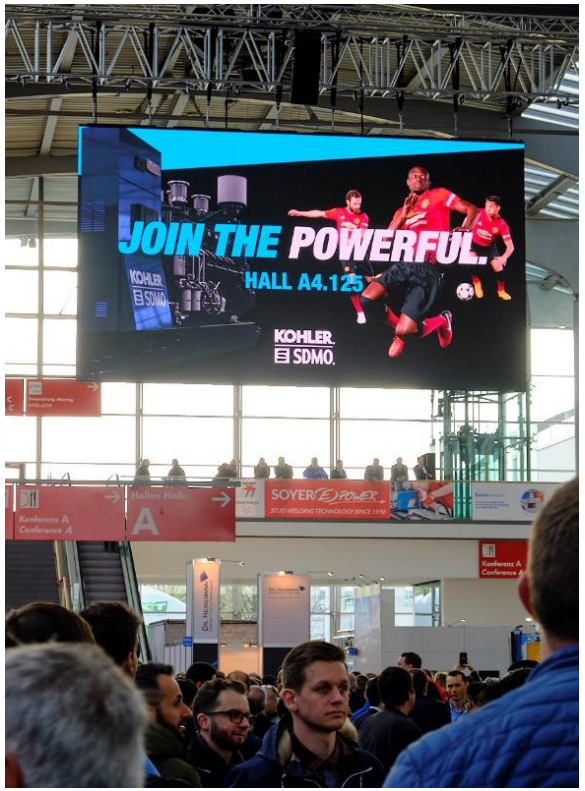


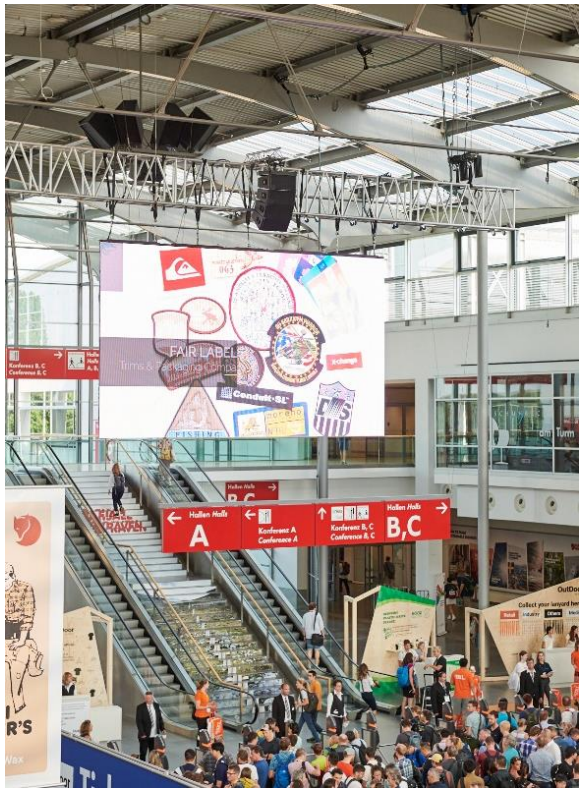
Standort / location Eingang West / Entrance West

Größe / size

Preis / price*

Spot LED Screen





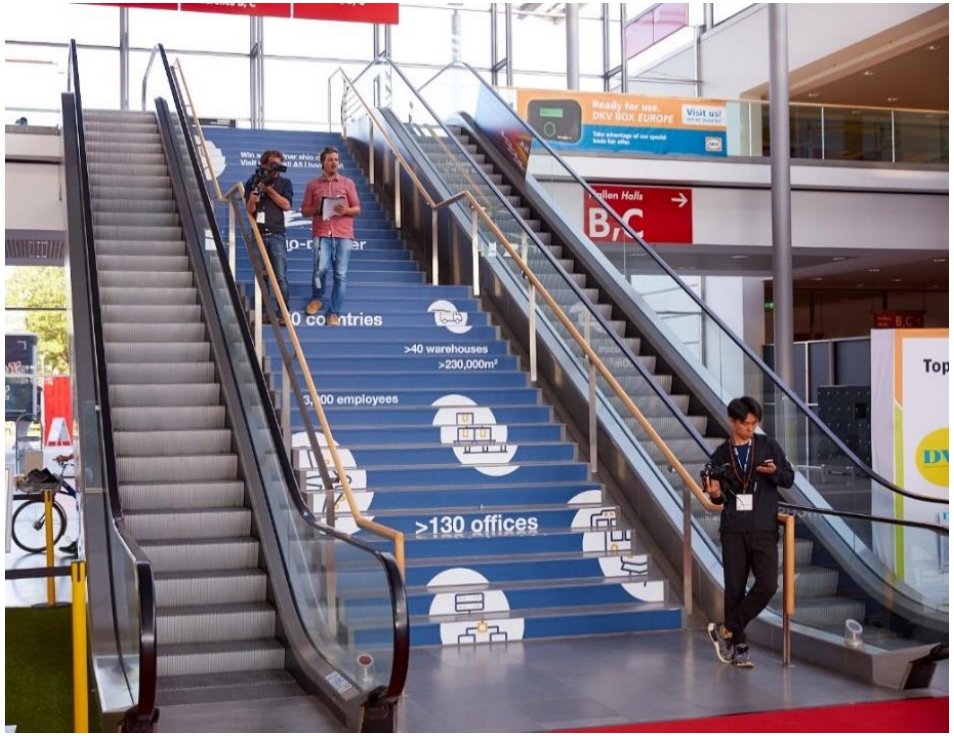
Standort / location	Eingang West und Ost / Entrance West and East
Format / size	Full HD, Querformat 16:9, mit Ton / Full HD, horizontal format 16:9, sound possible
Laufzeit / runtime	max. 20 Sekunden pro Slot / 20 seconds max per slot
Preis / price*	

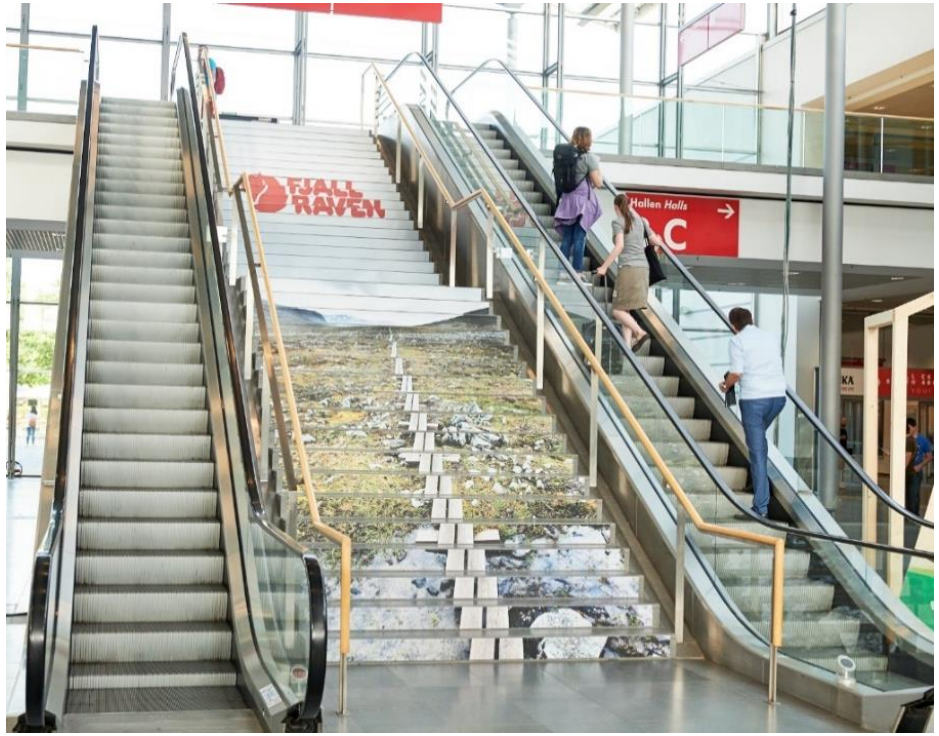
[1027]

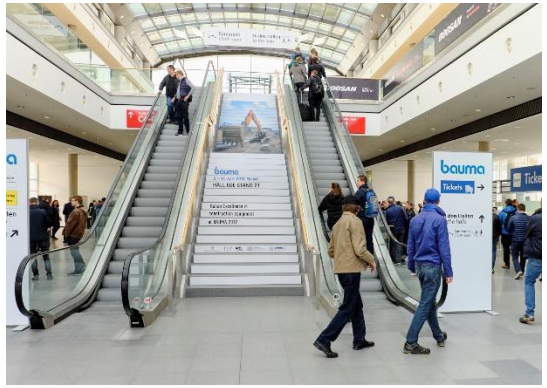
Megaposter Eingang
Megaposter entrance

Standort / location	Eingang West und Ost / Entrance West and East
Größe / size	600 x 600 cm
Preis / price*	

Treppenstufen
Staircase steps







Standort / location	Eingang West, Ost, Nord, Nord-West / Entrance West, East, North, North-West
Größe / size	250 x 540 cm (West / East), 200 x 540 cm (North / North-West)
Preis / price*	

