

München, 3. Dezember 2019
Presseinformation

Sabine Wagner
PR Manager

Tel. (+49) 89 323 53-515
Fax (+49) 89 323 53-119
sabine.wagner@messe-
muenchen.de
www.moc-ordercenter.de

First Impression Day im MOC Ordercenter: „Es war richtig viel los“

Am 27. November fand im MOC Ordercenter die dritte Ausgabe des First Impression Day statt. Für Fachhändler ist das die Gelegenheit, noch vor Beginn der neuen Saison einen ersten Einblick in die Kollektionen Herbst/Winter 2020/2021 zu erhalten.

Zahlreiche Mieter mit mehr als 130 Brands nahmen an dieser dritten Ausgabe des First Impression Day teil und zeigten sich erneut überzeugt von diesem Konzept, wie Walter Hebenstreit von Spyder ausführt. „Es war sehr positiv, dass diesmal noch mehr Kollegen dabei waren. Die Resonanz seitens der Händler war ebenfalls durchwegs positiv. Sie schätzen die Möglichkeit sich in Ruhe informieren zu können.“ Eine Einschätzung, die Herbert Steinmaßl von Dynafit bestätigt: „Es war ein super guter Tag und es gab durchweg positives Feedback seitens der Händler. Es war sogar ein Händler aus Innsbruck da, für den dieser Termin einer der wichtigsten ist.“ Wie gut dieses Event ankommt, zeigt auch die Reaktion eines „First-Impression-Day-Neulings“, namentlich Lars Stadler von Crazy Idea, Exped, Darntough: „Wir sind zum ersten Mal mit dabei und super positiv überrascht. Es war richtig viel los.“

Zusätzlich zu den geöffneten Showrooms bot das MOC Ordercenter auch ein Rahmenprogramm in Form einer Ausstellung von Produkthighlights in Atrium 2. In einem speziell ausgewiesenen Get-Together-Bereich konnten sich darüber hinaus Händler, Mieter und Markenvertreter treffen, entspannen und austauschen.



Die nächsten First Impression Days finden am 27. Mai sowie am 25. November 2020 statt.

Sabine Wagner
PR Manager

Tel. (+49) 89 323 53-515
Fax (+49) 89 323 53-119
sabine.wagner@messe-muenchen.de
www.moc-ordercenter.de

Informationen zum First Impression Day, den teilnehmenden Marken und weitere Termine finden Sie unter www.moc-ordercenter.de

Über das MOC Ordercenter

Das MOC Ordercenter ist die größte ganzjährige B2B-Orderplattform für Sport, Sportstyle, Schuh und Lederwaren im deutschsprachigen Raum. Über 500 führende Marken präsentieren dem Fachhandel auf rund 20.500 Quadratmetern ihre aktuellen Kollektionen. Außerdem vereint das MOC Ordercenter seine Markenvielfalt mit persönlicher Beratung und branchenspezifischen Services sowie Orderveranstaltungen.

Messe München

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München, im Conference Center Nord sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, der Türkei, Südafrika, Nigeria, Vietnam und im Iran. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.

