

München, 24. Juli 2019
Presseinformation

Sabine Wagner
PR Manager

Tel. (+49) 89 323 53-515
Fax (+49) 89 323 53-119
sabine.wagner@messe-
muenchen.de
www.moc-ordercenter.de

KINDERSCHUH ORDERTAGE München sind bereits zum dritten Mal im MOC Ordercenter zu Gast

- **SOC Order 1 und KINDERSCHUH ORDERTAGE finden am 25. und 26. August erneut parallel statt**
- **Die 102 Mieter des SOC nehmen mit insgesamt 233 Marken teil**

Vor gut einem Jahr feierten die KINDERSCHUH ORDERTAGE parallel zur SOC Order 1 ihre Premiere im MOC Ordercenter. Eine Kombination, die sich bewährt hat und sowohl bei den Mietern, als auch beim Fachhandel gut ankam und am 25. und 26. August in die nächste Runde geht.

Thomas Wetzlar, Organisator der KINDERSCHUH ORDERTAGE, zeigt sich zufrieden mit der Entwicklung: „Die KINDERSCHUH ORDERTAGE München positionieren sich für die Händler günstig am Saisonende. Für zahlreiche Fabrikate und Händler sind sie zu einem festen Termin in der Einkaufsplanung geworden und gewinnen von Saison zu Saison an Gewicht im Messekalender der Kinderschuhbranche. Das MOC bietet eine komfortable Umgebung, um die Order auf den KINDERSCHUH ORDERTAGEN mit einem Besuch in den Showrooms der Festmieter zu kombinieren.“

Auch die Mieter des SOC im MOC Ordercenter sehen in der Parallelität der beiden Orderveranstaltungen viele Vorteile, wie Melanie Tretter von der Agentur Tretter ausführt: „Dass die KINDERSCHUH ORDERTAGE zeitgleich stattfinden, finde ich vor allem für die Kunden essentiell, damit sie nicht zu zig Stellen laufen müssen, um zu ordern. Zudem finde ich es super, ein möglich großes Angebot für die ‚Zielgruppe Kinderschuhe‘ zu bieten.“ Und Helma Tobies, Geschäftsführerin bei Viking Footwear, ergänzt: „Für mich bedeutet diese Parallelität eine Stärkung des MOC, da Schuhmarken hier generell



vertreten sind. Für kleine Labels ist die Anmietung eines dauerhaften Showrooms nicht möglich und daher bereichern die KINDERSCHUH ORDERTAGE die Auswahl für Händler im MOC.“

Sabine Wagner
PR Manager

Tel. (+49) 89 323 53-515
Fax (+49) 89 323 53-119
sabine.wagner@messe-
muenchen.de

www.moc-ordercenter.de

Weitere Informationen und Termine finden Sie unter www.moc-ordercenter.de

Über das MOC Ordercenter

Das MOC Ordercenter ist die größte ganzjährige B2B-Orderplattform für Sport, Sportstyle, Schuh und Lederwaren im deutschsprachigen Raum. Über 500 führende Marken präsentieren dem Fachhandel auf rund 20.500 Quadratmetern ihre aktuellen Kollektionen. Außerdem vereint das MOC Ordercenter seine Markenvielfalt mit persönlicher Beratung und branchenspezifischen Services sowie Orderveranstaltungen.

Messe München

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München, im Conference Center Nord sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, der Türkei, Südafrika, Nigeria, Vietnam und im Iran. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Süd-amerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.