Banner Eingang
Banner entrance

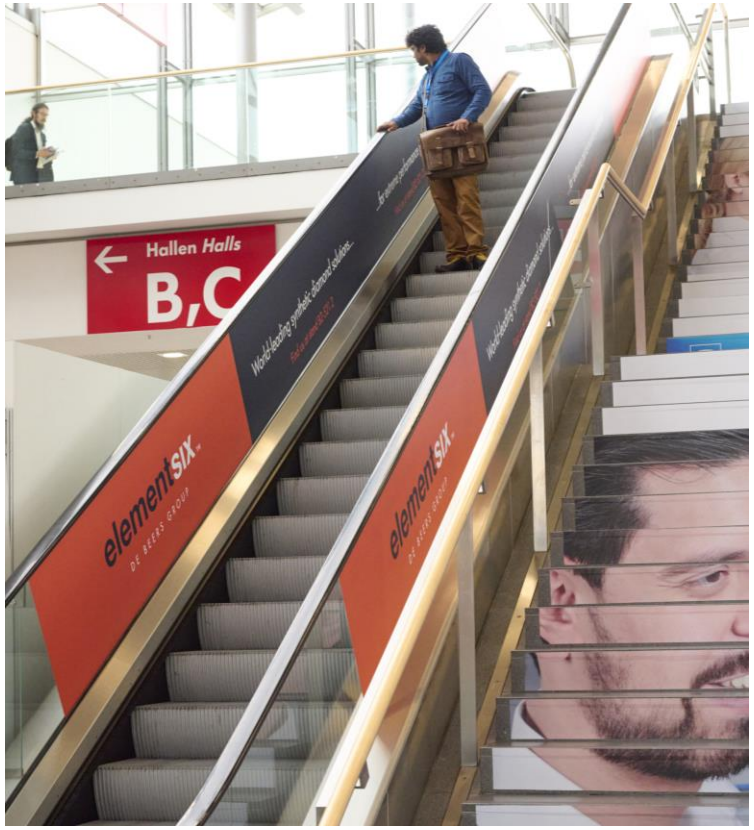
UPCYCLE

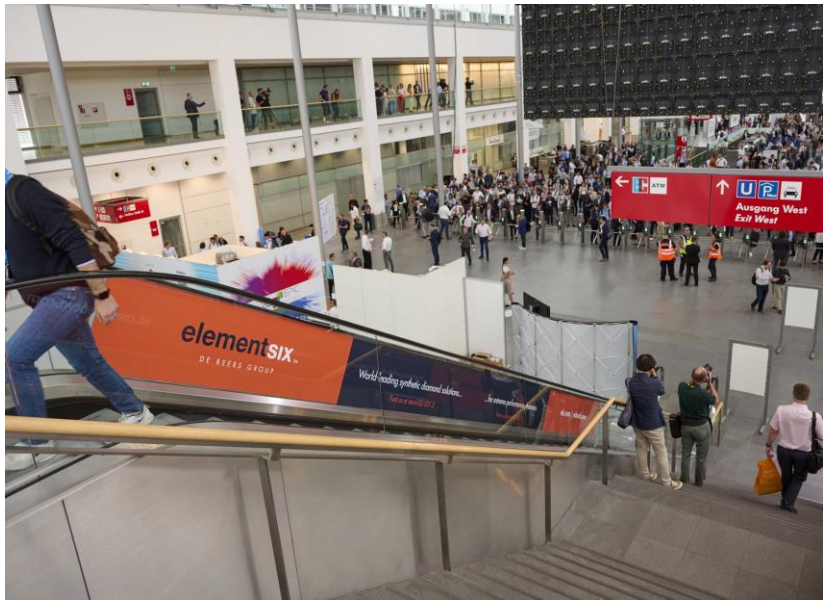
MESSE MÜNCHEN

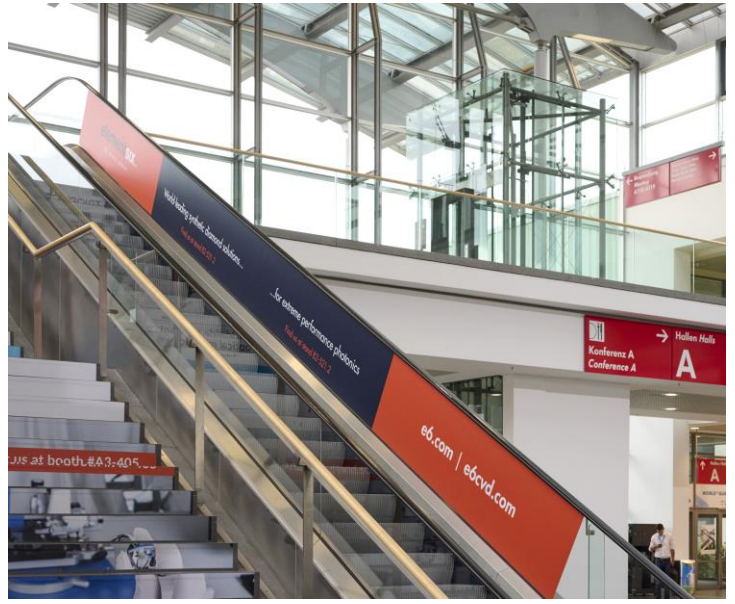
Standort / location	Eingang West, Ost, Nord / Entrance West, East, North
Größe / size	400 x 100 cm, 600 x 100 cm (West / East), 260 x 90 cm, 500 x 90 cm (Nord / North)
Preis / price*	

[14a/14b/14d/14e]

Glasfläche Rolltreppe
glass area moving stairs







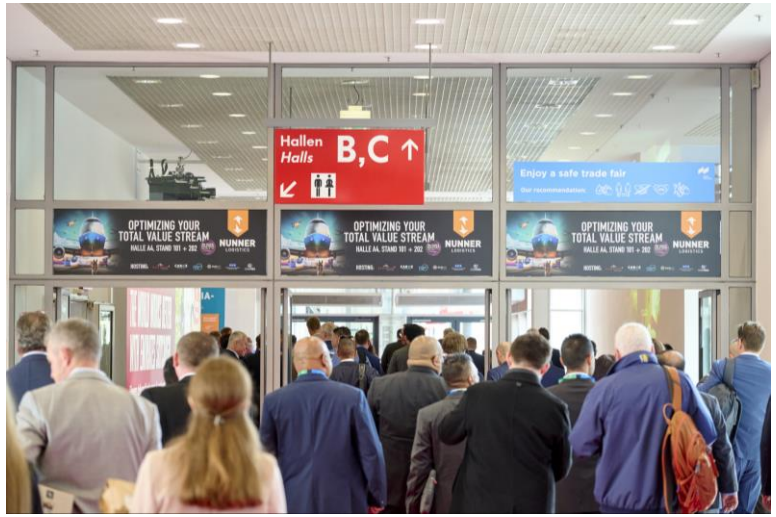
Standort / location	Eingang West, Ost, Nord / Entrance West, East, North
Größe / size	960 x 62,5 cm
Preis / price*	

Wandflächen
Wall panels

Standort / location	Eingang West, Ost, Nord / Entrance West, East, North
Größe / size	297 x 437 cm (West + East), 597 x 437 cm (East), 400 x 350 cm (North)
Preis / price*	

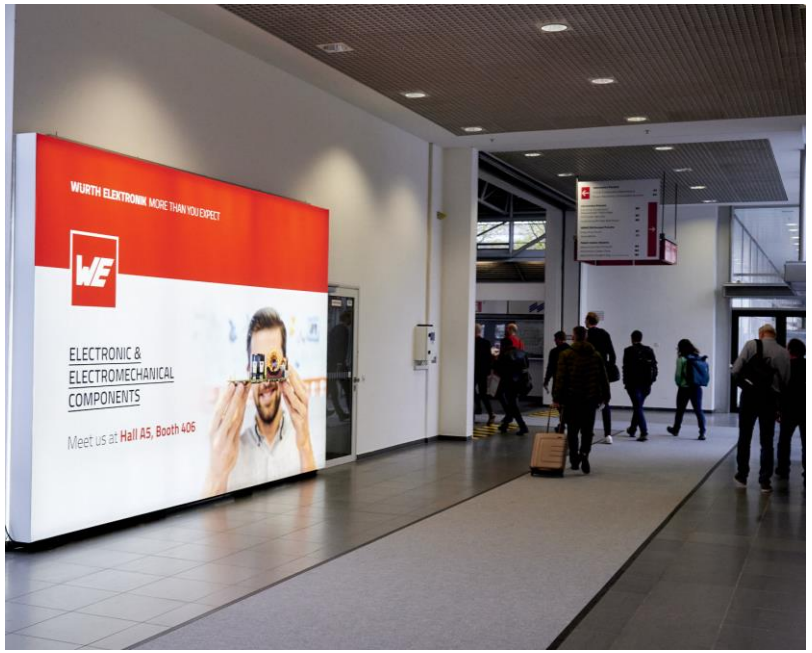
Glasflächen Eingang zu den Hallen
glass areas entrance towards connecting corridors

