Messe München

Connecting Global Competence

THE HEARTBEAT OF OUR INDUSTRY

bauma, München, 8.–14. April 2019

KOMMUNIKATIONS-GUIDE

Medien und Werbematerialien
für Ihr bauma Besucher-Marketing

32. Weltleitmesse für Baumaschinen,Baustoffmaschinen,
Bergbaumaschinen, Baufahrzeuge und Baugeräte.

www.bauma.de

bauma

Kommunikations-Guide

Die Voraussetzung für Aufmerksamkeit? Präsenz.

Damit Sie schon vor Beginn der bauma größtmögliche Aufmerksamkeit auf Ihr Unternehmen lenken können, haben wir in diesem Guide alle Medien und Werbematerialien zusammengestellt, die Sie für Ihr bauma Besucher-Marketing nutzen können.

Setzen Sie jetzt den Startschuss für ein erfolgreiches Messejahr 2019 und zeigen Sie zielgruppengenaue Präsenz!

Inhaltsverzeichnis

1. Medien

Social Media ..... Seite 3
bauma Website ..... Seite 3
bauma Webcam ..... Seite 3
bauma App ..... Seite 4
bauma Besuchermailings ..... Seite 4
Media Services ..... Seite 4
Navigationsfilm ..... Seite 5
TrustedTargeting ..... Seite 5
Working Hero ..... Seite 5

2. Werbematerialien

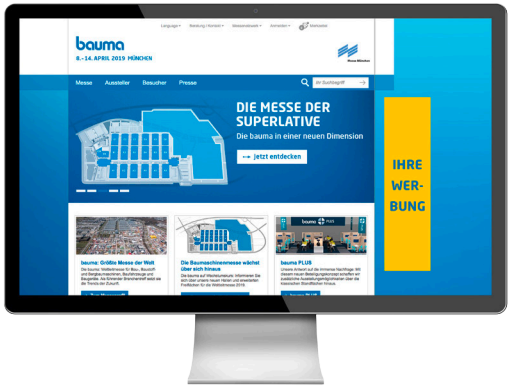
bauma Content ..... Seite 6
Teaserfilme ..... Seite 6
bauma Banner ..... Seite 6
E-Mail-Signatur ..... Seite 7
Logos / Anzeigen-Einklinker ..... Seite 7
Briefaufkleber ..... Seite 7
Musterbriefe für Gutscheinversand ..... Seite 8
Textbausteine ..... Seite 8

Medien

Social Media

Wer seine Social-Media-Aktivitäten mit den Hashtags **#bauma, #bauma2019** und **#bebauma** koppelt, profitiert vom positiven Imagetransfer der Weltleitmesse und verstärkt dadurch seine eigene Kommunikation.
Unsere Empfehlung: Weisen Sie möglichst früh auf Ihre bauma Teilnahme hin und informieren Sie über Ihr Angebot vor Ort. Weiteren Content und Inspirationen für Ihre Accounts finden Sie auf unseren Social-Media-Kanälen.

Folgen Sie uns auf:



bauma Website

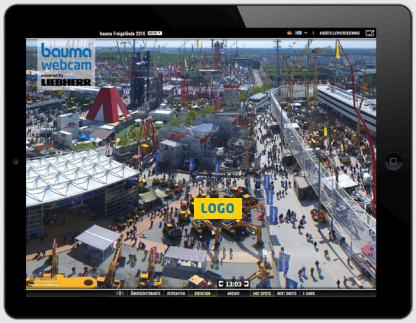
Werben Sie gezielt auf bauma.de und profitieren Sie nicht nur zur Messelaufzeit, sondern auch schon vorab vom **starken Branding der bauma.**
Hier erreichen Sie alle Entscheider und Experten der Branche ganz ohne Streuverlust.

