

München, 5. Juni 2019
Presseinformation

Sabine Wagner
PR Manager

Tel. (+49) 89 323 53-515
Fax (+49) 89 323 53-119
sabine.wagner@messe-
muenchen.de

www.moc-ordercenter.de

First Impression Day im MOC Ordercenter: „Die ideale Möglichkeit, sich einen frühen Überblick zu verschaffen“

Am 29. Mai fand im MOC Ordercenter der zweite First Impression Day statt. Für die Fachhändler war dieser Termin erneut die ideale Gelegenheit, noch vor Beginn der neuen Saison bereits einen ersten Einblick in die Kollektionen Frühjahr/Sommer 2020 zu bekommen.

Aber nicht nur der Fachhandel, auch die Mieter des MOC Ordercenters schätzen diese neue Möglichkeit, ihre Produkte und Innovationen frühzeitig präsentieren und sich gleichzeitig mit Kollegen austauschen zu können, wie Wolfgang Schuster von Mammut bestätigt: „Ich kann relativ früh vielen meiner Kunden die Kollektion vorstellen und erhalte somit ein erstes wichtiges Feedback. Die Ordertermine ergeben sich von selbst.“ Auch Simon Staudinger von Icebreaker sieht im First Impression Day große Vorteile: „Es macht den Sell-in-Termin, der nachgeschaltet ist, einfacher, weil der Kunde dann schon mit konkreten Vorstellungen bezüglich der Assortiment-Planung kommt.“ Und Rupert Fischer von Salewa ergänzt zusammenfassend: „Aus meiner Sicht ist es wirklich eine ideale Möglichkeit, sich einen frühen Überblick über die Kollektionen zu verschaffen, weil es keine vernünftigen Alternativen dazu gibt. Wenn an einem First Impression Day alle Marken dabei sind, die für den Fachhändler relevant sind, dann ist das aus meiner Sicht eine deutlich bessere Alternative zu allem Anderen, was es momentan an Plattformen gibt.“

Der nächste First Impression Day findet am 27. November 2019 im MOC Ordercenter statt.





Weitere Informationen und Termine finden Sie unter www.moc-ordercenter.de

Sabine Wagner
PR Manager

Tel. (+49) 89 323 53-515
Fax (+49) 89 323 53-119
sabine.wagner@messe-muenchen.de
www.moc-ordercenter.de

Über das MOC Ordercenter

Das MOC Ordercenter ist die größte ganzjährige B2B-Orderplattform für Sport, Sportstyle, Schuh und Lederwaren im deutschsprachigen Raum. Über 500 führende Marken präsentieren dem Fachhandel auf rund 20.500 Quadratmetern ihre aktuellen Kollektionen. Außerdem vereint das MOC Ordercenter seine Markenvielfalt mit persönlicher Beratung und branchenspezifischen Services sowie Orderveranstaltungen.

Messe München

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München, im Conference Center Nord sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, der Türkei, Südafrika, Nigeria, Vietnam und im Iran. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.