Standort / location	Eingang West und Ost / Entrance West and East
Größe / size	2 x 203 x 67 cm (EW-A1), 2 x 213 x 67 + 1 x 211 x 67 cm (EW–B1) 2 x 216 x 67 cm (EO-A6), 3 x 216 x 68 cm (EO–B6)
Preis / price*	



[54a/54b/54c/54d]

Wandflächen hinterleuchtet
Backlit wall panel



Standort / location	Eingänge West und Ost / Entrance West and East
Größe / size	450 x 300 cm (Übergang zu Halle A1 und A6 / towards hall A1 and A6)
	900 x 300 / 1000 x 300 cm (Übergang zu Halle B1 und B6 / towards hall B1 and B6)
Preis / price*	

Wandfläche
Wall panel

Standort / location	Halleneingang Halle B1 / hall entrance hall B1
Größe / size	597 x 347 cm
Preis / price*	

Leuchtkasten
light box

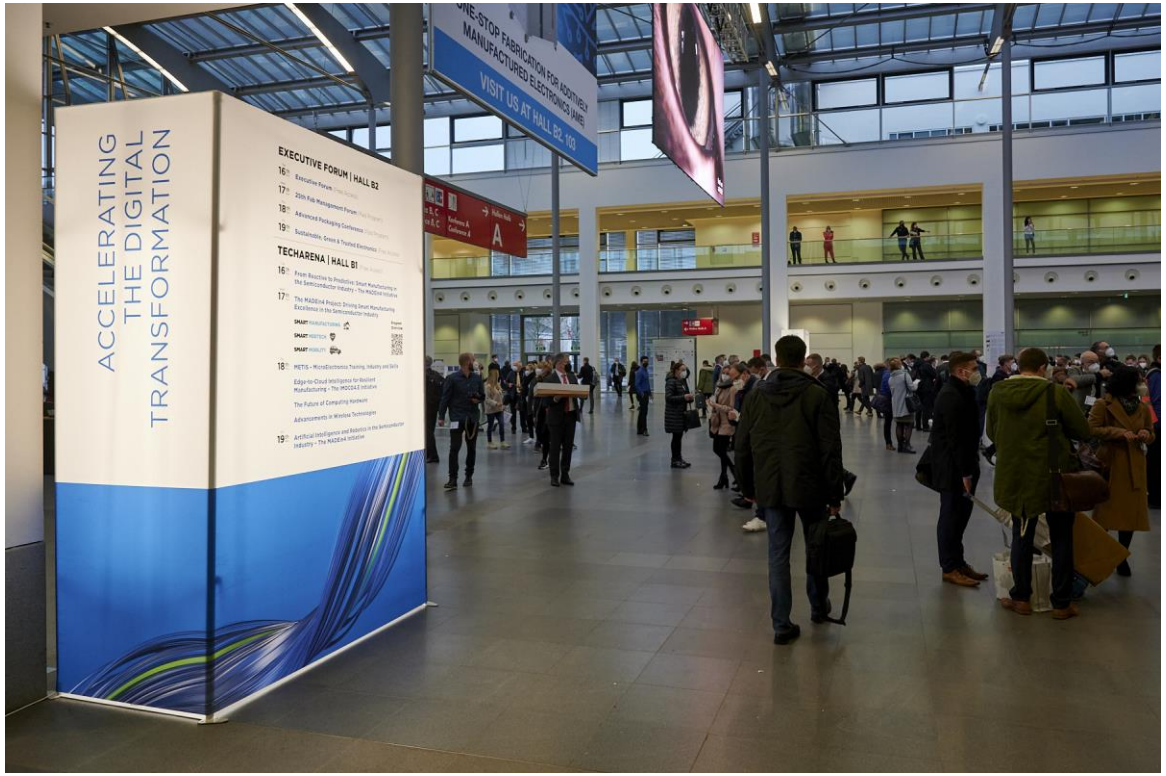
Standort / location	Eingänge und Hallenübergänge / entrances and connecting corridors
Größe / size	360 x 250 cm / 198 x 248 cm / 398 x 248 cm / 598 x 248 cm (einseitig / 1-sided) 248 x 198 cm (doppelseitig / 2-sided)
Preis / price*	

[55/55b/55c/55d/55e]

Leuchtmodul
light module

Standort / location	Eingänge und Hallenübergänge / entrances and connecting corridors
Größe / size	400 x 250 cm, 500 x 250 cm
Preis / price*	

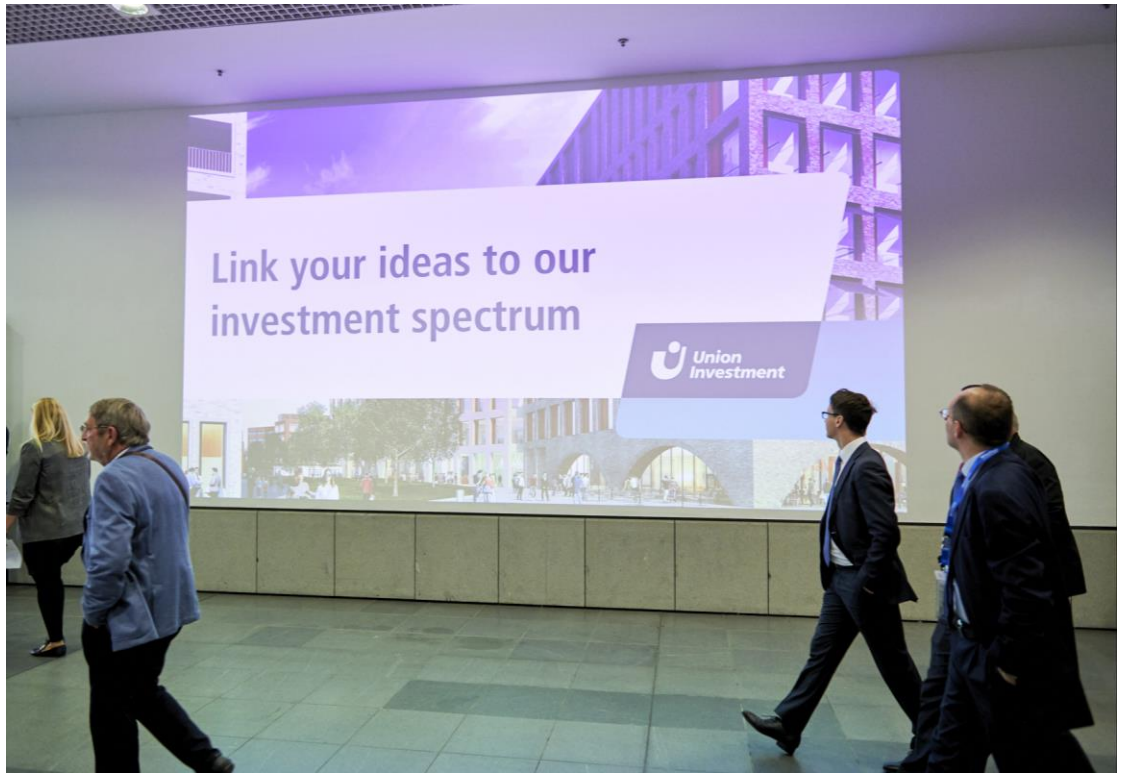
Leuchtmodul
light module



Standort / location	Eingänge und Hallenübergänge / entrances and connecting corridors
Größe / size	200 x 310 x 100 cm
Preis / price*	

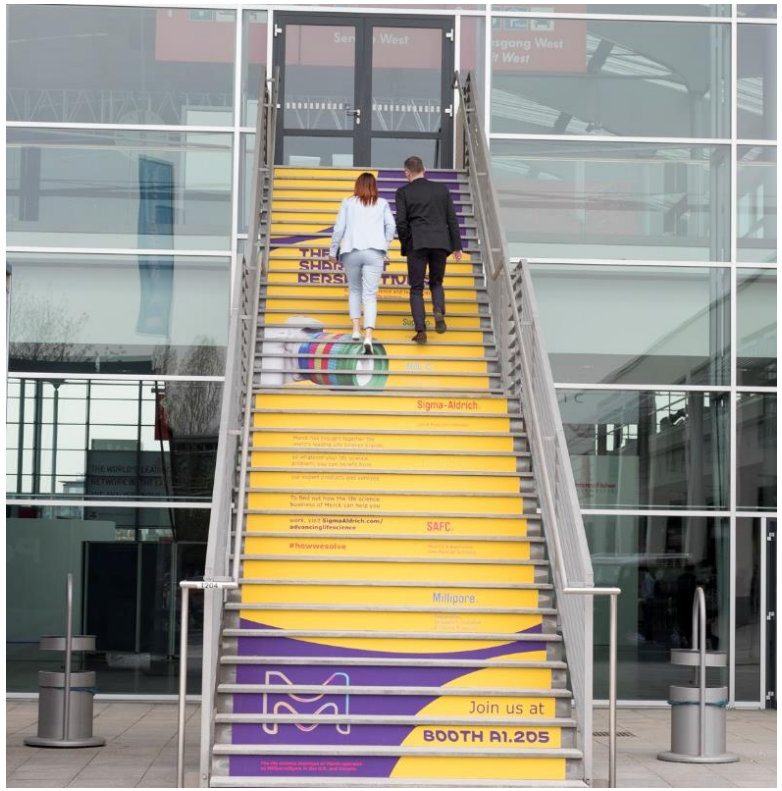
[20c]