→ Website (Bitte mit Neureuther Zugangsdaten anmelden)

bauma Webcam

Drei Kameras. 360°. 645.000 Zugriffe (bauma 2016). **Größtmögliche Aufmerksamkeit** erlangen Freigelände-Aussteller durch **Ihr Logo-Insert** mit bis zu 350 Zeichen zusätzlichen Text im Live-Bild unserer Webcam auf bauma.de. Das bedeutet **hohe Kontaktraten** schon während des Messeaufbaus – und weit darüber hinaus. Denn alle Bilder bleiben bis zur nächsten Veranstaltung frei zugänglich archiviert.

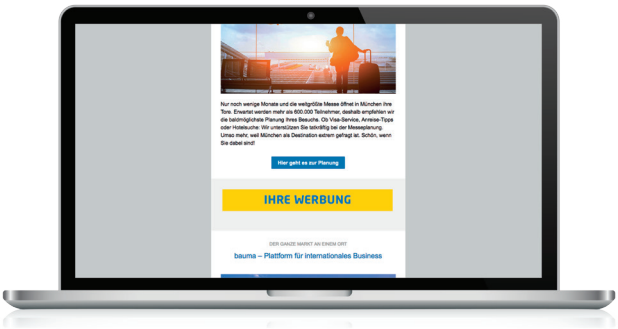
→ Webcam (S. 62)
→ Hier Webcam erleben



bauma App

Profitieren Sie von der Reichweite der bauma App und werben Sie per **Banner im mobilen Messeguide** mit rund 100.000 Nutzern. Empfehlen Sie Ihren Kontakten, die bauma App schon vorab herunterzuladen. So geben Sie Ihren Geschäftspartnern den idealen Service für eine reibungslose Anreise und Messeplanung an die Hand.

→ App (Bitte mit Neureuther Zugangsdaten anmelden)



bauma Besuchermailings

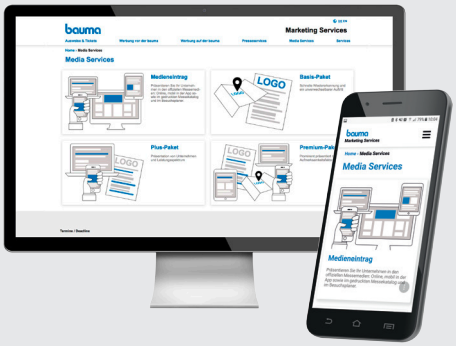
Mit einer Reichweite von über 250.000 Branchenkontakten auf Entscheider- und Expertenebene bieten die bauma Besuchermailings **ideale Werbemöglichkeiten.**
Präsentieren Sie sich regelmäßig innerhalb eines redaktionell anspruchsvollen Umfelds mit hochaktuellen Informationen zur Weltleitmesse.

→ Besuchermailings
(Bitte mit Neureuther Zugangsdaten anmelden)

Media Services

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen in den **offiziellen Messemedien:**
Ihr Medieneintrag erfolgt online, mobil in der App sowie im gedruckten Messekatalog und im Besuchsplaner.
Darüber hinaus haben wir drei fix und fertig **geschnürte Pakete** (Basis, Plus und Premium) für Sie zusammengestellt, die Ihnen den perfekten Mix aus verschiedenen Kommunikationsmaßnahmen wie Firmeneinträge, Logos, Banner und Werbeflächen bieten.

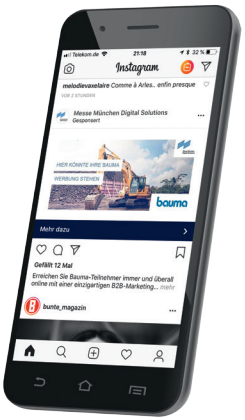
→ Media Services



Navigationsfilm

Mit dem bauma Navigationsfilm informieren Sie Ihre Gäste über die neue Hallenstruktur, bieten Orientierung auf dem bauma Gelände und bringen Ihre Kunden auf dem schnellsten Weg zu Ihrem Stand. Am Ende des Films werden **Ihr Logo und Ihre Standplatzierung in Großaufnahme** eingeblendet. So bleibt das Ziel im Blickfeld.

