

München, 8. Januar 2020
Presseinformation

Sabine Wagner
PR Manager

Tel. (+49) 89 323 53-515
Fax (+49) 89 323 53-119
sabine.wagner@messe-muenchen.de
www.moc-ordercenter.de

MOC Ordercenter: Am 2. Februar startet die Schuhbranche in die neue Saison

- Alle 102 Mieter des SOC öffnen ihre Showrooms
- Trendexpertin Marga Indra-Heide präsentiert mit „Heritage“, „Attitude“ und „Sport: Nature X Techno“ die neuen Schwerpunkte
- Trendtische im Atrium zeigen wieder aktuelle Schuhmodelle

Am 2. Februar 2020 startet die Schuhbranche in Süddeutschland bei der SOC Saisoneröffnung im MOC Ordercenter in München in die nächste Runde. Alle 102 Mieter des SOC mit ihren mehr als 230 Schuh- und Lederwarenmarken präsentieren zu dieser Gelegenheit die neuen Modelle, Farben und Materialien aus dem Mode-, Straßen-, Lifestyle- und Sportsegment für Damen, Herren und Kinder sowie Highlights aus dem Lederwarensegment der Saison Herbst/Winter 2020/2021. Traditionsgemäß wird es auch zu dieser Saisoneröffnung wieder die Trendtische im Atrium 2 geben, auf denen die Fachhändler die neuen modischen Modelle sichten können.

Den Auftakt der Veranstaltung bildet der Empfang um 9:00 Uhr, ehe um 10:00 Uhr der Fachvortrag der Trendexpertin Marga Indra-Heide im Atrium 2 startet. Als Themenschwerpunkte der kommenden Saison stellt sie „Heritage“, „Attitude“ und „Sport: Nature X Techno“ vor. Dabei erwartet den Fachhandel eine vielfältige Mischung aus Tradition und Retro Feeling, Brit Chic und Gentlemen Look oder auch Sophisticated und cool. Sportivität bleibt nach wie vor eine treibende Kraft, auch wenn es alles in allem „deutlich angezogener“ wird. Hinsichtlich der Farben wird der Übergang zukünftig weit nahtloser und nicht mehr saisonbedingt vollzogen.



Weitere Informationen und Termine finden Sie unter www.moc-ordercenter.de

Über das MOC Ordercenter

Das MOC Ordercenter ist die größte ganzjährige B2B-Orderplattform für Sport, Sportstyle, Schuh und Lederwaren im deutschsprachigen Raum. Über 500 führende Marken präsentieren dem Fachhandel auf rund 20.500 Quadratmetern ihre aktuellen Kollektionen. Außerdem vereint das MOC Ordercenter seine Markenvielfalt mit persönlicher Beratung und branchenspezifischen Services sowie Orderveranstaltungen.

Messe München

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, der Türkei, Südafrika, Nigeria, Vietnam und im Iran. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.

Sabine Wagner
PR Manager

Tel. (+49) 89 323 53-515
Fax (+49) 89 323 53-119
sabine.wagner@messe-muenchen.de
www.moc-ordercenter.de