Beamer projection



Standort / location	Übergang Eingang West – Halle B1, Übergang Eingang Ost – Halle B6 / connecting corridor Entrance West – hall B1, connecting corridor Entrance East – hall B6
Größe / size	600 x 300 cm (16:9, Full HD, 1920 x 1080 Pixel, incl. Ton / sound)
Preis / price*	

Treppenstufen Atrium
Staircase steps atrium



Standort / location	Atrium West und Ost / atrium West and East
Größe / size	200 x 436 cm
Preis / price*	

[2h]

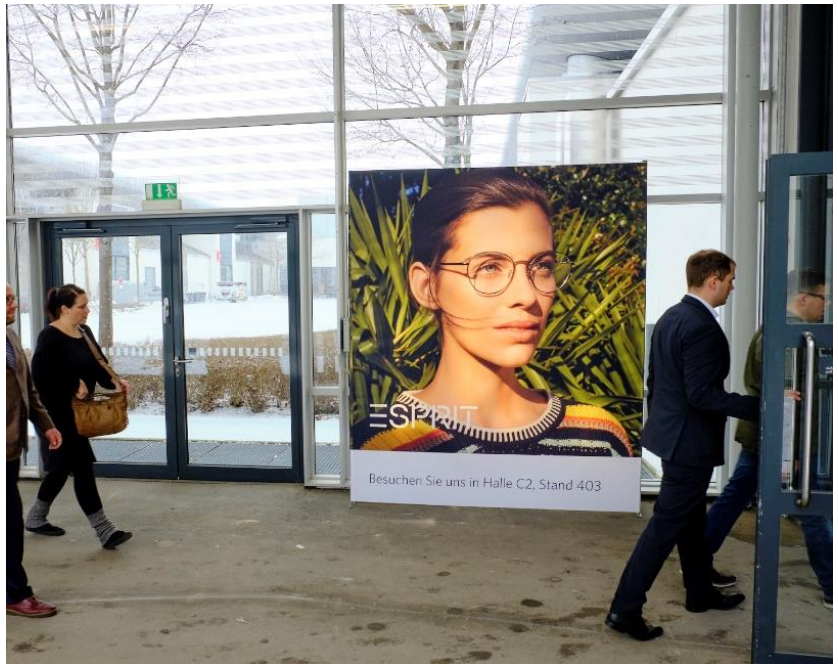
Banner Hallenübergang
Banner connecting corridor

UPCYCLE

Standort / location	Hallenübergänge / connecting corridors
Größe / size	400 x 100 cm
Preis / price*	

[7]

Leuchtmodul
light module



Standort / location	Eingänge und Hallenübergänge / entrances and connecting corridors
Größe / size	120 x 200 x 20 cm, 210 x 250 x 30 cm
Preis / price*	

Glasflächen-Folierung Hallenübergang
Window-foliation connecting corridor

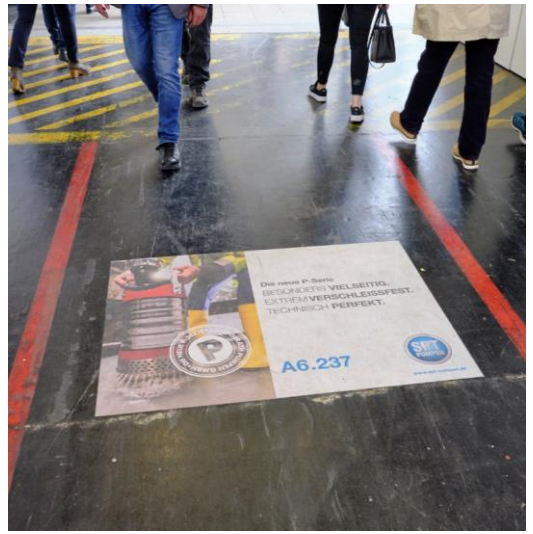
Standort / location	Hallenübergänge / connecting corridors
Größe / size	auf Anfrage / on request
Preis / price*	

Halleneingangsfläche
Hall entrance display

Standort / location	Halleneingänge / hall entrance area
Größe / size	204 x 189 cm
Preis / price*	

[37]

Floorgraphics



Standort / location

Größe / size

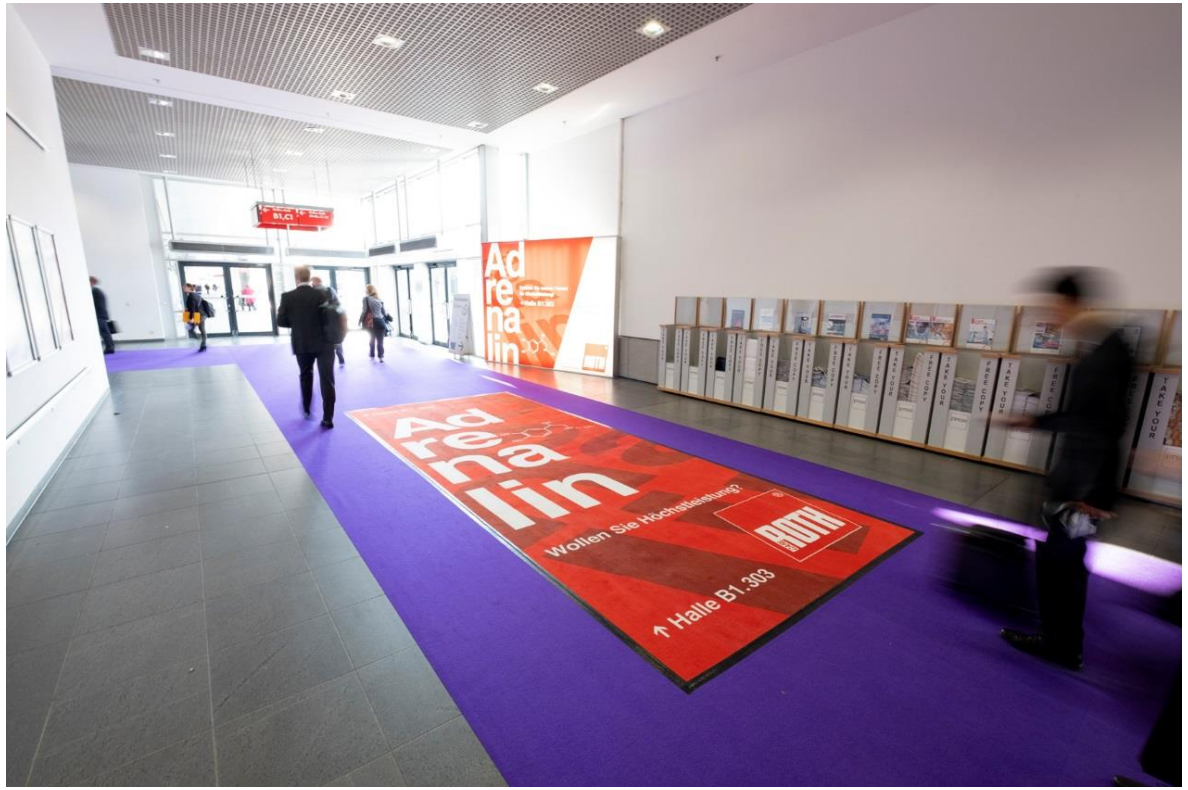
Preis / price*

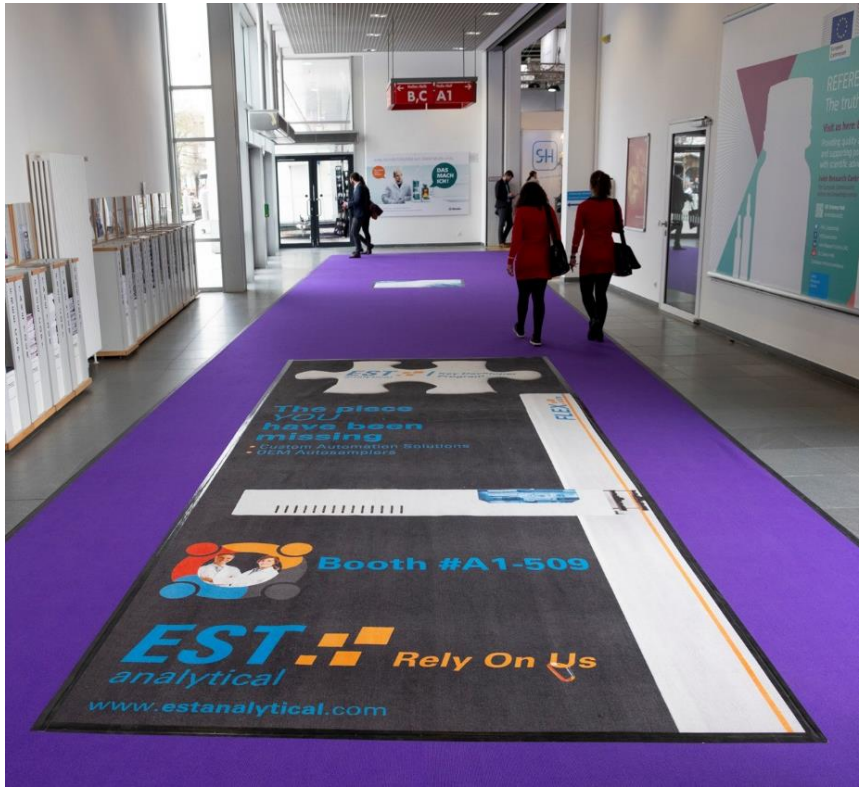
Eingänge und Halleneingänge / entrances and hall entrance