→ Navigationsfilm



TrustedTargeting

Mit der Performance-Marketing-Technologie TrustedTargeting können Sie B2B-Entscheider und somit potenzielle Kunden **gezielt online ansprechen** – unabhängig davon, welche Webseite diese gerade besuchen.
Der Ablauf ist denkbar einfach: Sie stellen uns Online-Werbemittel bereit. Wir setzen die Online-Kampagne auf Basis unserer B2B-Daten um.

→ TrustedTargeting

Working Hero

Working Hero ist ein **exklusives Branded Entertainment Format** für bauma Aussteller, das als Online-TV-Serie aus der faszinierenden Welt der Baumaschinenbranche berichtet. **Auch über Ihr Unternehmen.** Nutzen Sie das anspruchsvolle Storytelling unserer Episoden, um Begeisterung für Ihre Produkte und Leistungen zu schaffen, Neukunden zu generieren und Ihr Employer-Branding auszubauen.

→ Working Hero

Werbematerialien

bauma Content

Ob in unseren Presseinformationen, unseren Branchennews oder im bauma Steckbrief am Ende dieses Kommunikations-Guides: Hier finden Sie neben Informationen zur Weltleitmesse weitere interessante Beiträge zu den aktuellsten Branchenthemen und zur Marktsituation – **wertvoller Content,** der sich als Vorlage **für Ihre eigene Messe-kommunikation** nutzen lässt.

- Presseinformationen
- Branchentrends
- bauma Steckbrief

Teaserfilme

Ob bauma Imagefilm oder Mining-Film: zu beiden Videos haben wir Teaser produziert, die wir Ihnen für **Ihre Messekommunikation** zur Verfügung stellen.
Diese finden Sie als Download in unseren Marketing-Services – optimiert für die Verwendung auf Websites und Social Media-Kanälen.

- Teaserfilme (Verfügbar ab Februar)

bauma Banner

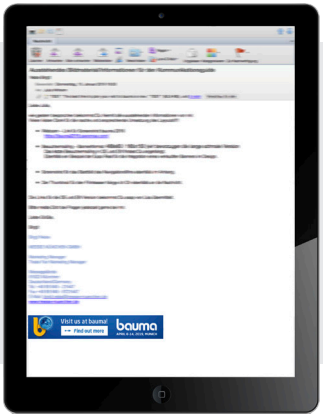
Setzen Sie die aufmerksamkeitsstarken **personalisierten Welcome-bauma Banner** auf Ihrer Homepage und in Ihren Online-Kampagnen ein oder kreieren Sie eine eigene bauma Landingpage auf Ihrer Website mit allen relevanten Informationen als Service für Ihre Besucher.

- personalisierter Banner
  (Bitte mit Ausstellershop Zugangsdaten anmelden)
- standardisierter Banner

E-Mail-Signatur

Die schnellste und einfachste Möglichkeit, auf Ihre Messebeteiligung hinzuweisen: **Ergänzen Sie Ihre E-Mail-Signatur** um eine kurze Infozeile – optisch verstärkt durch das bauma Logo und / oder das Veranstaltungsdatum und Ihre Hallen-/ Standnummer.

→ E-Mail-Signatur



Logos / Anzeigen-Einklinker

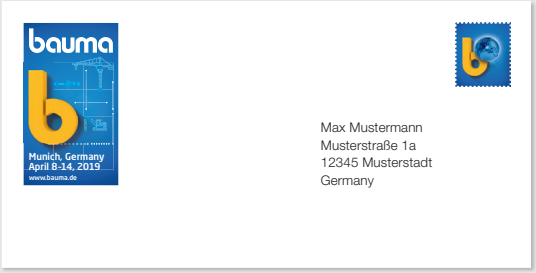
Machen Sie in **Ihren Pressemitteilungen, Anzeigenschaltungen und Mailings** auf die bauma und Ihre Messepräsenz aufmerksam.
Dazu stellen wir Ihnen unser Logo und Anzeigen-Einklinker zur Verfügung.

