

München, 6. August 2019
Presseinformation

Sabine Wagner
PR Manager

Tel. (+49) 89 323 53-515
Fax (+49) 89 323 53-119
sabine.wagner@messe-
muenchen.de
www.moc-ordercenter.de

SOC Saisoneroöffnung Frühjahr/Sommer 2020 zeigte Modernisierung in allen Bereichen

- **Die Schuhbranche startete bei der SOC Saisoneroöffnung am 4. August in die Saison Frühjahr/Sommer 2020**
- **102 Mieter des SOC mit insgesamt 233 Marken präsentierten rund 330 Fachhändlern die neuesten Trends und Kollektionen**
- **Fachvortrag mit den Trends Frühjahr/Sommer 2020: „Sport/Aktivität“, „Utility/Workwear“, „Summerdreams/Natürlichkeit“ und „Feminität/Urbanität“**

„Nicht nur das Klima ändert sich!“ - Das gilt auch für viele andere Lebensbereiche. Ein sehr anschauliches Beispiel für einen Wandel ist der Modebereich, wie bei der SOC Saisoneroöffnung im MOC Ordercenter am 4. August deutlich wurde. Dazu aber später mehr. Zunächst einmal gibt es die Fakten.

Traditionell nutzten die 102 Mieter des SOC mit ihren insgesamt 233 Marken dieses Event, um die neuen Kollektionen der Saison Frühjahr/Sommer 2020 aus dem Freizeit-, Sport- und Modesegment für Damen, Herren und Kinder sowie dem Lederwarenssegment zu präsentierten. Michael Zellmer, Gebietsrepräsentant Südbayern der ara shoes AG, bringt die Bedeutung dieses Termins auf den Punkt: „Die Saisoneroöffnung ist für Händler und Lieferanten ein wichtiger Termin zum Saisonstart, um sich mit Blick auf die neue Orderrunde auszutauschen und zu informieren.“ Gesagt, getan: Rund 330 Fachhändler kamen zur Saisoneroöffnung, um sich die Neuheiten, Trends und manche Ausgefallenheit vor Ort anzusehen und gegebenenfalls auch direkt zu ordern. Wie immer positiv empfunden wurden dabei die Trendtische,



auf denen Musterstücke nicht nur zur Ansicht, sondern quasi auch zum Anfassen ausgestellt wurden - speziell für die Fachhändler bedeutet die Haptik hier einen enormen Mehrwert.

Sabine Wagner
PR Manager

Tel. (+49) 89 323 53-515
Fax (+49) 89 323 53-119
sabine.wagner@messe-
muenchen.de
www.moc-ordercenter.de

Aber wie genau ändert sich denn nun in der Mode das Klima? Gibt es große Veränderungen? Wilde Farben? Oder wird es doch etwas konservativer? Antworten auf diese Fragen gab der Fachvortrag der Trendexpertin Marga Indra-Heide von FASHION TREND POOL zum Auftakt der Saisonöffnung: Zu den Eckpfeilern der Saison Frühjahr/Sommer 2020 gehören demnach die Themen „Sport/Aktivität“, „Utility/Workwear“, „Summerdreams/Natürlichkeit“ und „Feminität/Urbanität“. Bei allen Farb- und Mustertrends lag Indra-Heide aber insbesondere eine Kernaussage zu Beginn ihres Vortrages am Herzen: „Nachhaltigkeit ist kein Trend, es ist die Zukunft. Mode steht für Zeitgeist und daher ist es an der Zeit, sich diesem Thema zu stellen und neue Techniken zu fördern und mehr zu recyceln.“ Hier wird kurz- und mittelfristig sicher einiges passieren. Darüber hinaus wird für Frühjahr/Sommer 2020 eine Modernisierung in allen Bereichen erwartet, wie Indra-Heide ausführt: „Es wird wieder ruhiger, cleaner, angezogener. Trotzdem bleibt es lässig und cool, denn die Sneakerwelle rollt weiter. Dabei spielen Farben weiterhin eine wichtige Rolle, wobei Weiß aber die zentrale Rolle übernimmt. Zusätzlich kommen Naturtöne zurück und neutralisieren die kräftige Farbigkeit.“

Dabei sei sportives Schuhwerk sehr angesagt, so wie auch innovative Trekking- Sandalen und Boots. Weiterhin hoch im Kurs sind Sandalen und Pantoletten, ebenso weiche Pumps und Ballerinen. Ein Revival erleben derzeit die Bermudas, aber auch Jogging Pants kommen immer mehr. „Aber wirklich ein Riesentrend“, so Indra-Heide, „werden lange, meist bedruckte Sommerkleider.“



Das Fazit der Saisonöffnung: Für die Saison Frühjahr/Sommer 2020 stehen zweifelsfrei einige neue und sicherlich auch unerwartete Trends in den Startlöchern.

Sabine Wagner
PR Manager

Tel. (+49) 89 323 53-515
Fax (+49) 89 323 53-119
sabine.wagner@messe-
muenchen.de

www.moc-ordercenter.de

Weitere Informationen und Termine finden Sie unter www.moc-ordercenter.de

Über das MOC Ordercenter

Das MOC Ordercenter ist die größte ganzjährige B2B-Orderplattform für Sport, Sportstyle, Schuh und Lederwaren im deutschsprachigen Raum. Über 500 führende Marken präsentieren dem Fachhandel auf rund 20.500 Quadratmetern ihre aktuellen Kollektionen. Außerdem vereint das MOC Ordercenter seine Markenvielfalt mit persönlicher Beratung und branchenspezifischen Services sowie Orderveranstaltungen.

Messe München

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München, im Conference Center Nord sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, der Türkei, Südafrika, Nigeria, Vietnam und im Iran. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.