95 x 95 cm / 135 x 95 cm

[21a/21b]

Werbeteppiche
Promotional carpet





Standort / location	Hallenübergänge / connecting corridors
Größe / size	200 x 400 cm / 200 x 600 cm
Preis / price*	

[29a/29b]

Folierung Atrium
Foliation atrium

Standort / location	Atrium
Größe / size	294 x 143 cm pro Fensterfläche / per window
Preis / price*	

Abbildungen zeigen
2 Fensterflächen –
photos show 2 windows

Folierung Expressway
Foliation expressway

Standort / location	Expressway
Größe / size	295 x 145 cm pro Fläche / per area
Preis / price*	

[40b]

Abhänger Expressway
Suspended advert expressway

Standort / location	Expressway
Größe / size	250 x 50 cm
Preis / price*	

[27]

Torbeklebung Atrium
Gate sticker atrium

Standort / location	Atrium
Größe / size	586 x 211 cm
Preis / price*	

Torbeklebung Beschickungshof
Gate sticker delivery courtyard

Standort / location	Beschickungshöfe / delivery courtyards
Größe / size	494 x 471 cm
Preis / price*	

Digitale Spiegelwerbung
digital advertising on mirrors

Standort / location	Spiegel Halle B2 Süd (4 x Damen, 4 x Herren) / mirrors hall B2 South (4 x ladies, 4 x men)
Größe / size	Full HD 16:9
Preis / price*	

Sanitärwerbung
lavatory advertising

Standort / location	Toiletten in den Hallen oder Eingängen / lavatories in the halls or entrances
Größe / size	30 x 30 cm (Aufkleber Pissoirs / sticker pissoirs) 60 x 20 cm, 60 x 30 cm (Aufkleber Spiegel / sticker mirrors), [B2/C1/C5/C6 nur/only 79 x 29,5 cm]
Preis / price*	

[61b/61c/61d/61g]

Exponate
Exhibits

Standort / location — Atrium

Größe / size — auf Anfrage / on request

Preis / price*

1007]

MESSE MÜNCHEN

Sonderwerbeflächen, Sponsoringartikel
Special advertising spaces, sponsoring options

Lanyardsponsoring

Standort / location	alle Eingängen / all entrances
Anzahl / quantity	tbd
Preis / price*	
Produktion / production	auf Anfrage / on request

Taschensponsoring
Bag sponsoring

Standort / location	in allen Eingängen / in all entrances
Anzahl / quantity	tbd
Preis / price*	
Produktion / production	auf Anfrage / on request

[1047]

Mobile Promotion

Standort / location	auf dem gesamten Messegelände / on the entire trade fair site
Kosten / price*	pro Person/Tag / per person/day*

*Das Personal ist vom Aussteller zu stellen. Wir bitten bei der Auswahl der Give Aways auf nachhaltige Produkte zu achten und Verpackungen zu vermeiden. / Staff must be organized by exhibitor. We kindly ask you to use sustainable give aways and to avoid packaging.

Promotion Point

Standort / location	in den Eingängen und Hallenübergängen / in the entrances and connecting corridors
Größe / size	tbd
Preis / price*	

*nur Fläche – space only

[1034]

Rikscha Sponsoring

nur auf Anfrage

Standort / location	zwischen U-Bahn und Eingängen, im Freigelände between underground station and entrances, open air site
Preis / price	auf Anfrage / upon request

Sponsoring Sitzgelegenheiten
deck chair sponsoring

Standort / location	Atrium
Anzahl / Quantity	auf Anfrage
Preis / price*	auf Anfrage / upon request
Produktion & Aufstellen/ production & set up	auf Anfrage / upon request

[1042/1046]

Gastronomiewerbung
restaurant advertising

Standort / location	in allen Restaurants / at all restaurants
Anzahl / Quantity	auf Anfrage
Preis / price*	auf Anfrage / upon request
Produktion / production	auf Anfrage / upon request

[1018]

Video Clip „Brand Booster“

Die Welt der Social Media Clips entdecken … auf professionelle Art

Discover the world of social media clips … the professional way

Wir setzen Ihren Messeauftritt in Szene und bieten Ihnen Produktion, Schnitt und Vertonung vor Ort. Sie erhalten den fertigen Clip Video über Nacht. Preis ab: 1.850 €

1-minütiger highlight clip
hohe Qualität
musikalische Untermalung
Untertitel
Format.MOV / .MP4 files
vielseitig einsetzbar

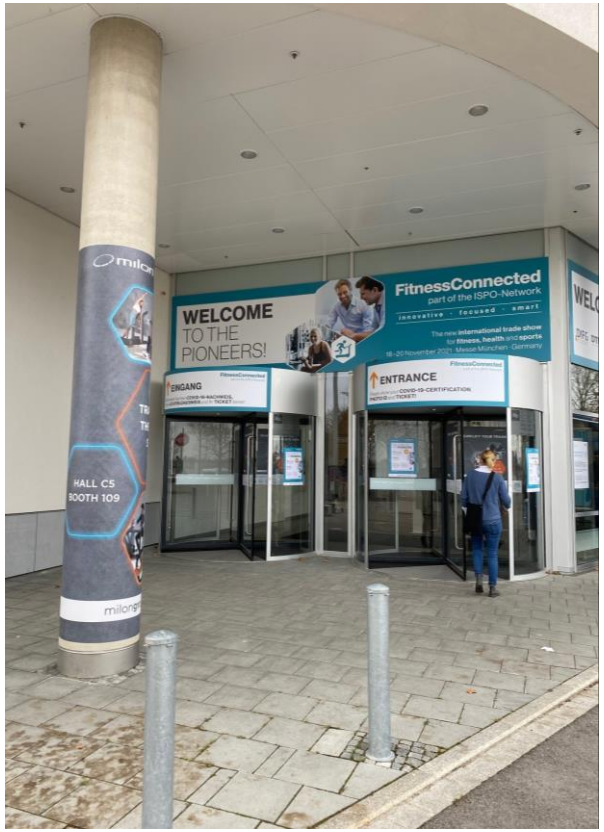
We set the scene for your tradeshow appearance and offer you production, editing and sound onsite. You receive the final clip the next day. Price from: 1.850 €

1-minute highlight clip
high quality
music
subtitle
format .MOV / .MP4 files
multiple usage

Conference Center
Nord-Ost / North-East

MESSE
MÜNCHEN

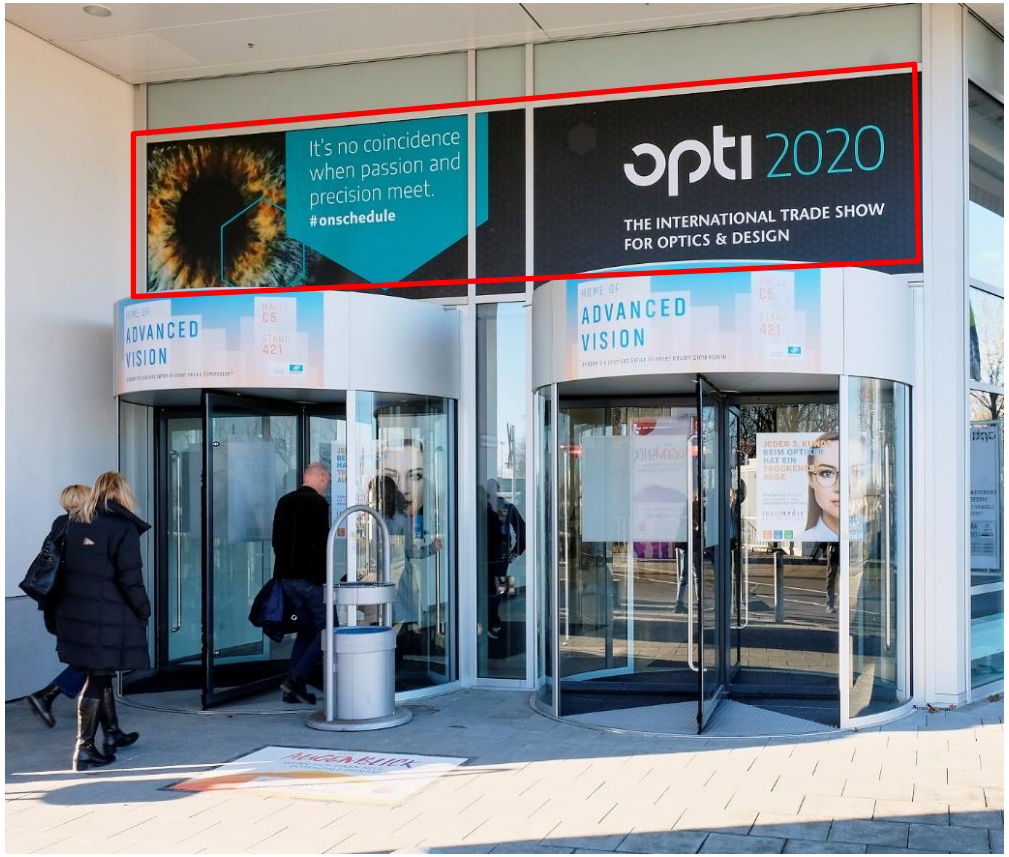
Säulenbeklebung vor dem Eingang
Pillar label in front of the entrance