→ standardisierte Logos / Anzeigen-Einklinker
→ personalisierte Logos / Anzeigen-Einklinker
(Bitte mit Ausstellershop Zugangsdaten anmelden)

Briefaufkleber

Ob in der Standardversion mit Messe-Logo oder **personalisiert mit Ihrem Hallen- und Messestand-Eindruck:** Unsere bauma Briefaufkleber sind ein Hingucker auf allen Print-Werbemitteln.

→ Briefaufkleber ohne Eindruck
→ Briefaufkleber mit Eindruck



Musterbriefe für Gutscheinversand

Der Versand von **bauma Gutscheinen** ist ein optimales Tool zur Kundenbindung und -gewinnung. Ob per E-Mail oder Post: Wir haben **Musteranschreiben** mit allen notwendigen Informationen für Sie vorbereitet, die Sie lediglich personalisieren und mit Ihren Unternehmensdaten ergänzen müssen.

→ Musterbriefe

Textbausteine

Die bauma Besuchermailings bieten vielfältige Einblicke in die Weltleitmesse und die gesamte Branche. Nutzen Sie unsere Textbausteine – in Deutsch und Englisch – **für Ihre Messekommunikation** und bieten Sie Ihren Kunden fundierte Inhalte und Informationen.

→ Textbausteine

Soweit zum Pre-Show Marketing. Werbemöglichkeiten für Ihre nachfolgende Kommunikation während und nach der bauma finden Sie hier:

→ Marketing Services

→ Aussteller-Shop

Wir wünschen einen erfolgreichen Messeauftritt.

bauma Steckbrief

Messe der Superlative

Die bauma ist die weltweit führende Branchenveranstaltung für Baumaschinen, Baustoffmaschinen, Bergbaumaschinen, Baufahrzeuge und Baugeräte und ist mit einer Gesamtausstellungsfläche von 614.000 Quadratmetern die größte Messe der Welt. Im Jahr 2016 brach sie mit insgesamt 3.425 Ausstellern aus 58 Ländern sowie 583.736 Besuchern aus 219 Ländern alle früheren Rekorde.

Die Vollendung des Messegeländes mit zwei neuen Hallen (C5 + C6) und eine optimierte Struktur und Wegeführung sorgen für noch mehr Attraktivität. Über 3.500 Aussteller aus mehr als 60 Ländern und rund 600.000 Besucher aus über 200 Ländern machen die bauma auch 2019 zur Messe der Superlative.

Herzschlag der Industrie

Als einzige Messe weltweit spiegelt die bauma die Baumaschinenbranche in ihrer ganzen Breite und Tiefe wider. Mit den globalen Megatrends Digitalisierung, Nachhaltigkeit und Effizienz im Blick ist die Weltleitmesse nicht nur globaler Marktplatz und Erfolgsmotor, sondern auch Impulsgeber und Innovationstreiber. Sie präsentiert die höchste Dichte an Neuheiten in der Industrie. Kurz: Sie ist der Herzschlag der Branche.

Internationale Präsenz

Die Welt ist nicht nur zu Gast bei der bauma in München, die bauma ist auch zu Gast in der Welt. Die hohe Internationalität von Ausstellern und Besuchern macht die bauma 2019 zu einem globalen Event. Durch das bauma NETWORK mit insgesamt fünf Auslandsmessen in China, Indien, Brasilien, Russland und Südafrika verfügt die Messe München über eine breite Kompetenz in der Organisation weiterer internationaler Baumaschinenmessen, stärkt ihr internationales Profil und ist nah dran an den lokalen Märkten und den Bedürfnissen vor Ort.

zurück