

München, 26. August 2019
Presseinformation

Sabine Wagner
PR Manager

Tel. (+49) 89 323 53-515
Fax (+49) 89 323 53-119
sabine.wagner@messe-
muenchen.de

www.moc-ordercenter.de

Keen ist neuer Mieter im MOC Ordercenter

Seit Mai präsentiert sich die Firma Keen im MOC Ordercenter und belegt mit Raum D 205 erstmals einen eigenen Showroom.

Die 2003 gegründete Outdoor-Schuhmarke aus Portland/Oregon setzt sich bereits seit ihren Anfängen stark für das Thema Nachhaltigkeit auch im Schuhsegment ein. Besondere Bekanntheit erlangte die Marke mit der Vorstellung ihrer Newport Abenteuersandale, mit der sie eine regelrechte Revolution in der Schuhindustrie lostrat. Keen spendete seitdem rund 17 Millionen US-Dollar an Nonprofit-Organisationen und Projekte weltweit, um einen verantwortlichen Umgang mit der Natur effektiv zu unterstützen sowie den Schutz von Land und Wasser zu fördern.

Eine Präsenz im MOC Ordercenter war bereits seit längerem geplant, wie Daniel Cholewik, Key Account Manager für den Handel & Online-Vertrieb, erklärt: „Für uns als Marke stand es nicht zur Diskussion ‚nicht‘ im MOC vertreten zu sein. Aufgrund der hohen Nachfrage können wir aber erst ab der Saison Frühjahr/Sommer 2020, sprich ab Mai 2019, die Kunden vor Ort ansprechen. Gerne wären wir auch schon früher vertreten gewesen. Gerade die Kombination aus Sport- und Schuhanbietern macht das MOC Ordercenter für uns sehr interessant, da wir Kunden aus beiden Bereichen im Portfolio haben.“

Darüber hinaus hat sich auch bei zwei Bestandskunden einiges geändert: So belegen IDANA und NERO GIARDINI, die sich seit längerem den Raum B226 geteilt haben, seit dem 1. Juni getrennte Showrooms und vergrößern damit





auch ihre Präsenz. IDANA ist ab sofort in Raum C209 zu finden, NERO GIARDINI belegt weiterhin den Raum B226.

Sabine Wagner
PR Manager

Tel. (+49) 89 323 53-515
Fax (+49) 89 323 53-119
sabine.wagner@messe-
muenchen.de
www.moc-ordercenter.de

Weitere Informationen und Termine finden Sie unter www.moc-ordercenter.de

Über das MOC Ordercenter

Das MOC Ordercenter ist die größte ganzjährige B2B-Orderplattform für Sport, Sportstyle, Schuh und Lederwaren im deutschsprachigen Raum. Über 500 führende Marken präsentieren dem Fachhandel auf rund 20.500 Quadratmetern ihre aktuellen Kollektionen. Außerdem vereint das MOC Ordercenter seine Markenvielfalt mit persönlicher Beratung und branchenspezifischen Services sowie Orderveranstaltungen.

Messe München

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München, im Conference Center Nord sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, der Türkei, Südafrika, Nigeria, Vietnam und im Iran. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.