Standort / location	Eingang Nord-Ost / Entrance North-East
Größe / size	195 x 300 cm
Preis / price*	(2 Säulen / pillars)

[15a]

Glasfassade Eingang Nord-Ost
Facade entrance North-East



Standort / location	Eingang Nord-Ost / Entrance North-East
Größe / size	642,5 x 144 cm
Preis / price*	

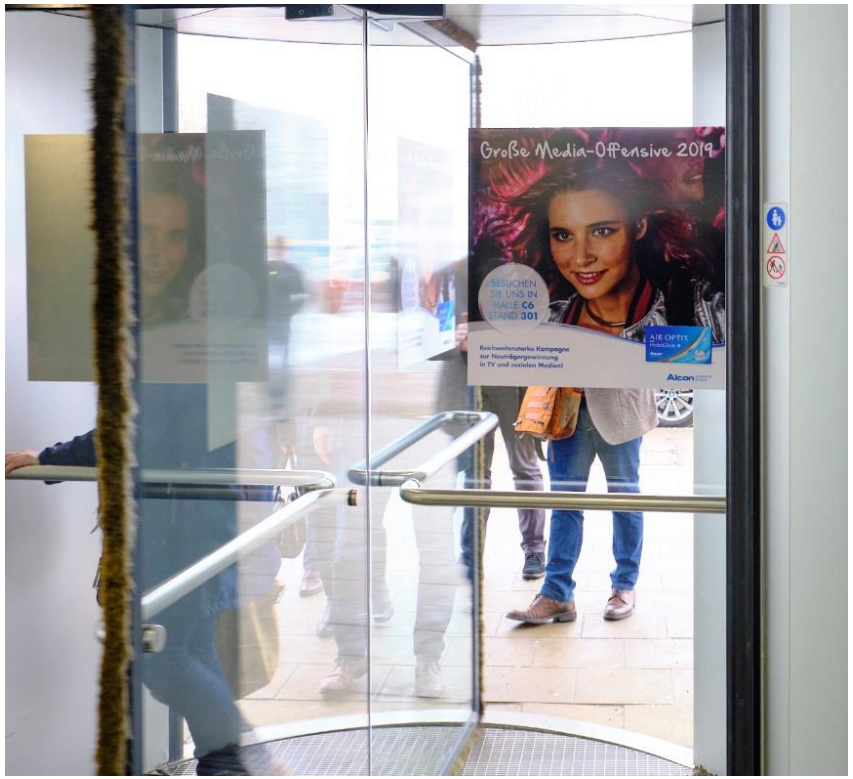
[42]

Aufkleber Drehtüren 251 x 70 cm
Sticker revolving doors 251 x 70 cm

Standort / location	Eingang Nord-Ost / Entrance North-East
Größe / size	251 x 70 cm
Preis / price*	

[32d]

Aufkleber Drehtüren 80 x 80 cm
Sticker revolving doors 80 x 80 cm



Standort / location	Eingang Nord-Ost / Entrance North-East
Größe / size	80 x 80 cm
Preis / price*	

Glasflächenbeklebung Eingang Nord-Ost
Window branding entrance North-East

Standort / location	Eingang Nord-Ost / Entrance North-East
Größe / size	auf Anfrage
Preis / price*	

Säulenbeklebung im Eingang
Pillar label inside entrance

Standort / location	Eingang Nord-Ost / Entrance North-East
Größe / size	180 x 300 cm
Preis / price*	(3 Säulen / pillars)

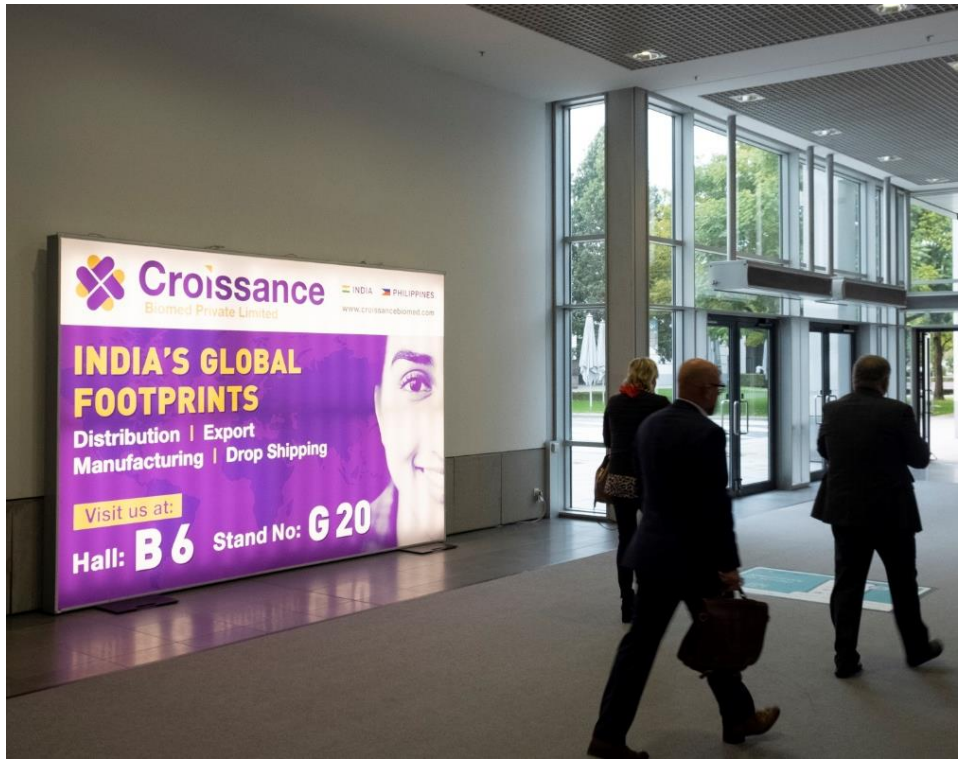
[15b]

Treppenstufen
Staircase steps

Standort / location	Eingang Nord-Ost / Entrance North-East
Größe / size	300 x 540 cm
Preis / price*	

[3d]

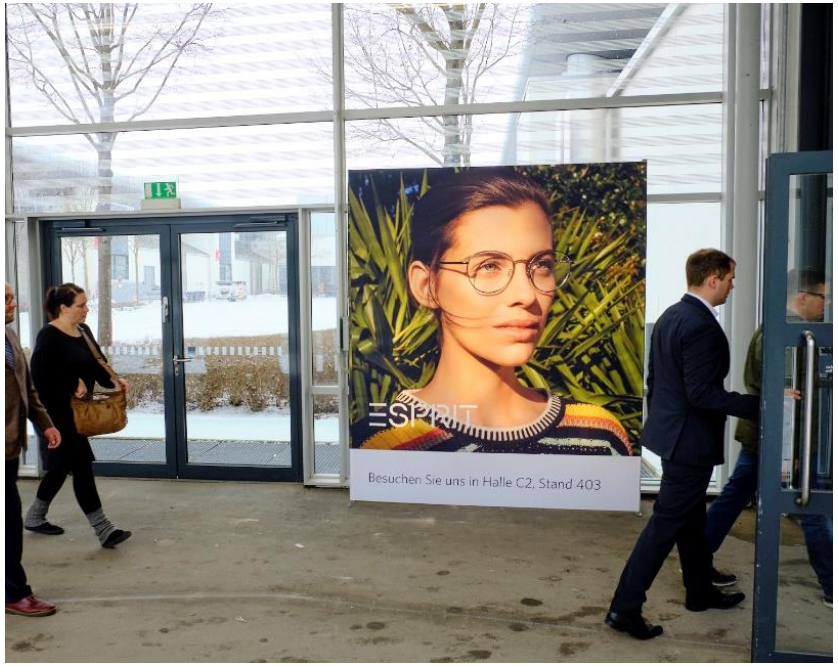
Leuchtkasten
backlit box



Standort / location	Eingang Nord-Ost / Entrance North-East
Größe / size	360 x 250 cm / 198 x 248 cm / 398 x 248 cm / 598 x 248 cm
Preis / price*	

[55/55b/55c/55d]

Leuchtmodul backlit box



Standort / location	Eingang Nord-Ost / Entrance North-East
Größe / size	120 x 200 x 20 cm, 210 x 250 x 30 cm
Preis / price*	

