



## ÜBER 140.000 BESUCHER: EINE EINMALIGE CHANCE FÜR SIE.

Seit 50 Jahren begeistert Münchens Reise- und Freizeitmesse und ist fest verankert im Terminkalender Ihrer Kunden. Stamm- und Erstbesucher freuen sich auf tolle Angebote und umfangreiche Informationen zu Ihren Produkten. Als Bayerns größte Reise- und Freizeitmesse gelingt es der f.re.e Jahr um Jahr, Rekordergebnisse zu erzielen. Nutzen Sie im Februar 2020 die Chance und stellen Sie auf unserer großen Jubiläumsveranstaltung aus.

ÜBER **140.000** BESUCHER  
MIT EINEM DURCHSCHNITTLICHEN  
MONATLICHEN HAUSHALTSNETTO-  
EINKOMMEN VON 3.800€

**8** MESSE-  
HALLEN

ÜBER **86.000** m<sup>2</sup>  
AUSSTELLUNGSFLÄCHE

RUND  
**1.300**  
AUSSTELLER  
AUS RUND 60  
LÄNDERN

TREUE AUSSTELLER:  
**98%**  
WIEDERBETEILIGUNGS-  
WAHRSCHEINLICHKEIT

GLÜCKLICHE BESUCHER:  
**96%**  
BEWERTETEN DIE MESSE  
MIT AUSGEZEICHNET,  
SEHR GUT ODER GUT

### MARKETING- & PR-ARBEIT

- **Radio:** Spotschaltungen bei 11 Radiostationen
- **Out of Home:** Reichweitenstarke Außenwerbekampagne in München und Umgebung mit Großflächen- und Veranstaltungsplakaten, S- und U-Bahn-Plakatierung.
- **Online & Social Media:** Reichweitenstarke Banner-, E-Mail- und Social-Media-Kampagnen mit über 10 Mio. Kontakten
- **Print:** Anzeigenschaltungen, Sonderbeilagen in Tageszeitungen, Auslage von Flyern
- **PR:** Über 800 internationale Journalisten



Messe München | free-muenchen.de  
**19. – 23.02.2020**

**50**  
Jahre 1970  
2020  
Reise- und Freizeitmesse München





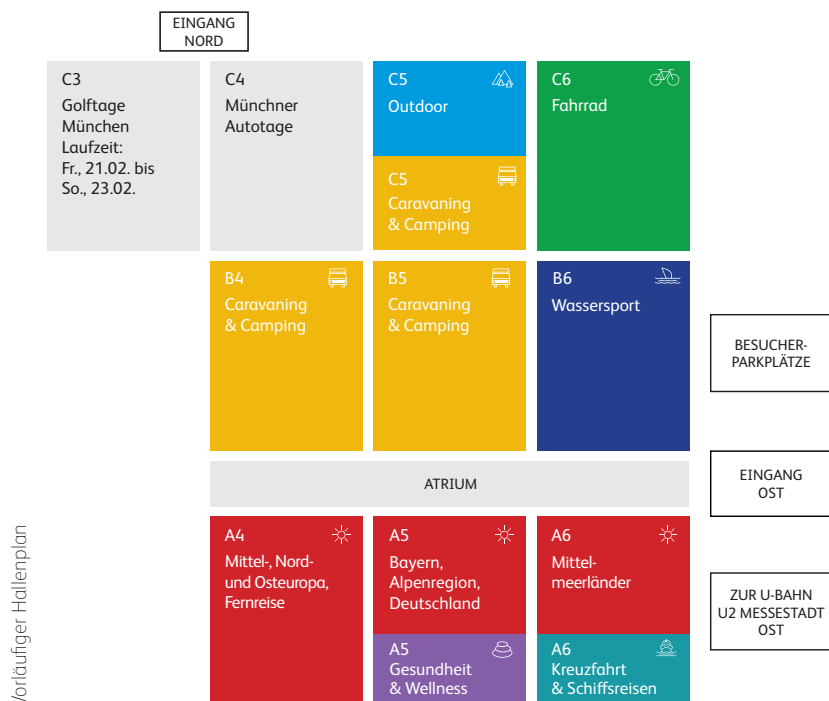
# AUSSTELLEN LOHNT SICH – IM BEREICH REISEN AUF DER F.RE.E 2020!

## DER AUSSTELLUNGSBEREICH REISEN

- Rund 900 internationale Aussteller in drei Messehallen, gegliedert nach Ländern und Regionen.
- Ob Familien, Aktivurlauber, Sonnenhungrige, Städtereisende oder Individualisten – auf der f.re.e treffen Sie genau Ihre Zielgruppe.
- Kostenfreie Präsentationsmöglichkeiten auf unseren Themenbühnen und im Urlaubskino.
- Ein informatives Fachbesucherprogramm mit Beteiligungsmöglichkeiten für Aussteller offeriert bayerischen Tourismus-Professionals intensive Einblicke in Branchenthemen und Reiseangebote.

## Unsere Besucher freuen sich auf Angebote aus diesen Bereichen:

- Tourismusorganisationen
- Ferienhäuser, Ferienwohnungen
- Hotels, Pensionen, Clubanlagen
- Reisebüros, Reiseveranstalter
- Verkehrsmittel, Verkehrsträger
- Freizeiteinrichtungen
- Digitale Services



## Beteiligungspreise 2020 netto pro m<sup>2</sup> reine Standfläche

<b>Reihenstand</b> (1 Seite offen)	<b>117 €</b>
<b>Eckstand</b> (2 Seiten offen)	<b>123 €</b>
<b>Kopfstand</b> (3 Seiten offen)	<b>128 €</b>
<b>Blockstand</b> (4 Seiten offen)	<b>134 €</b>

Ab 250 m<sup>2</sup>: 5 % Rabatt

### Zuzüglich:

- obligatorischer Kommunikationsbeitrag: 190 €
- AUMA-Beitrag: 0,60 €/m<sup>2</sup>
- Entsorgungspauschale Abfall: 2 €/m<sup>2</sup>
- gesetzliche MwSt.

Gebühr für Mitaussteller: 190 €

**Standpaket:** Besonders bequem ist Ihre Messebeteiligung, wenn Sie zusätzlich zu Ihrer Fläche das Standpaket der f.re.e buchen – hier sind die wichtigsten Leistungen bereits gebündelt.

## MELDEN SIE SICH JETZT AN!

Anmeldeformular und weitere Informationen finden Sie unter [www.free-muenchen.de/aussteller](http://www.free-muenchen.de/aussteller)

## KONTAKTIEREN SIE UNS.

Nathaly Fulda  
Vertrieb Deutschland  
nathaly.fulda@messe-muenchen.de  
Tel. +49 89 949-20573  
[www.free-muenchen.de/kontakt](http://www.free-muenchen.de/kontakt)

Katja Krämer  
Projektreferentin f.re.e  
katja.kraemer@messe-muenchen.de  
Tel. +49 89 949-20212