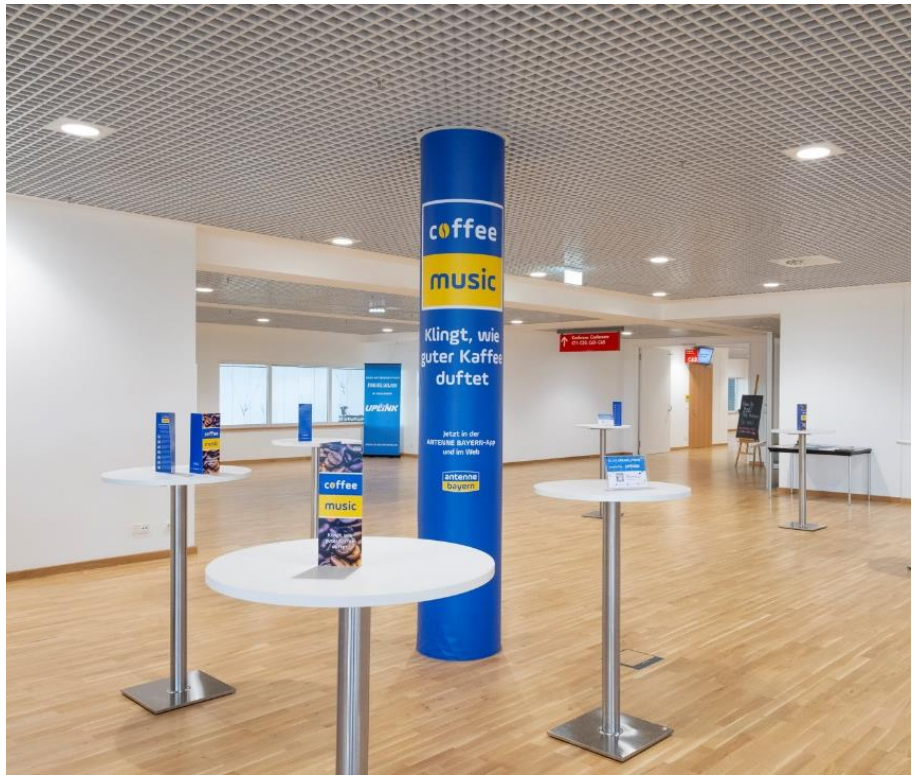
[20a/20b]

Floorgraphics

Standort / location	Eingang Nord-Ost / Entrance North-East
Größe / size	95 x 95 cm, 95 x 135 cm / 135 x 95 cm
Preis / price*	

[21a/21b]

Säulenbeklebung Obergeschoß
Pillar label 2nd floor



Standort / location	Eingang Nord-Ost OG / Entrance North-East 2nd floor
Größe / size	157 x 250 cm
Preis / price*	(4 Säulen / pillars)

[15c]

Wichtige Hinweise
Important informations

Stand April 2024

Allgemeine Geschäftsbedingungen der Messe München für Werbeflächen

1. Geltungsbereich
Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle Aufträge von natürlichen oder juristischen Personen, die als Aussteller zu einer Veranstaltung zugelassen werden („Kunden“) bei der Messe München GmbH („MMG“), die die Werbung auf den Werbeflächen des Messegeländes während der jeweiligen Veranstaltung betreffen.

2. Ausführung
Die Verarbeitungsvorgaben sind zu beachten. Material- und Formatabweichungen können Mehrkosten verursachen. Geringfügige Abweichungen zu anderen Aufträgen / Objekten / Ansichten können nicht beanstandet werden – unabhängig des Herstellungsverfahrens. Dies gilt insbesondere bei:
* geringfügigen Farbabweichungen zwischen anderen Aufträgen und Materialien sowie einzelnen Objekten und deren Ansichten innerhalb eines Auftrages
* geringfügigen Abweichungen vom Endformat; insbesondere bei Werbetechnikprodukte 2% vom Endformat; alle anderen Produkte bis zu 1 mm vom Endformat
* dem Vergleich zwischen Vorlagen wie z.B. Proofs, An- und Probeausdrucken und Druckdaten – egal welcher Herkunft - und dem Endprodukt, auch wenn sie bei der MMG beauftragt wurden.

3. Liefertermine
Selbst angefertigte Werbematerialien sowie entsprechend detaillierte Montageanweisungen müssen spätestens 14 Tage vor Messebeginn vorliegen.
Lieferadresse selbstangefertigte Werbematerialien:
Messe München GmbH
Expedition
z.Hd. Media Sales +
[*Name der Veranstaltung*]
Willi-Brandt Allee 1
D-81823 München

Druckdaten für Werbeflächen:
Maßstäbliche Daten müssen bis zum genannten Zeitpunkt vorliegen. Bei verspäteter Anlieferung fällt ein Verspätungszuschlag in Höhe von 25% an, die MMG behält sich höhere Zuschläge vor. Sofern der Kunde die MMG mit dem Upload seiner Druckdaten beauftragt, wird eine Bearbeitungsgebühr von 100 EUR zzgl. MwSt. in Rechnung gestellt.

4. Vorbehalt
Für Kunden, an die im Zeitpunkt der Beauftragung von Werbeflächen nach diesen Allgemeinen Geschäfts-bedingungen noch nicht die Zulassungsrechnung zur jeweiligen Veranstaltung versendet wurde, wird der Vertrag zur Beauftragung der Werbefläche erst mit Zulassung zur jeweiligen Veranstaltung wirksam. Nicht fristgerecht eingehendes Material kann eine ordnungsgemäße Auftragsdurchführung gefährden..ich daraus ergebende Ausfälle/ Verarbeitungsmängel können nicht beanstandet werden.
Die MMG ist berechtigt, die Annahme eines Auftrages und deren Durchführung zu verweigern. Neben gestalterischen oder technischen Aspekten kann dies erfolgen, weil es sich um Werbung handelt, die nach Aussage oder Form der Darstellung politische, weltanschaulich oder religiös extreme, ausländer-feindliche, gegen den guten Geschmack verstoßende (z.B. sexistische oder in ähnlicher Weise verletzende) oder gegen die Interessen der Grundstückseigentümerin oder anderer Verkehrsträger gerichtete Inhalte enthält oder geeignet ist, diesbezügliche Assoziationen zu erwecken.
Darüber hinaus ist die MMG berechtigt, Werbung, deren Inhalt bzw. Form nach ihrem pflichtgemäßen Ermessen gegen geltendes Recht oder gegen die guten Sitten verstößt oder deren Ausführung für sie unzumutbar (z.B. nach vorstehendem Absatz) wäre, zurückzuweisen. Außerdem ist die MMG berechtigt, Aufträge von Kunden abzulehnen, die nicht als Aussteller an der jeweiligen Messe teilnehmen. Im Übrigen hat der Kunde keinen Anspruch darauf, dass die MMG seinen Auftrag annimmt.

5. Rücklieferung/Abholung
Werbematerial wird nur auf Anforderung und bis max. 7 Tage nach Messeende zur Abholung aufbewahrt. Der Kunde teilt der MMG bis zum letzten Tag der jeweiligen Veranstaltung mit, ob er sein Werbematerial ausgehändigt bekommen möchte. Auf Anforderung des Kunden wird das Werbematerial vor Ort übergeben oder an die vom Kunden angegebene Lieferadresse auf dessen Kosten zurückgesandt.
Die MMG haftet nicht für beschädigtes, entwendetes oder verloren gegangenes Werbematerial.
Werbematerial kann frühestens am ersten Werktag nach Messeende zum Versand bereitgestellt oder abgeholt werden.

6. Platzierungen
Durch Baumaßnahmen oder Eigennutzung der MMG können die bestätigten Platzierungen geringfügig abweichen bzw. nicht zur Verfügung stehen. Bei nicht gleichwertig möglichem Ersatz wird der Auftragswert anteilig reduziert.

7. Preis
Der vereinbarte Gesamtpreis ist sofort nach Rechnungserhalt fällig.
Witterungsbedingte Beeinträchtigungen oder Schäden durch Dritte an Werbeträger/Werbeflächen begründen keinen Anspruch auf Preisnachlass.

8. Reklamationen
Reklamationen sind der MMG, Abt. Media Sales, unverzüglich mitzuteilen, damit etwaige Mängel abgestellt werden können. Spätere Reklamationen können nicht berücksichtigt werden und führen zu keinen Ansprüchen gegen die MMG.

9. Haftung
Für alle aus kundenseitiger Bereitstellung, Montage und Demontage der Werbeträger entstehenden Schäden einschließlich Diebstahl haftet ausschließlich der Kunde. Für Unwetter- und Vandalismusschäden sowie Schäden durch Dritte übernimmt die MMG keine Haftung. Bei Aufstellung kundeneigener Werbeträger/ Werbeflächen kann von der MMG ein Standsicherheitsnachweis gefordert werden.

10. Abbau
Vom Kunden selbst platzierte Werbeträger/Displays sind unter Einhaltung folgender Fristen zu beseitigen:
Freigelände: am letzten Messetag bis spätestens 24:00 Uhr
Hallenbereiche: innerhalb der offiziellen Abbauzeiten
Bei Überschreiten dieser Fristen kann die MMG die Werbeträger/Displays etc. auf Kosten des Kunden entsorgen.

11. Stornierung
Im Falle einer Stornierung des Auftrags durch den Kunden behält sich die MMG vor, den vollen Rechnungsbetrag in Rechnung zu stellen. Bei Weitervermietung der Werbefläche an einen anderen Aussteller fällt ein pauschaler Aufwendungsersatz in Höhe von 25 % des Mietpreises und ggf. 100% der Produktionskosten an.

12. Musikalische Wiedergaben
Wie auch in den Teilnahmebedingungen der Messe München GmbH erläutert, ist für musikalische Wiedergaben aller Art (z.B. LED Wall, Beamer) unter den Voraussetzungen des Urheberrechtsgesetzes die Erlaubnis der Gesellschaft für musikalische Aufführungs- und mechanische Vervielfältigungsrechte GEMA erforderlich. Nicht angemeldete Musikwiedergaben können Schadenersatzansprüche der GEMA zur Folge haben (§ 97 Urheberrechtsgesetz).
Kontakt: GEMA, 11506 Berlin, kotakt@gema.de, www.gema.de

13. Werbung außerhalb des Messestandes
Die Durchführung von Werbemaßnahmen außerhalb des Messestandes ist im Messegelände untersagt, es sei denn, der Aussteller hat hierfür bei der Messe München GmbH eine entgeltpflichtige Gestattung beantragt und die Messe München GmbH hat ihm diese Gestattung erteilt. Das Entgelt für die Gestattung ergibt sich aus den Bestellunterlagen für Werbeflächen. Die Messe München GmbH ist berechtigt, nicht gestattete Werbemaßnahmen außerhalb des Standes im Messegelände zu unterbinden, insbesondere Personen, die unzulässigerweise als Werbeträger eingesetzt sind, des Messegeländes zu verweisen sowie unzulässige Werbemittel zu beschlagnahmen bzw. zu entfernen und zu vernichten. Die Messe München GmbH ist berechtigt, von dem Aussteller, der ohne Gestattung der Messe München GmbH Werbemaßnahmen außerhalb des Standes im Messegelände durchführt oder durch Dritte durchführen lässt, einen pauschalen Schadensersatz in doppelter Höhe des Entgeltes zu verlangen, das die Messe München GmbH für eine erteilte Gestattung verlangt hätte. Das Recht der Messe München GmbH, einen weitergehenden Schadensersatz zu verlangen, bleibt unberührt.

14. Recycling
Nicht abgeholte Werbematerialen können von der Messe München zum Upcyling von Taschen (nicht verkäuflich) u.ä. verwendet werden.

15. Erfüllungsort und Gerichtsstand
Erfüllungsort ist München. Der Gerichtsstand für alle sich aus dem Vertrag ergebenden Rechtsstreitigkeiten ist München, wenn die Vertragsparteien Kaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliche Sondervermögen sind, oder mindestens eine der Vertragsparteien keinen allgemeinen Gerichtsstand in der Bundesrepublik Deutschland hat, oder nach Vertragsabschluss eine Vertragspartei ihren Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus der Bundesrepublik Deutschland verlegt oder ihr Wohnsitz oder persönlicher Aufenthalt zum Zeitpunkt der Klageerhebung nicht bekannt ist.

last update: April 2024

General terms and conditions of Messe München for advertising spaces

1. Applicability
The following General Terms and Conditions apply to all orders placed by natural persons or legal entities admitted as exhibitors ("customers") to an event held at Messe München GmbH ("MMG") that pertain to advertising on the advertising spaces at the trade fair center during the respective event.

2. Execution
The processing specifications must be observed. Deviations regarding material and format may incur additional costs.
Minor deviations from other orders / objects / views cannot be objected to regardless of the production process. This applies in particular to:
* minor color deviations between other orders and materials as well as individual objects and their views within an order,
* minor deviations from the final format; especially for advertising technology products 2 % from the final format; all other products up to 1 mm from the final format,
* the comparison between originals such as proofs, samples and print data—regardless of their origin—and the final product, even if they were ordered from MMG.

3. Delivery Deadlines

Self-produced advertising materials as well as correspondingly detailed assembyl instructions must be available at least 14 days before the beginning of the trade fair.

delivery adress self-produced advertising materials:
Messe München GmbH
Expedition
z.Hd. Media Sales +
[*Name der Veranstaltung*]
Willi-Brandt Allee 1
D-81823 München

artwork:
Data relevant to advertising space or lettering must be available in its final form at least 30 days before the beginning of the trade fair.
MMG will charge 25% late delivery surcharge if delivery deadlines are not met. Additional charges are subject to change.
If the customer commissions MMG to upload the print data, a processing fee of EUR 100 plus VAT will be charged.

4. Reservation
For customers who have not yet been sent the admission invoice for the respective event at the point in time that they place their order for advertising space in keeping with these General Terms and Conditions, the contract for ordering advertising space shall not take effect until they are admitted to the respective event. Failure to deliver materials on time may put the proper and orderly execution of orders at risk.
Any resulting failures / production defects cannot be objected to. MMG is entitled to refuse to accept an order and the execution thereof. In addition to design or technical issues, this may also occur in the case of advertising that contains content whose message or form of presentation is politically, philosophically or religiously extreme, xenophobic, in bad taste (e. g. sexist or similarly offensive) or goes against the interests of the property owner or other carriers or is capable of giving rise to associations of that type.
In addition, MMG is entitled to reject advertising whose content and form respectively in its best judgment violates applicable laws or common decency or whose execution cannot reasonably be expected of it (e. g. according to the preceding paragraph). MMG is also entitled to reject orders from customers that are not participating in the respective trade fair as exhibitors. Apart from that, the customer cannot assert any claim regarding order acceptance on the part of MMG.

5. Return delivery/collection
Advertising material will only be kept for collection on request and up to a maximum of 7 days following the end of the trade fair. The customer shall inform MMG by the last day of the respective event whether he/she wishes to have his advertising material to be delivered. At the customer's request, the advertising material will be returned at the customer's expense to the delivery address provided by the customer.
MMG shall not be liable for advertising materials that are damaged, stolen or lost.
Advertising materials cannot be collected or prepared for shipping earlier than the first working day following the end of the fair.

6. Placements

Confirmed placements may deviate slightly or be unavailable as a result of construction measures or own use on the part of MMG.

If an equivalent placement cannot be found, the order price shall be reduced proportionately.

7. Price

The agreed total price is due immediately upon receipt of the invoice.

Impairments or damages to advertising media / advertising spaces caused by weather or third parties do not justify any claim to a price reduction.

8. Complaints
Complaints must be reported immediately to MMG's Media Sales Department to enable any defects to be corrected quickly. Later complaints cannot be considered and cannot result in claims being asserted against MMG.

9. Liability
The customer is solely liable for any damage incurred due to the provision, assembly and dismantling of advertising media on the part of the customer as well as loss by theft.
MMG accepts no liability for damage due to bad weather and/or vandalism nor for damage caused by third parties. If the customer's own advertising media and/or materials are to be assembled and/or set up, MMG may request verification of their stability.

10. Dismantling
Advertising media/displays set up by customers themselves must be removed by the following deadlines:
Outdoor areas: by midnight on the last day of the fair
Hall areas: during the official dismantling period
In the case of non-compliance with these deadlines, MMG may dispose of the advertising media/displays etc. at the customer's expense.

11. Cancelation
In case the customer cancels the order, MMG reserves the right to charge the full invoice amount. If the advertising space(s) can be sold to another exhibitor, a 25% flat rate compensation of the rent + 100% production costs will be charged.

12. Musical reproductions
As also explained in Messe München GmbH's Terms and Conditions of Participation, for all types of musical reproduction (e. g. LED wall, beamer), permission is required from GEMA (German Society for Musical Performing and Mechanical Reproduction Rights) in accordance with the provisions of the Copyright Act. Non-registered music playback may result in GEMA claims for damages (Art. 97 Copyright Act).
contact: GEMA, 11506 Berlin, kotakt@gema.de, www.gema.de

13. Advertising outside of the given stand
The execution of advertising activities outside the confines of the given stand is prohibited at the exhibition center unless the advertising activities concerned are ones for which the exhibitor has submitted an application for approval with Messe München GmbH subject to payment of a charge. The charge concerned is set out in the order documents for advertising space. Messe München GmbH is entitled to prohibit such advertising activities outside the confines of the given stand at the exhibition center as have not been approved with particular regard to persons carrying advertising in a prohibited manner. Messe München GmbH is entitled to expel such persons as are used for carrying advertising in a prohibited manner from the exhibition center and to confiscate and/or remove and/or destroy such advertising materials as are prohibited. Messe München GmbH is further entitled to demand of the exhibitor executing advertising activities or having then executed by third parties outside the confines of the given stand at the exhibition center without Messe München GmbH's approval payment of flat-rate compensation amounting to twice the fee Messe München GmbH would have received for granting approval. Messe München GmbH's right to claim further damages remains unaffected. The exhibitor can demand that the flat-rate compensation be reduced if it proves that Messe München GmbH has incurred fewer expenses.

14. Recycling
Remaining advertising material may be used for upcycling (e.g. non commercial bags) by Messen München GmbH.

15. Place of performance and legal venue
Place of performance is München. The legal venue for all legal disputes arising from this contract is Munich, provided the contracting parties are engaged in a trade or business, legal entities under public law or special funds under public law, or at least one of the contracting parties has no general legal venue in the Federal Republic of Germany, or one contracting party moves his/her domicile or usual place of residence away from the Federal Republic of Germany after conclusion of the contract or his/her domicile or personal place of residence is unknown at the time legal action is taken.